

# **Competitividad de las Exportaciones de Carne Vacuna Argentina: Medición de su evolución en el período 2000-2014**

**Florencia Ferrari**

*Facultad de Ciencias Económicas*

Ciencias Sociales. Economía

## **INTRODUCCIÓN**

La carne vacuna argentina posee una alta aceptación en el mercado mundial debido a los altos estándares de calidad que la caracterizan. Además de tener tradicionalmente un buen perfil sanitario, Argentina posee condiciones ideales para el desarrollo de la actividad ganadera, es un gran productor de materias primas esenciales para la producción de carnes, por ejemplo soja y maíz, permitiendo el abaratamiento de costos y mejoramiento de la competitividad del sector a nivel mundial.

Según un informe del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2014), Argentina se encuentra entre los 10 principales productores de carnes; ocupa el sexto puesto en el ranking mundial, y posee una participación aproximada del 5% del total de carnes producida en el mundo. En 2012, exportó aproximadamente 120 mil toneladas, lo que representó solamente un 2,24% del total comercializado internacionalmente, y un 7% de la cantidad producida internamente. Sin embargo, generó un abultado ingreso de divisas, a saber, alrededor de 1.049 millones de dólares; representa el 4% del Valor Bruto de la Producción (VBP) de la industria manufacturera, y el 14,2% del VBP de la industria de alimentos y bebidas.

Si bien el país cuenta con condiciones naturales y climáticas favorables para el desarrollo de la actividad, algunos factores como la inestabilidad política, un mercado financiero poco desarrollado, y ausencia de tácticas activas para el comercio exterior, entre otros, ha generado trabas para potenciar su posicionamiento competitivo (Deblitz y Ostrowski, 2004).

El comercio internacional de carnes no solo es relevante por el ingreso de divisas que genera sino también por el ensanchamiento del mercado que significa la apertura a mercados internacionales, generando, vía precios favorables, mayores incentivos para la producción nacional, no solo en cantidad sino también en calidad, dado los estándares manejados en los mercados globales

A pesar de los aspectos positivos que posee el país en la producción de este bien, en los últimos años se ha observado una evolución desfavorable en el sector, ya que tanto las exportaciones, como el nivel de producción han sufrido caídas importantes (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna, 2013). Sin embargo no hay cuantificación del impacto de esta situación sobre el desempeño competitivo del sector en el mercado internacional. La presente investigación busca contribuir en este sentido, proponiendo una serie de indicadores de competitividad que son computados para el período 2000-2013 a fin de conocer la dinámica de los mismos a través del tiempo.

## **OBJETIVO**

El objetivo del trabajo es conocer la evolución del desempeño competitivo de las exportaciones argentinas de carne vacuna en el período 2000-2014.

## **METODOLOGÍA**

Para cumplir con el objetivo propuesto, se busca medir el desempeño competitivo mediante la aplicación de índices alternativos en base a las propuestas de Depetris Guiguet et al. (2008; 2009; 2010, entre otros).

Específicamente, el primer indicador a considerar es la participación de las exportaciones argentinas de carnes en el mercado mundial, aproximado mediante el valor de las exportaciones cárnicas mundiales. El segundo indicador viene dado por el denominado Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) de Balassa (1965), comparando el sector cárnico argentino con el resto de los sectores exportadores respecto a la participación que tienen las exportaciones cárnicas a nivel mundial. Si el IVCR es menor a 1 revela desventajas competitivas, en cambio, si es mayor a 1 revela ventajas competitivas. Por último, se toman diferentes subsectores para computar el IVCR, con el fin de tener mediciones alternativas de competitividad diferenciando según el sector que se toma como referencia. En este caso se utiliza la versión simétrica y acotada del índice de Balassa propuesta por Laursen (1998), dado que con la misma se obtienen indicadores más parsimoniosos para el análisis comparativo (Depetris Guiguet et al., 2008; 2010). En este caso, el indicador toma valores entre -1 y 1, por lo que, si es menor a 0 revela desventajas competitivas y si es mayor a 0, ventajas competitivas.

Para el cómputo de los indicadores se utilizaron datos de bases internacionales UNCTAD, COMTRADE y FAOSTAT. Se analizan dos partidas arancelarias correspondientes a la carne vacuna en base al nomenclador común del Mercosur: 0201 (carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada) y en 0202 (carne de animales de la especie bovina, congelada).

## **RESULTADOS**

En la figura 1 se presenta la participación de las exportaciones de carne vacuna argentina en el mercado mundial para el período 2000-2014, mostrando un comportamiento bastante irregular.

Específicamente se observan tres tendencias: 1) una creciente en el período post-devaluatorio hasta 2005; 2) una participación relativamente constante albergando las mayores tasas, entre 2005-2009; y 3) a partir de allí, una tendencia continuamente decreciente en la participación en los mercados mundiales, ocupando un lugar en 2014 inferior al de 2003.

Claramente, para este indicador se observa un gran deterioro del desempeño competitivo de las carnes argentinas, pasando de tener niveles cercanos al 7 por ciento de las exportaciones cárnicas mundiales, a un 1.53 por ciento en 2014 para carnes congeladas y 3 por ciento para carnes frescas o refrigeradas.

Según el indicador de ventajas comparativas reveladas (IVCR) presentado en la figura 2, durante todo el período analizado se revelan ventajas competitivas de la carne vacuna argentina respecto al total de productos exportados, pues el indicador es mayor que 1, sin embargo, se observa una fuerte tendencia decreciente, por lo que puede concluirse que el sector ha sufrido pérdidas de competitividad.

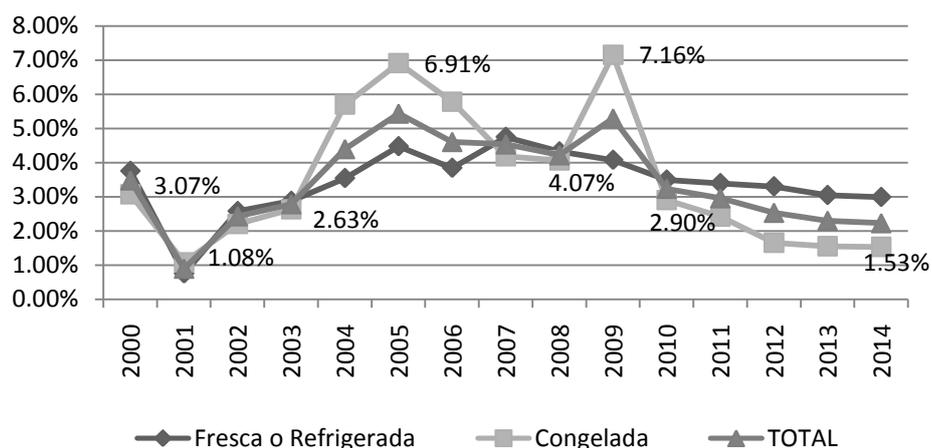


Figura 1. Participación de Argentina en el Mercado Mundial. Período 2000-2014  
Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE (2015).

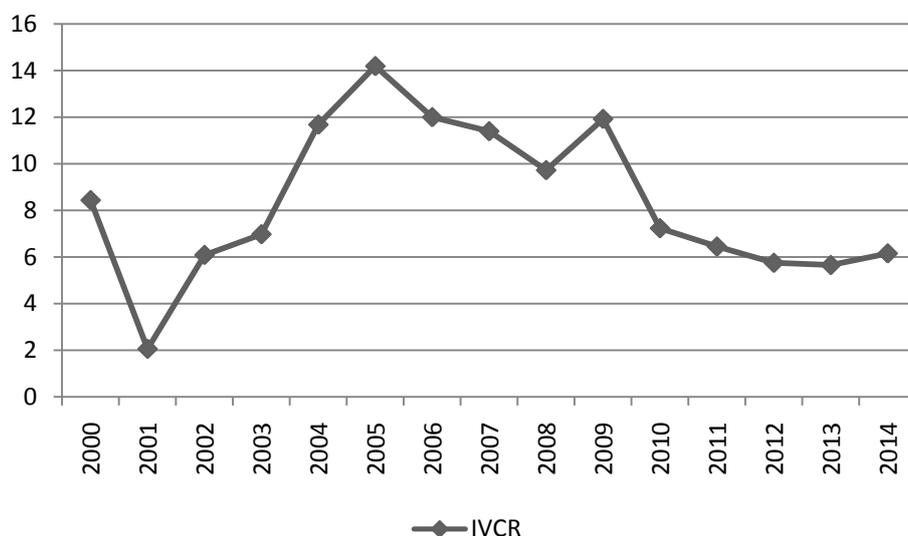


Figura 2. Participación de mercado de la carne respecto al total de productos exportados. Período 2000-2014.

Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD y COMTRADE (2015).

Al computar el IVCR simétrico tomando como referencia conjuntos específicos de otros productos exportables (figura 3) se puede ver que la carne vacuna revela ser competitiva en todo el periodo tomando como referencia el total de productos y a los productos manufacturados de origen industrial donde el índice, en general, toma valores cercanos a 1. En cambio, para los productos primarios y el total de productos alimenticios el índice toma valores por debajo de 0,5 resultando en algunos períodos no competitiva la carne bovina respecto a éstos. En particular, a partir de 2011 las exportaciones cárnicas revelan desventajas competitivas respecto al conjunto de bienes agro-alimentarios (esto es, MOA mas productos primarios alimenticios).

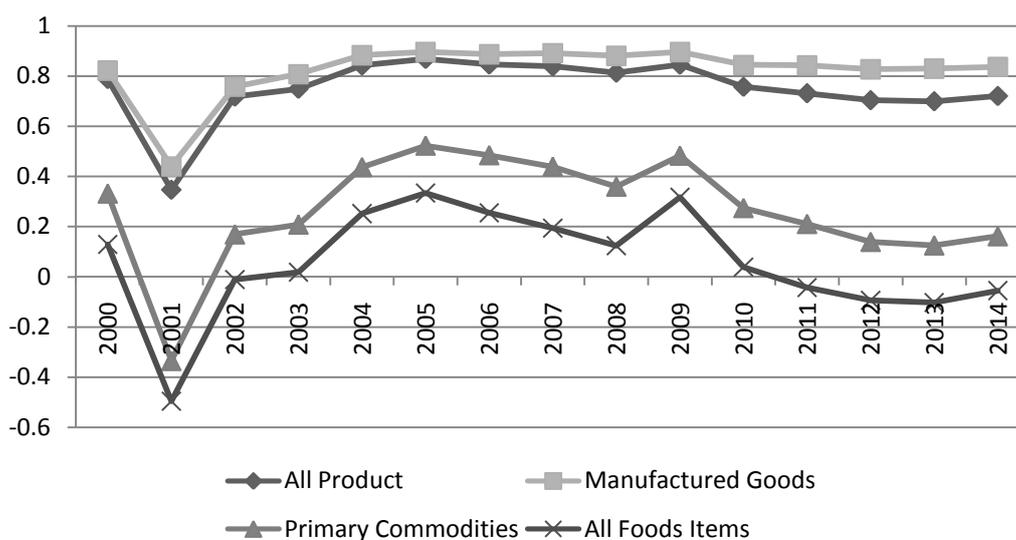


Figura 3. Competitividad de la Carne Vacuna Argentina frente a otros grupos de productos.  
Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE y UNCTAD (2015).

## CONCLUSIONES

Argentina es un país con alta aceptación en los mercados internacionales en lo que a la carne vacuna respecta. Sin embargo, durante el período analizado se pueden observar momentos de pérdida de competitividad debido a determinados hechos que sucedieron en el país o en el mundo y que afectaron al país y también a las medidas políticas implementadas. En lo que hace al último tramo del período analizado se puede observar una pérdida de competitividad gradual.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Balassa, B.**, 1965 .Trade Liberalization and revealed comparative advantage. The Manchester School of Economic and Social Studies, Vol. 32, pp. 99-123.
- Bisang, R., Santangelo, F., Anlló, G., y Campi M.**, 2005. Mecanismos de formación de precios en los principales subcircuitos de la cadena de ganados y carnes en la Argentina. Informe de CEPAL-IPCVA
- Depetris Guiguet, E., García Arancibia R. y Rossini G.**, 2008. “Variantes de Indicadores de Desempeño de la Exportaciones de Leche en Polvo en los Países del Mercosur”, Ciencias Económicas, Año 6, Vol. 1, UNL. .
- Depetris Guiguet E, García Arancibia R y Rossini G.**, 2009. “Desempeño Competitivo de Argentina y Uruguay en Leche en Polvo desde su Integración en el Mercosur”, Problemas de Desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía, UNAM-México, 40 (157).
- Depetris Guiguet E., R. García Arancibia y G. Rossini**, 2010. “Consistencia de Indicadores de Especialización en el Comercio Internacional. Aplicación al caso de Mantequilla de Argentina y Uruguay” Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la empresa - Journal of Quantitative Methods for Economics and Business Administration (9): 85-105.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (2015). FAO Trade Database. United Nations.

**Laursen K.**, 1998. Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialization. DRUID Working Paper 98-30.

**Melitsko S., Domínguez A. y Anchorena J.**, 2013. Historia de un fracaso: política de carne bovina, 2015-2013.

Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (2015). Informes mensuales. IPCVA-Argentina.

Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), (2013). Informes Mensuales.

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2014). Informe Ganadero, MiniAgri.

**Lara P. A.**, 2006. Mercado de carne vacuna en Argentina. Estado de situación y perspectivas. Informe del IPCVA.

**Pecker A. E.**, 2007. Fiebre aftosa: su paso por la Argentina. SENASA. Buenos Aires.

United Nations Comtrade (2015).

United Nations Conference on trade and development (2015).