

INTEGRACIÓN SOCIO-ESPACIAL: RECUPERACIÓN SIGNIFICATIVA DE SECTORES URBANOS EN LA CIUDAD DE RECONQUISTA. TRES ESPACIOS, TRES SITUACIONES, TRES APROPIACIONES.

Rosina Marcoaldi

Red PUC II –Problemáticas Urbanas Contemporáneas. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Área: Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Sub-Área: Arquitectura y Urbanismo

Grupo: X

INTRODUCCIÓN

La ciudad como soporte de las actividades de sus habitantes requiere de espacios que posean significación para su apropiación colectiva. Las personas suelen apropiarse aleatoriamente y caracterizar espacios públicos carentes de un lenguaje arquitectónico o paisajístico que dé soporte a dichas actividades. Estos espacios a su vez, en algunas oportunidades, no sólo no poseen un soporte adecuado para las actividades que en ellos se practican sino que se da una coexistencia de actividades diferentes, que puede significar un riesgo urbano.

Un ciudadano que pueda sentirse identificado y participe de su lugar es actor simbólico de los espacios, superando la mera instancia pragmática utilitaria. Para abordar la problemática de identidad (ya sea en su presencia o en su falta) es necesario construirla a partir de diversos discursos y ópticas de observación.

Este trabajo analiza tres espacios públicos de la ciudad de Reconquista, apropiados de manera diferente, que han perdido en distintas maneras su significación, quedando su uso relegado a actividades espontáneas, o dadas por parte de un empuje municipal, pero con lenguajes arquitectónicos que no responden a ninguna búsqueda ni generación de elementos simbólicos.

En la presente exposición se presenta la aproximación a la indagación de imaginarios colectivos que permitan reconocer elementos sociales y arquitectónicos que sean simbólicos para los ciudadanos, y que permitan en un futuro generar una proyectualidad adecuada para cada espacio.

OBJETIVOS

General:

Repensar la condición contemporánea del espacio público urbano –EPU, tomando como caso tres espacios en la ciudad de Reconquista –desde la problemática de la construcción simbólica, los comportamientos socioculturales y la relación del actor urbano con su sitio, con miras a dotarlos de lenguajes identitarios y apropiaciones ciudadanas.

Se pretende sentar bases para la participación activa de los habitantes en cuestiones referidas al –EPU, paisajística y su estética, desde una mirada semiótica, que ponga en relación apropiaciones, equipamientos y sistemas constructivos sustentables.

Proyecto: Aféresis Morfo-lógicas en la Socioespacialidad Urbana

Director del proyecto: Arq. Miguel Vitale

Director del becario/tesista: Arq. Miguel Vitale

Disciplinares – Epistémicos:

- Atravesar diferentes desarrollos autorales, sobre las líneas teóricas referidas a distintas conceptualizaciones sobre lo semiótico, lingüístico, simbólico, socio-simbólico, impactos ambientales y socioespaciales.
- Indagar y reflexionar sobre la semántica arquitectura-ciudad como organizadora del relato social y natural del texto-ciudad con particularidad en los espacios públicos.
- Proponer mapas metodológicos para la construcción de conceptos y metodologías operacionales y formales de los fenómenos paisajísticos, socioespaciales, sociosimbólicos y de apropiación espacial.
- Instrumentalizar herramientas facilitadoras de la proyectualidad de los constructos simbólicos de una ciudad, reflexionando e indagando sobre los imaginarios colectivos y los discursos que dieron lugar a las morfogénesis establecidas y las diferentes narrativas contemporáneas que los modelan hoy.
- Examinar y analizar qué influencias ejerce el fenómeno a investigar en el proceso de la proyectualidad arquitectónica y urbanística.

METODOLOGÍA

Síntesis metodológica: Analíticas urbanas

La ciudad vista desde relaciones estructurales de partes en la totalidad espacial y partes en discontinuidades, enclaves puntuales, autoreferenciales, emergentes iniciales en la dispersión / concentración.

Indicadores:

- 1) **La ciudad**, vista desde el recorrido objetivo al recorrido imaginario;
- 2) **la situación urbana**, relación con flujos externos y conexiones estructurales;
- 3) **el sitio urbano**, lo particular del lugar;
- 4) **las actividades**, entre lo establecido y lo emergente;
- 5) **las imágenes**, percepciones, posibilitantes de información proyectual;
- 6) **los habitantes**, conductas e imaginarios colectivos;
- 7) **lo pre existente**, información empírica, antecedentes.

Para el relevamiento de información que sea útil a cada indicador:

Se asistió a un taller de planificación participativa en la ciudad de Reconquista, donde se abordó la temática de problemáticas y propuestas para la Plaza 25 de Mayo (plaza central), recolectando testimonios acerca de lo que esperan los ciudadanos del espacio público.

Se realizó una entrevista al Intendente Enrique Vallejos para tomar conocimiento de la postura del actual gobierno acerca de los espacios públicos de la ciudad.

Se visitó el Archivo Histórico Municipal, tomando conocimiento de bibliografía local, concepciones de gobiernos anteriores sobre los espacios públicos analizados, y proyectos y obras realizadas, registrados en periódicos locales.

Se solicitó a una repartidora de productos de panadería que tome diez fotos en su recorrido diario, explicando el motivo de cada toma. Este registro corresponde a un "recorrido plano" que representa un imaginario particular de la ciudad.

Se tomaron como áreas de estudio tres EPU, los cuales se visitaron periódicamente al igual que la Plaza central (tomada en cuenta como contraste, ejemplo simbólico y de apropiación), realizando registros fotográficos y escritos sobre las apropiaciones establecidas y las emergentes.

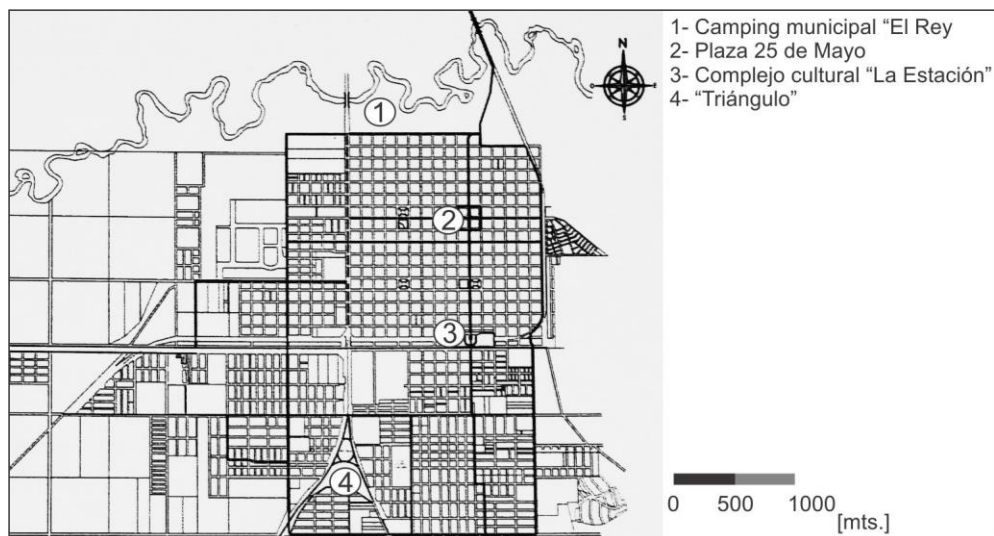


Figura 1: Ubicación de los EPU analizados.

Se analizaron producciones artísticas locales (poesías, canciones, leyendas, cortos), con especial profundidad en el corto, compuesto de cuatro capítulos: “Río de las Calabazas” (dirigido por Diego Fernández) basado en elementos simbólicos para la sociedad, apunta a rescatar la identidad de la ciudad de Reconquista.

Se realizaron registros fotográficos para el análisis de imágenes y percepciones.

Se indagó mediante la búsqueda de artículos e información en periódicos y noticieros locales sobre la creación de la marca turística “Viví Reconquista”, identificando los valores que promueve.

RESULTADOS

Se manifestó la consciencia de los ciudadanos en advertir la centralidad de la ciudad, así como la plaza como lugar de todas las actividades; se advirtió su carga simbólica y de apropiación, como espacio de la representación ciudadana. No se manifestó la necesidad de nuevos espacios públicos por parte de los ciudadanos, quienes piensan inalcanzable la posibilidad de que los espacios periféricos tomen características similares a las de la plaza central, viéndolos como lugares para la marginalidad. Por parte del nuevo gobierno local se manifestó la voluntad de intervenir y mejorar el servicio de transporte público; así como también los espacios “verdes”. Se tomó conocimiento de que hubo intentos de mejoras en los espacios públicos en los últimos veinticinco años, siendo siempre soluciones aisladas para problemas aislados, en ausencia de una coordinación para la implementación de políticas públicas.

En cuanto al recorrido plano se advirtió que la repartidora, que vive en el “centro” de la ciudad, decidió mostrar el primer recorrido diario que realiza, en “las afueras” de la ciudad. Se puede identificar en el relato una dicotomía en la concepción de ciudad, la persona decide mostrar dos caras: en la primera, aspectos como la pobreza, la contaminación y la basura; y en la segunda, espacios y percepciones que hacen o podrían hacer, importante o bella a la ciudad.

Se pudo tomar conocimiento mediante el análisis de relatos en el cortometraje, acerca de imaginarios colectivos que generan connotaciones negativas hacia el arroyo “El Rey”: Existe una leyenda que afirma que la costa de Reconquista a orillas del arroyo (donde se emplaza el camping), fue escenario de una matanza aborígen que dio origen a una “maldición” sobre el arroyo. La “creciente grande” de 1940, las industrias contaminantes instaladas en su margen, los accidentes viales y la inseguridad son

atribuidos al día de hoy, en algún aspecto, a la leyenda. Estos datos a pesar de parecer banales, son de importancia para interpretar las apropiaciones colectivas, ausencias, vacíos de uso y marginalidad con las que a veces se ve identificado dicho espacio público.

El lanzamiento por parte de la municipalidad de la marca turística “Viví Reconquista” busca revalorizar la condición de la ciudad como humedal perteneciente al sitio Ramsar Jaaukanigás, así como también las festividades que identifican y convocan cada año a miles de personas (Carnavales, Pesca del Surubí, Estudiantina Olímpica) y las nuevas actividades propuestas (Rally Reconquista).

CONCLUSIONES

Se observó una convencionalización de significados y prácticas en el espacio público. Se evidencia una dicotomía, una ciudad que para sus habitantes desde sus aspectos sociales y de identidad es una, en su estructura urbana se compone de un sector que es “la ciudad” y otro sector que es “alejado de la ciudad”. Los habitantes sienten como propio al puerto, alejado a 12km. de “la ciudad” identificándose como pertenecientes a una región litoral.

En la dimensión física se pudo observar que el Camping Municipal El Rey, posee una condición natural topológica ausente en los demás espacios públicos analizados, considerándolo así como el más favorecido a nivel de sitio y paisaje: incluido como parte del humedal del sitio Ramsar Jaaukanigás, guarda a su vez una historia de identidad con el pueblo, potencialidades que pueden ser aprovechadas por el turismo local. El Complejo Cultural La Estación, es un espacio público en reciente y creciente apropiación, en el cual -aunque se pueda considerar que el lenguaje elegido para la construcción de sus instalaciones no es el más acertado para su paisaje, las actividades propuestas por la Municipalidad están generando un nuevo centro de atracción que quita, en cierta parte, la completa mirada hacia la plaza central, convirtiéndose en fuelle y conexión física y social a nivel urbano. Se podría decir que el “triángulo” es el menos favorecido, por poseer una accesibilidad dificultosa y riesgosa al estar rodeado de vías territoriales; asimismo es apropiado para la recreación y el deporte, lo que lo hace ser un espacio público. A nivel social, no se puede dejar de mencionar la connotación negativa que toma dicho espacio por las noches, al ser una zona en la que se da la prostitución; de esta forma se puede decir que su carácter varía en extremos opuestos en relación a días y horarios.

Se sientan bases para proponer una revalorización del camping como sitio ribereño natural, “cita urbana” de ese puerto que a 12 km genera identidad a los ciudadanos.

Se propone incentivar la apropiación de los EPU por medio de una revalorización significativa, un cambio de paradigmas, una migración, desde la ciudad euclidiana donde la Plaza 25 de Mayo es el centro atractor y radiador en el que convergen todo tipo de usos, actividades, identidades y apropiaciones; a una ciudad heterológica policéntrica, con centros que no dividan si no que unan física y socialmente.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Vitale, M., Follonier, A., 2007. Saneamiento ambiental urbano, una propuesta de integración socioespacial. Revista +E de extensión de la Universidad Nacional del Litoral. Nº 4. Ediciones UNL (ed.) Santa Fe, Argentina. Pp 50-57.

AAVV. 2007. Apuntes de Cátedra Taller Proyectual en Morfología Urbana. Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe.

Vitale, M., 2005. Itinerario de lo Público. En UNL (ed.). Ciudad y Urbanización-problemas y potencialidades. Santa Fe, Argentina. Pp. 85-87.

Fernandez D., 2015. Río de las calabazas. DVD. Ministerio de innovación y cultura de la provincia de Santa Fe. (Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=W7tEIQhjuSo>).