

REPRESENTACIONES EN TORNO AL CONSUMO Y LAS DEUDAS EN SECTORES MEDIOS Y POPULARES DE LA CIUDAD DE SANTA FE

Dellacqua Rafael

*Facultad de Humanidades y Ciencias
Universidad Nacional del Litoral*

Área: Ciencias Sociales

Sub-Área: Sociología

Grupo: X

Palabras clave: Crédito, consumo y reconocimiento.

INTRODUCCIÓN

A partir de diversos estudios sociológicos sobre las prácticas económicas contemporáneas, se pudo observar que en la Argentina, la vida del mundo popular se encuentra fuertemente impactada por la gran expansión del acceso al crédito, fenómeno que a su vez se puede observar en gran parte de la región latinoamericana. Nuestro trabajo pretende inmiscuirse en lo más cotidiano de los sectores medios y populares de Santa Fe, con el objetivo de observar cómo sus prácticas y relaciones diarias se ven afectadas por el creciente acceso al consumo a partir del proceso de “democratización del crédito”, tanto formal como informal.

Usando 150 entrevistas como base, realizadas por el grupo de investigación en el que se enmarca este trabajo, se presentará el análisis de las distintas situaciones y preocupaciones que los entrevistados reflejaron en torno a su administración económica. Las preguntas giraron en torno a la gestión crediticia de los actores. Sin embargo, nuestro análisis indagó, con especial atención, las dinámicas de reconocimiento y valoración en relación al consumo que manifestaron los entrevistados.

Se abordarán los hechos observados desde una perspectiva que combinará la descripción de dinámicas sociales de distinción a partir de la tenencia de ciertos bienes o la pertenencia a sectores sociales específicos, con otros factores relacionales, también de reconocimiento, pero dinamizados por el factor moral del comportamiento.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo principal es el de comprender el rol que el consumo desempeña en la sociedad contemporánea como factor de estructuración de las relaciones sociales, centrándonos específicamente en cómo éste impacta sobre las relaciones sociales de los sectores populares en un contexto de constante avance de las prácticas crediticias, y, por ende, de mayor acceso al consumo por medio de éstas. Para ello, nos planteamos los siguientes objetivos secundarios:

- 1- Comprender con qué cargas valorativas y cálculos racionales los entrevistados interpretaron sus deudas y el consumo para el cual asumieron dichas deudas.
- 2- Detectar en los relatos las distintas formas en las que los entrevistados argumentaron la necesidad de acceder a ciertos consumos.

Proyecto: Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de salarios, impuestos y ayudas sociales.

Director del proyecto: Ariel Wilkis

Director del becario/tesista: Ariel Wilkis

- 3- Percibir las relaciones entre las características objetivas de los actores que los definen en posiciones sociales específicas (clase social, obrero, jubilado, padre, madre, etc.), y su comportamiento crediticio y de consumo.

METODOLOGÍA

En la presente investigación se empleó el método de investigación sociológica cualitativo. Específicamente, se empleó la técnica de entrevistas en profundidad, dentro del marco del método sociológico historias de vida. Dicho método consiste en recopilar y analizar relatos de actores sociales en torno a sus experiencias pasadas, con el objetivo de identificar procesos estructurales que los superan, pero que a su vez se ven reflejados en las experiencias y concepciones de éstos.

Se realizaron 150 entrevistas distribuidas entre la ciudad de Santa Fe y Buenos Aires, las cuales fueron diagramadas y ejecutadas por el grupo de investigación del cual el autor de este trabajo forma parte. Dicho grupo de investigación se encuentra dentro del programa de la UNL “Cursos de Acción para la Investigación y el Desarrollo (CAI+D)”, y lleva el nombre de “Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de los salarios, impuestos y ayudas sociales”. Las entrevistas giraron en torno a la trayectoria crediticia de los entrevistados, quienes pertenecían en su mayoría a los sectores populares. Sin embargo, en mayor o menor medida, la presuposición de la necesidad del consumo se hizo presente en cada una de las entrevistas. Esta presuposición constituyó la base de nuestra investigación.

Una vez realizadas las entrevistas, éstas fueron recopiladas y sistematizadas en una grilla, en la cual los datos obtenidos (en forma de transcripciones de entrevistas), fueron divididos en diversas dimensiones analíticas, con el objetivo de facilitar el análisis temático y esquemático del contenido. Se prestó especial atención a las dimensiones vinculadas al consumo (especialmente la que posee el título “Objetos significativos y su financiamiento”), para ver cómo, en distintas condiciones y dinámicas sociales específicas, diversos consumos adquirirían significados y funciones variados

RESULTADOS/CONCLUSIONES

A continuación, se expondrán los avances del proceso de investigación planteado. En un primer momento, se abordó el material empírico sin definir qué consumos específicos se estudiarían. En cambio, partiendo de los datos que ofrecía la grilla, los analizamos esperando que consumo, y los distintos significados que éste adquiriría para los actores involucrados, surgiera del material a partir de su observación.

Partiendo de marco teórico que elabora Ariel Wilkis, director del proyecto, así como de otros autores como Marcel Mauss, y su obra “Ensayo sobre el Don”, intentamos articular la noción de Wilkis de capital moral, la cual hace referencia al reconocimiento del cumplimiento o no de diversas obligaciones y expectativas morales (Wilgis, 2013), con la de capital simbólico sustentado en el consumo, es decir, con el reconocimiento social que pudieran tener ciertas prácticas de consumo (Bourdieu, 1991).

De esta manera, nos acercamos al material empírico buscando ver qué prácticas sociales pudieran dar cuenta de ciertas dinámicas sustentadas en ambos factores de organización social (el consumo como reconocimiento, por un lado, y el cumplimiento

Proyecto: Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de salarios, impuestos y ayudas sociales.

Director del proyecto: Ariel Wilkis

Director del becario/tesista: Ariel Wilkis

de obligaciones y expectativas, como otra forma de reconocimiento y de ordenamiento de las prácticas). Por otra parte, analizamos las declaraciones de los actores en relación a diversas condiciones objetivas (barrio donde vive, nivel de ingresos, estabilidad de los ingresos, nivel educativo, etc.). Esto nos permitió clasificar a los actores en sectores medios y sectores populares, criterio de división que, por otra parte, ya había sido establecido por el grupo de investigación, lo que dividía en dos grandes grupos a los entrevistados dentro de la grilla de trabajo.

En base a estas consideraciones, nos encontramos con un hecho central: el hogar, es decir, la estructura material de la casa, se presentaba, especialmente entre los sectores medios, como un fenómeno que acarrea tanto obligaciones, como muy probablemente, cierta distinción. Por otra parte, la relación entre padres e hijos se presentó muy frecuentemente como el universo de interacciones por medio de las cuales se transmitían las concepciones y valores en torno a los consumos relevantes. De este modo, pudimos observar que en varios de los casos de los entrevistados de clase media, los padres desempeñaron un rol fundamental en la transmisión de ciertos valores en relación a ciertas condiciones mínimas que deberían cumplir los hogares en los que vivirían sus hijos, en relación a factores como el amueblado, el barrio, etc. Tal es el caso que se pudo observar en el siguiente ejemplo:

Entrevistador: ¿Muebles, electrodomésticos? Me dijiste que te los habían regalado, ¿pero alguno financiaste?

Lisandro: Casi siempre es lo que sobra en otras casas. No me compré nunca yo. A uno lo ganamos en un bingo. Vino mi mamá a la nutricionista y me dijo: - **Me da vergüenza** que no tengas ni sillas ni mesa; y me lo compró en una casa acá en cuotas pero no escuche como lo hizo y ni como lo pagó.

Nuestra perspectiva teórica, de fuerte raigambre bourdiesiana, concibe a los sentimientos como un dato social en sí mismo. El “me da vergüenza” de la madre de Lisandro, en referencia a la falta de ciertos bienes mínimos en el hogar de su hijo (sillas y mesa), refleja también esta cuestión. La vergüenza no puede originarse en la utilidad de la silla y las mesas por su valor de uso, debido a que el sentimiento expresado habría sido otro –lástima, por ejemplo-. Consideramos que la vergüenza de la madre del entrevistado se origina a partir de la imagen que transmite de sí mismo Lisandro al vivir en un hogar que, según su madre, no cuenta con ciertos bienes indispensables, como son unas sillas y una mesa (intuimos que Lisandro debe de haber tenido una mesa de menor calidad, o en su reemplazo una mesa improvisada). Existe una expectativa moral (como imposición de obligaciones) por parte de la madre de que el hijo tenga ciertos bienes mínimos en su casa. Su hijo, en cierta manera, está faltando a las expectativas de la madre, por lo cual ella misma le compró los bienes con su dinero. Se produce una circulación monetaria de la madre al hijo, y un consumo específico –de mesa y sillas- por el simple hecho de que la madre no quiere que su hijo viva en una casa sin mesa y sillas decentes. Creemos que en esta situación se pueden distinguir distintas presiones morales: la que pesa como una obligación y un compromiso de Lisandro, de tener una casa considerada por su madre como decente, lo que la lleva a “avergonzarse” de su hijo por no cumplir con sus expectativas; y la que recae sobre la madre de Lisandro, que, viendo que es ella quien gasta el dinero para regalarle a su hijo mueblería, es mayor, y tiene que ver con la determinada condición de clase que los padres le transmiten a sus hijos. Se trata de condiciones de

Proyecto: Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de salarios, impuestos y ayudas sociales.

Director del proyecto: Ariel Wilkis

Director del becario/tesista: Ariel Wilkis

vida mínimas que los padres esperan que los hijos tengan, lo cual puede generar orgullo o vergüenza en los padres, dependiendo de las circunstancias y de la responsabilidad con la que los hijos acarrearán sus obligaciones morales. De este modo, los afectos entre padres e hijos aquí se entrelazan con el nivel de compromiso de los hijos para con sus obligaciones morales.

Distintas fueron las prioridades entre los sectores populares. El hogar aquí se tornó como un factor de gran relevancia, pero adquiriría significados diversos, en gran medida vinculados a las distintas condiciones y posibilidades económicas que se presentaban, pero también en relación a los valores que los padres les transmitían a sus hijos, en circunstancias diversas. Aquí los litigios morales que se presentaron en mayor medida, no fueron necesariamente en relación a las expectativas de los padres de que los hijos tuvieran ciertos consumos y condiciones mínimas (como se pudo observar en el caso de Lisandro), sino más bien, en el sentido inverso, y en relación a ciertas expectativas de consumos distintivos que los hijos consideraban relevantes, pero que los padres transmitían como valores secundarios. Esto se vio especialmente en el caso de la ropa, ya que se pudo observar en varios casos que los entrevistados se quejaban debido a la pretensión de sus hijos de comprar ropa de marca, mientras que los segundos preferían no usar la ropa comprada en ferias populares.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bourdieu, P., 1991. El sentido práctico. Madrid, España: Taurus.

Elias, N., 2000. La sociedad de los individuos. Barcelona, España: Península.

Giddens, A., 1994. Consecuencias de la modernidad. Madrid, España: Alianza Editorial.

Marcel, M., 2009. Ensayo sobre el don: Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas. Buenos Aires, Argentina: Katz Editores.

Ossandón, J., 2012. Destapando la Caja Negra /Sociologías de los créditos de consumo en Chile. Santiago, Chile: Editorial Instituto de Investigación en Ciencias Sociales.

Villarreal, M., 2014. Mexicanos endeudados en la crisis hipotecaria en California. Guadalajara, Jalisco, México: Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social Occidente.

Wilkis, A., 2013. Las sospechas del dinero. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós SAICF.

Wilkis, A y Roig A., 2014. El laberinto de la moneda y las finanzas. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

Proyecto: Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de salarios, impuestos y ayudas sociales.

Director del proyecto: Ariel Wilkis

Director del becario/tesista: Ariel Wilkis