

FEMINISMO Y ESPACIO PÚBLICO. APROPIACIONES, INTERVENCIONES Y DISPUTAS DE SENTIDO EN EL ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO EN SANTA FE.

RIVERO, ELENA

¹Centro de Investigación en Estudios Culturales, Educativos, Históricos y Comunicacionales

²Facultad de Humanidades y Ciencias UNL

Directora: Nicola, Maríné

Codirectora: Carril, Cecilia

Área: Ciencias Sociales

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo es resultado de un proyecto de investigación en desarrollo en el marco de una adscripción en investigación en la cátedra Sociología de la Cultura de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral. El proyecto de investigación tiene como objetivo abordar la relación entre el feminismo y el espacio público contemporáneo en la ciudad de Santa Fe, para eso, entendemos la ciudad mas allá de su plano urbanístico y la consideramos como un espacio que es constantemente alimentado por actividades políticas, sociales y culturales.

La categoría de espacio público es central en nuestro análisis y, como expresa Gorelik (2008), puede ser considerada como una categoría puente que pone en un mismo recipiente varias dimensiones de la sociedad como la política y la ciudad, conectando de esta forma esferas diferenciadas y permitiéndonos un abordaje interdisciplinar de nuestro objeto.

El espacio público, por su propia constitución, pasa a ser el local de disputas y afirmaciones de identidades individuales y colectivas que, mas allá de los controles y delimitaciones del espacio, es producto de una retórica ambulante (Certeau, 1998) que permite diversas apropiaciones y hacer visible el conflicto. Como expresa Setha Low, “los espacios públicos culturales y políticos son esenciales para la vida diaria y para la manutención de la democracia participativa” (Low, 2000, p. 14). En este sentido lo consideramos como el espacio de la acción política pero también como un espacio de representación. Aquí nos parece importante introducir el concepto de *espacio de representación* elaborado por Henri Lefebvre considerado como el espacio simbólico. Según el autor, el espacio de representación se constituye como una alternativa a las representaciones institucionalizadas de los espacios, proponiendo nuevas prácticas espaciales y se configura en una relación dialéctica con las representaciones dominantes, “Se trata del espacio dominado, esto es, pasivamente experimentado, que la imaginación desea modificar y tomar. Recubre el espacio físico utilizando simbólicamente sus objetos” (Lefebvre, 2013, p. 98).

Entendemos que la aparición de las mujeres en el espacio público no es reciente, como escribe Barrentos (2011) “Las mujeres ocuparon calles, plazas y recintos públicos en inúmeras oportunidades a lo largo del siglo XX, de modo que nada esta mas alejado de lo verdadero que el recogimiento femenino en el dominio hogareño, el plegamiento al mundo de los seres íntimos y de los enseres domésticos” (Barrentos, p. 159). En este

sentido, si bien la irrupción en el espacio público no es reciente y las demandas o agendas del feminismo clásico siguen actuales, la denominada cuarta ola del feminismo presenta nuevas características. Se trata de un nuevo lenguaje político de movilización que se construye apostando a la horizontalidad y transversalidad y que se caracteriza, en otras cosas, por una fuerte presencia del movimiento en las calles y redes sociales.

La intervención de las mujeres en las calles de la ciudad de Santa Fe gana visibilidad principalmente, y de forma masiva, a partir de la campaña “Ni una menos” como una forma de hacer pública problemáticas como la violencia de género que hasta entonces se consideraban del ámbito personal o privado. Como manifiesta Castro (2001) la aparición en la esfera de lo público lleva consigo la premisa de una comunicación necesaria; de lo contrario, quedaría relegada al espacio privado. La irrupción en el espacio público de una comunicación, cualquiera sea la forma que adquiera, supone la primacía del hecho social sobre lo individual. En este sentido entendemos las calles y plazas como escenario para las manifestaciones donde expresarse públicamente es, además de un derecho, una forma de dar visibilidad a un conjunto de demandas y problemáticas.

Consideramos que el uso de la fotografía para realizar registros como forma de documentación e investigación sobre las intervenciones del feminismo en el espacio público es una herramienta con diversas potencialidades que nos permite captar y al mismo tiempo construir otra narrativa sobre la ciudad. Buscando un distanciamiento de las imágenes homogéneas nos interesa registrar y analizar las formas de apropiación de los espacios públicos: cuáles, cómo y por dónde circulan los discursos feministas.

El objetivo de los registros no es reducir la complejidad y diversidad del espacio, por el contrario, estos nos permiten apropiarnos de recortes y momentos que expresan la diversidad en su interacción cotidiana e histórica, permitiéndonos identificar y capturar pistas de los procesos en disputa, tensión y diálogo en la construcción cotidiana de la ciudad. Es exactamente por permitirnos una mirada sobre el espacio como núcleo de las tensiones sociales que atraviesan la ciudad y por incorporar las diferentes temporalidades, contradicciones y signos del devenir histórico y social que condensan en el momento del registro.

OBJETIVOS

Definimos como campo de investigación las manifestaciones recientes realizadas en la ciudad de Santa Fe, muchas de las cuales se inscriben en el contexto del tratamiento del proyecto de la ley enviada al congreso por la campaña nacional por el derecho al aborto legal, seguro y gratuito. A partir del seguimiento de estas manifestaciones en las redes y en las calles buscamos registrar las diversas formas de ocupar el espacio público, la elección de los locales de manifestación, los momentos, símbolos y modos de movilización.

Nos interesa identificar y analizar la irrupción del feminismo en la ciudad de Santa Fe a través de sus diversas apropiaciones, intervenciones y disputas de sentido en el espacio público contemporáneo. Identificar y registrar esas formas de intervención nos permite analizar las características de la irrupción de los discursos feministas en el espacio público. Al mismo tiempo, entendemos que esas intervenciones forman parte del proceso de construcción de identidad del movimiento feminista así como también una forma de politizar los espacios de la ciudad.

RESULTADOS/CONCLUSIONES

A partir del seguimiento en las redes sociales, de la participación en manifestaciones y de una observación atenta y dirigida en el andar por la ciudad logramos registrar e identificar una variedad de intervenciones del feminismo en el espacio público en la ciudad de Santa Fe.

A partir de la fotografía logramos registrar de qué manera las diversas formas de representación se articulan en diferentes lenguajes como el arquitectónico y espacial y propusimos una tentativa de clasificación de las mismas.

Destacamos en primer lugar las manifestaciones que podemos denominar *políticas* y que implican ocupar el espacio público con el cuerpo así como también una experiencia y construcción colectiva. Destacamos en este sentido, las movilizaciones “Ni una menos”, el Paro Internacional de mujeres #8M y las recientes manifestaciones en el marco de la campaña nacional por el aborto legal, seguro y gratuito. Observamos que los trayectos realizados por la ciudad durante las marchas son definidos y responden a la necesidad de interpelar o denunciar los poderes del Estado. A diferencia de las movilizaciones que ya forman parte del calendario de los organismos de derechos humanos, como por ejemplo las marchas por memoria, verdad y justicia que conservan generalmente el mismo recorrido, las marchas de expresión feminista proponen nuevos trayectos y locales de manifestación. A modo de ejemplo podemos destacar las recientes manifestaciones realizadas en la costanera santafesina y en el puente colgante, uno de las principales postales de ciudad que pocas veces había sido utilizado como local de encuentro.

Además de las convocatorias realizadas por el movimiento destacamos también las manifestaciones que se caracterizan por “usar el tiempo del otro”, es decir, por aprovechar determinados eventos o coyunturas para dar visibilidad a la agenda feminista como por ejemplo la intervención del colectivo Ni una Menos Santa Fe y del equipo de fútbol que se autodenomina femenino y feminista “Las Martas” en la previa del clásico de fútbol de la ciudad, un evento deportivo de gran cobertura mediática y de interés para los habitantes de la ciudad.

En segundo lugar destacamos las intervenciones que podemos denominar *artísticas* y que se caracterizan por la utilización de otro tipo de lenguaje como pueden ser las pintadas en las calles o monumentos como formas de interpelar a los caminantes de la ciudad y que se configuran en marcas de los debates públicos que circulan por la ciudad (FIGURA 1)



Figura 1: Escritas realizadas en diversos soportes en la ciudad de Santa Fe.

Arriba de izquierda a derecha: Intervención en el busto de Hipólito Yrigoyen con la frase “El aborto es una deuda de la democracia”; “Las Nanás. Socorridas en red”.

Abajo de izquierda a derecha: “25N todas a las plaza #NiunaMenos”; “Aborta segura”.

Distinguimos dos tipos de escritas, las que se realizan en *lugares simbólicos*, esto quiere decir que la potencia del mensaje radica también en el soporte donde se realizan, y aquellas escritas que se realizan en *lugares comunes*.

Las pintadas o escritas urbanas transgreden, invaden todo tipo de espacio, lo resignifican y se apropian de este para denunciar o dar visibilidad a determinadas demandas, problemáticas o deseos. Como expresa Caldeira (2006) estas funcionan como recordatorios y cambian el espacio público.

Más que un espejo de la realidad, las imágenes urbanas se configuran en vehículos propagadores de un imaginario: propagandas oficiales, cartones postales pueden ser vistos como articulados de una visión particular de la ciudad. En este sentido, la fotografía

tiene un papel esencial para problematizar lo que se entiende por ciudad, el espacio por excelencia del cambio social, del comercio de mercaderías y de intercambios simbólicos. Entendemos las diversas intervenciones como formas de apropiación y ocupación del espacio público a partir de las cuales el feminismo busca no solo marcar su aparición pública sino también disputar los sentidos sobre algunos símbolos e imprimir su marca en la trama urbana, politizando el cotidiano y los espacios de la ciudad.

Las marcas en el espacio público demuestran también que la ciudad cambia cuando cambia la sociedad en su conjunto, pues, como expresa Lefebvre (2001), la ciudad tiene una historia y es obra de de las personas y grupos bien determinados que realizan esa obra en condiciones históricas. A partir del análisis de la relación entre feminismo y espacio público es posible reafirmar que el papel histórico de la ciudad es el de acelerar los procesos y el lugar de la revolución

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barrancos, Dora. 2011. Mujeres movilizadas: protagonistas y espacios de actuación. In: Zaida Lobato, Mirta. Buenos Aires: manifestaciones, fiestas y rituales en el siglo XX. Buenos Aires. Biblos.

Caldeira, Teresa Pires do Rio. 2006. Espacio, segregación y arte urbano en el Brasil. Barcelona, CCCB.

Castro, Victoria. 2001. Memorias colectivas y espacios públicos. Una mirada comunicacional. En, Culturas. Debates y perspectivas de un mundo en cambio. Año 3. N0 3. Santa Fe. R.A. Revista de divulgación del Centro de Investigaciones en Estudios Culturales, Educativos y Comunicacionales. Facultad de Humanidades y Ciencias. U.N.L.

Certeau, Michel de. 1998. A invenção do cotidiano. Petrópolis, Editora Vozes.

Garcia, L. H. A.; Rodrigues, R. L.; Veiga, J. M.; Rivero, E. L. 2015. Enquadramentos da apropriação do espaço urbano: fotografia como ferramenta de documentação e pesquisa das temporalidades históricas do patrimônio e do urbanismo In: Anais do 4º Seminário Ibero-americano de Arquitetura e Documentação. Belo Horizonte: leds, v. 1. 19p.

Garcia Canclini, Néstor. 2013. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires. Paidós,

Gorelik, Adrián. 2008. El romance del espacio público. Alteridades. 36, 33-45. Mexico, UAM.

Harvey, David (compilador). 2012. Occupy: movimientos de protesta que tomaram as ruas. São Paulo. Boitempo.

Lefebvre, Henri. 2013. La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing.

Low, Setha. 2000. On the plaza: The politics of public space and culture". Austin, University of Texas Press.

Rivero, Elena Lucía. 2015. "Um espaço, várias praças: conflitos e disputas em torno da Praça da Estação". 2015. 197 f. Dissertação de mestrado. Escola de Arquitetura, UFMG, Belo Horizonte.

Título del proyecto: Feminismo y Espacio público. Apropiaciones, intervenciones y disputas de sentidos en el espacio público contemporáneo en Santa Fe.

Instrumento: Adscripción en Investigación

Año convocatoria: 2018

Organismo financiador:

Directora: Nicola, Mariné