

PRESENTACIÓN DE RESUMEN EXTENDIDO

ESTRATEGIAS DE VISUALIZACIÓN DE LA MUJER EN LA ÚLTIMA DICTADURA MILITAR ARGENTINA (1976-1983)

Spósito, Abril

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo UNL
Directora: Maidana, Nidia*

Área: Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Título del proyecto: Imágenes del Diseño: Cartografía de los modos de visibilizar. Argentina, desde mediados del S.XX. Instrumento: CAI+D Año convocatoria: 2016 Organismo financiador: UNL Director/a: Maidana, Nidia
--

INTRODUCCIÓN

Esta investigación lleva adelante un estudio sobre la articulación de los discursos sociales con lo visual y, más específicamente, con las estrategias de visualización de la mujer. Considerando las funciones sociales, culturales y simbólicas de la imagen (Arfuch, 1997), así como también las diferentes lógicas y valores que la rigen (Eco, 1968; Magariños de Morentin, 2008), se indaga acerca de la posibilidad de realizar una suerte de mapa o recorrido no lineal que dé cuenta del proceso y las posiciones tomadas por distintos enunciadores pertenecientes al sistema productivo (Verón, 1987), en relación a la construcción de la imagen de la mujer, durante la última dictadura militar en Argentina.

Dentro de los antecedentes teóricos más importantes para la presente investigación, hallamos los aportes realizados alrededor del concepto de cultura y los estudios visuales. Por un lado, en relación a la noción de cultura, mencionamos las propuestas realizadas por Williams (1981) quien la define como el sistema signifiante a través del cual, necesariamente, un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga. Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, se retoma además el concepto de reproducción cultural, como selección, organización y reproducción de elementos nunca casuales, y el concepto de formaciones culturales, estudiadas en su forma dinámica, pudiendo ser éstas dominantes, residuales o emergentes.

Por otro lado, y de especial interés para esta investigación, se encuentran los desarrollos realizados dentro del campo de los estudios visuales. Este nuevo espacio resignifica y explora la imagen desde un pensamiento complejo y transdisciplinar. En términos generales, los estudios visuales amplían los modos de acercamiento a la imagen y, al mismo tiempo, asumen la expansión de este universo. A pesar de las diferencias entre ellas, las imágenes en su totalidad son consideradas bajo un mismo rango. A los objetivos

de la investigación, entendiendo al objeto visible como cristizador de sentidos sociales, es importante no descuidar la inscripción de los casos paradigmáticos seleccionados en el contexto social, político y económico de sus diversas formaciones culturales. Los estudios visuales cuestionan la presunta naturaleza esencialmente pura de lo visual y afirman que se asienta en un espeso trenzado de operaciones, funciones e intereses.

Atendiendo a ello, esta investigación pretende dar cuenta de la estrecha relación existente entre el contexto social, político y simbólico, con la producción y circulación de imágenes en los medios masivos de comunicación. En correspondencia con la complejidad del objeto de estudio, la perspectiva de género será importante para comprender las construcciones culturales y sociales que circulaban en el imaginario colectivo. Las diferentes concepciones o ideas acerca de la mujer, en relación a los diferentes roles que cumplen en la sociedad, se plasman en las estrategias reproductivas, concesivas o cuestionadoras que adoptan los estereotipos visuales (Acebal, 2009).

OBJETIVOS

- Realizar un relevamiento, selección y sistematización de imágenes paradigmáticas del cine, el arte, el diseño y la fotografía, cuyo tópico principal sea la imagen de la mujer durante el período estudiado en la presente investigación.
- Desarrollar una contextualización social, política y económica que dé cuenta de la complejidad de la época y sus discursos.
- Investigar acerca de las instancias de producción de éstas imágenes. Su proyectación, su materialización y su puesta en circulación, teniendo en cuenta los aspectos generales y particulares de cada género a la hora de visualizar a la mujer.
- Explorar la imagen para resignificar las representaciones de la mujer, relacionando el producto final con sus productores, individuales y colectivos.
- Realizar un mapa acerca de las posiciones tomadas en los casos seleccionados, una estructura informal que explicita las alteraciones en la representación de la mujer en relación a diferentes momentos históricos.

METODOLOGÍA

La metodología planteada para la realización de esta investigación es de carácter cualitativo y, al mismo tiempo, cuenta con tres herramientas metodológicas de distinto orden que permiten el análisis en profundidad de textos e imágenes. En primer lugar, se encuentra la perspectiva de género. Dentro de las actividades desarrolladas para llegar desde las hipótesis a los resultados, la perspectiva de género nos permite distinguir aquellos privilegios asignados a un sexo en detrimento del otro, es decir, nos posibilita reparar en la existencia de un sistema jerarquizado de género. Las diferencias biológicas, por sí mismas, no dan origen a las desigualdades sociales y tampoco las justifican. Ellas se transforman en desigualdades sociales a través de la intervención cultural, mediante la asignación de roles, conductas, costumbres, actividades, valores y sobre todo, estereotipos (Acebal, 2003; Amossy, 2003). Esta herramienta es muy importante porque colabora al análisis de los casos paradigmáticos, a través de la identificación de los diferentes estereotipos de género del esquema binario dominante en la época.

En segundo lugar, tenemos al nonágono semiótico (Guerri, 2014) como modelo capaz de investigar holísticamente problemas de diverso orden y, más especialmente, aquellos pertenecientes a las disciplinas proyectuales. El nonágono semiótico es un ícono diagramático constituido por nueve espacios lógicos que se organizan en columnas y filas, formando un damero. Su uso permite desgarrar una problemática, a través de la definición de cada espacio lógico y su inmediata relación con los otros restantes. A la hora de analizar imágenes debemos considerar que, dentro de ellas, se entrecruzan saberes y haceres diversos (Ledezma, 2003). Acompañando las afirmaciones de la autora, estas imágenes serán estudiadas bajo tres aspectos principales: su prefiguración, su materialización proyectual y su habitabilidad social. Operar con estos aspectos es entender que las imágenes son productos sociales complejos, con múltiples relaciones no observables en una primera aproximación. La herramienta metodológica del nonágono semiótico nos permite analizar imágenes pertenecientes a diferentes géneros, así como también su inserción en un contexto social complejo.

Por último, debemos incluir la noción de cartografía. La cartografía es una herramienta de mapeo que facilita el abordaje y la problematización de territorios sociales y subjetivos. Permite la apertura de un espacio de discusión y creación, que no se cierra sobre sí mismo sino que se posiciona como punto de partida disponible para ser abordado. Es una herramienta metodológica para la reflexión, no un fin. Este diagrama permite poner en relación todos los casos paradigmáticos con el sujeto representado para lograr una historización de la mirada que, de ningún modo, busca ser una estructura. A través de ella, seremos capaces de problematizar los nudos clave, visualizar las resistencias y señalar las relaciones de poder existentes.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Hasta el momento, no se han formulado conclusiones de carácter definitivo. Actualmente, los casos paradigmáticos seleccionados para cada género están siendo analizados mediante el nonágono semiótico y las diferentes estrategias que toman los estereotipos en la visualización de la mujer. Producto de este análisis, en las próximas semanas, se realizará una cartografía que dará cierre a la investigación realizada y funcionará como posible herramienta en un futuro, para aquellas personas individuales o colectivas que deseen retomar el tema o el contexto abordado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acebal M.**, 2009. Los estereotipos verbales y visuales: continuidades y especificidades.
- Amossy R.**, 2003. Estereotipos y clichés. Eudeba, Buenos Aires.
- Arfuch L.**, 1997. El diseño en la trama de la cultura: desafíos contemporáneos. En Diseño y comunicación. Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- Bonsiepe G.**, 1997. Del objeto a la interfase: mutaciones del diseño. Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- Brea J.L.**, 2009. Retórica de la resistencia. En Revista Digital Estudios Visuales, 6, 8-13.
- Butler J.**, 2003. Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del sexo. Paidós, Buenos Aires.
- Butler J.**, 1990. El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. Ediciones Paidós, Buenos Aires.
- Eco U.**, La estructura ausente. Lumen, Barcelona.

- Guerra C.**, 2014. Nonágono semiótico: un modelo operativo para la investigación cualitativa. Eudeba, Buenos Aires.
- Ledesma M.V.**, 2003. El diseño una voz pública. Wolkowicz Editores, Buenos Aires.
- Magariños de Morentín J.A.**, 2008. La semiótica de los bordes. Editorial Comunicarte, Córdoba.
- Moxey W.J.T.**, 2009. Los estudios visuales y el giro icónico. En Revista Digital Estudios Visuales, 6, 8-23.
- Novaro M.**, 2003. La dictadura militar 1976-1983: del golpe de Estado a la restauración democrática. Paidós, Buenos Aires.
- Verón E.**, 1987. La semiosis social. Paidós, Buenos Aires.
- Williams R.**, 1977. Marxismo y literatura. Editorial Península, Barcelona.
- Williams R.**, 1981. Cultura: sociología de la comunicación y del arte. Paidós Comunicación, Barcelona.