



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Maestría en Administración de Empresas
Mención en Comercialización Internacional

**Competitividad sistémica e inserción en los mercados externos:
el caso de las grandes industrias y pymes de Santiago del Estero.**

Alumno: Esp. CPN Patricia Mariana Abalos

Directora: Mg. María Soledad López Cuesta.

Santa Fe, Abril de 2019

Agradecimiento

Esta tesis de postgrado, ha sido un trabajo conjunto de mi parte y de la colaboración de muchas personas, cuyo soporte fue primordial.

Agradeces el apoyo incondicional de mi hermana Cyntia y mi amiga Mariana Díaz que con su predisposición a brindarle en todo momento su colaboración y cariño para el cursado y terminación de este posgrado

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi Directora de tesis Mg. María Soledad López Cuesta, quien predisposición, por su generosidad al brindarme su tiempo, experiencia y capacidad científica.

Así también a todo el personal de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, al personal del Magister en Administración de empresas, en especial a su Directora Mg. María Rosa Sánchez Rossi, y a todo el equipo del PROCIT, a Lorena, ya que dentro de los ámbitos que a cada uno le competen han colaborado sin ponerme ningún impedimento.

Índice

RESUMEN	4
Capítulo 1. Introducción	5
1. Definición del problema	5
2. Formulación del problema	5
3. Justificación	6
4. Objetivos	7
4.1. Generales	7
4.2. Específicos	7
5. Metodología y Diseño de la investigación	8
Capítulo 2. Marco Teórico	10
1. Globalización	10
2. Competitividad	11
3. Sistema productivo	14
4. Inserción Internacional	15
Capítulo 3. Procedimiento y análisis de información	18
1.1 Contextualización	18
1.2 Sistema productivo provincial	18
1.3 Sector Manufacturero	19
1.4 Sector Manufacturero Exportador	23
2. Instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad económica	28
2.1 Identificación y caracterización de las instituciones	29
3. Descripción de los mecanismos, acciones y programas instituciones	32
Capítulo 4: Procesamiento y recolección de datos	34
1. Procedimiento de recolección de datos	34
2. Entrevistas a instituciones públicas y privadas	34

2.1 Estrategia de análisis	35
2.2 Resultados obtenidos	35
3. Encuesta	43
3.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos	46
3.2 Estrategia de análisis	54
3.3 Resultados obtenidos	54
Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones	57
5.1 Conclusiones	57
5.2 Recomendaciones	61
Referencias bibliográficas	63
Anexo 1	67
Anexo 2	79
Anexo 3	80

Resumen

Este trabajo final plantea realizar una investigación sobre como las exigencias del mercado internacional obligan a las empresas que incursionan en el mismo a realizar los esfuerzos necesarios para mejorar su competitividad, impuesta por la globalización. Estos mayores requerimientos a las empresas se entrelazan con los requerimientos del entorno de las mismas.

Esto lleva a indagar y analizar de qué forma la articulación de las relaciones de las instituciones públicas e intermedias entre los entornos micro, macro y meso benefician la formación de capacidades tendientes a promover, complementar y multiplicar los esfuerzos del desarrollo industrial de las empresas y hacerlas competitivas para su inserción internacional.

La selección bibliográfica sobre competitividad sistémica, permitirá por una parte ubicar y comprender la competitividad necesaria para estar a la altura de los nuevos retos de la globalización, el sistema productivo y la inserción internacional mediante una investigación exploratoria; por otra parte, una investigación descriptiva del sistema productivo de bienes del sector manufacturero de la provincia de Santiago del Estero y una selección de empresas del sector manufacturero permitirá evaluar en qué condiciones de capacidad e innovación productiva se encuentran a los fines determinar su competitividad y facilitar que emerjan mecanismos que a través de la interrelación institucional colaboren para que más empresas logren la internacionalización.

CAPÍTULO I: Introducción

1. Definición del problema

¿Cómo influye y qué efectos genera la articulación entre el estado provincial, las instituciones intermedias y las grandes empresas y pymes del sector manufacturero de Santiago del Estero, en el sistema productivo de las mismas y en su competitividad e inserción internacional?

2. Formulación del problema

Una empresa no es una organización aislada, es un elemento del sistema económico tanto local como global en el que está inmerso y donde no puede quedar apartada de los nuevos retos o cambios que la globalización ha determinado en cuanto a los requisitos de competitividad, principalmente cuando su visión empresarial es incursionar en los mercados externos.

La apertura de las fronteras económicas ha constituido un apoyo a la transformación interna de los países y a su vez, el cambio profundo de la economía internacional muestra que la competitividad y el crecimiento económico no se producen de esfuerzos aislados al interior de las economías, sino que es el resultado de la interacción de distintas estructuras que la forman y que ayudan a las empresas a estar en condiciones acordes a ese nivel de competitividad.

Es por eso, que para verificar la competitividad a nivel empresa hay que analizar los resultados obtenidos que se van a reflejar en las ventas logradas y por ende, en la participación en el mercado e indagar si la competitividad proviene de cambios en la política, de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y en otros factores propulsados por instituciones públicas y privadas a los efectos de lograr la eficiencia económica; a su vez, ver en qué proporciones las fuentes de competitividad se encuentran dentro de las propias empresas y en otros factores y actores (institucionales).

A través de una investigación exploratoria se tratará de entender que es un sistema productivo, para luego realizar una investigación descriptiva del sistema de bienes de la provincia de Santiago del Estero y en particular de las empresas del sector manufacturero, lo que permitirá evaluar en qué condiciones sus sistemas productivos se encuentran a los fines determinar su competitividad.

Así mismo mediante una investigación descriptiva, se conocerá de qué manera la articulación de las relaciones interorganizacionales entre los entornos micro, macro y meso favorecen la formación de capacidades tendientes a fomentar, complementar y

multiplicar los esfuerzos destinados a la potencialidad productiva de las empresas manufactureras y hacerlas competitivas para su inserción internacional.

Dentro del sector manufacturero provincial, se seleccionará empresas que están incursionando en los mercados externos en los últimos tres años, definiendo los mecanismos, política, programas y acciones aplicados por las instituciones públicas y privadas a las mismas.

3. Justificación

Los cambios que impone la globalización en cuanto a las actuales condiciones de competencia internacional, llevan necesariamente a modificar estructuras que permitan alcanzar la eficiencia económica, siendo por ello necesario una serie de estrategias de carácter sistémico, las cuales generen competitividad a los sectores productivos.

Cuando se habla de competitividad, la podemos entender, como la capacidad de una empresa, sector, región o país que tiene ventajas para incorporarse al mercado mundial de forma eficiente. Estas ventajas pueden ser: el bajo precio, la calidad, la productividad, el aprovechamiento de las economías de escala, una excelente comercialización y en general el marco económico en que se desarrollan las actividades. (Rivera Hernández, 2011, p. 79)¹

En el mercado internacional compiten no solo empresas, sino que se confrontan también sistemas productivos, esquemas institucionales, organismos sociales, en lo que la empresa constituye un elemento importante, pero integrado en una red de vinculaciones con el sistema educativo, científico, la infraestructura tecnológica, el aparato institucional público y privado, el sistema financiero, etc.

Es por ello que la competitividad es producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas y las instituciones intermedias que, a través de sistemas de incentivos orientados a la competitividad, obliguen a las empresas a acometer procesos de aprendizajes y a incrementar su eficiencia.

En este contexto el interés de realizar esta investigación radica en tener una visión completa de la problemática a analizar que es, en primer lugar, determinar en qué condiciones se encuentra el sistema productivo provincial y cuál es el nivel de competitividad de las grandes industrias y pymes empresas del sector manufacturero en cuanto a su capacidad productiva que les permita insertarse en el comercio internacional. A partir de allí conocer si sus procesos productivos están acorde a las condiciones de competitividad exigidas por la globalización.

¹ Rivera Hernández C. (2006) Competitividad y Desarrollo Internacional. Evaluación de las ventajas competitivas en los megamercados: el caso de India y China. México. Mc Graw Hill.

Además, la investigación a través del relevamiento de las empresas permitirá conocer las características y capacidades (inversiones, innovaciones, capacitaciones, investigación y desarrollo) y su proyección internacional, si las mismas han sido acompañadas de factores y acciones por parte de la interrelación de actores sociales (instituciones públicas y privadas) de acuerdo a la existencia o no de estrategias sistémicas que logren la eficiencia económica, acorde con esa apertura internacional. Si se conocen las características de estas empresas exportadoras y los factores de la articulación entre los agentes sociales que pueden haber incidido en su internacionalización, podrán surgir nuevos mecanismos, incentivos, actividades por parte de la intervención del estado, las instituciones privadas en su actuar conjunto que posibilita cambios o nuevas ideas que favorezcan la inserción de más empresas del sector manufacturero en el mercado externo.

4. Objetivos

4.1 General

- Describir y caracterizar el sistema productivo de bienes de la provincia de Santiago del Estero y en especial el sector manufacturero vinculado a las actividades de exportación.
- Caracterizar y analizar los esfuerzos del sistema productivo provincial, tendientes a generar mejoras en las capacidades competitivas de las empresas y, en especial en sus capacidades de inserción en los mercados externos.

4.2. Específicos

- Identificar y caracterizar de manera general a las empresas del sector manufacturero de Santiago del Estero y en especial a las exportadoras.
- Identificar y caracterizar las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad económica y en especial a las actividades de exportación.
- Describir mecanismos, acciones, programas empleados por las instituciones públicas y privadas a las actividades económicas y exportadoras.
- Describir mecanismos, acciones, programas empleados por las instituciones del sistema científico tecnológico en relación a las actividades económicas y exportadoras de las empresas del sector manufacturero de Santiago del Estero.
- Evaluar los resultados de los mecanismos, acciones y programa de instituciones públicas y privadas respecto de las empresas del sector manufacturero exportador de la provincia de Santiago del Estero.

5. Metodología

El estudio es de carácter exploratorio y descriptivo, elaborado a partir del análisis de fuentes secundarias y primarias.

Las fuentes de información secundaria fueron bibliografía disponible y páginas web, sobre temas relacionados a la competitividad, competitividad internacional, competitividad sistémica, políticas de apoyo, sistemas productivos e inserción internacional.

Con respecto a las fuentes primarias, se realizaron las entrevistas a los representantes de las instituciones públicas y privadas relacionadas con actividades económicas y de exportación existentes en la provincia de Santiago del Estero. Asimismo, se realizaron encuestas a los directivos o gerentes de las empresas seleccionadas en mediante un cuestionario estandarizado Google Forms

El propósito es conocer como se conforma el sistema productivo de bienes de la provincia de Santiago del Estero, cuáles son las empresas que conforman el sector manufacturero y en especial las que exportan, sus características, estadísticas; así como también las instituciones públicas y privadas, tendientes a conocer sus actividades, mecanismos, políticas, vinculaciones y relaciones que tiendan a crear un sistema productivo que genere efectos respecto a la competitividad e inserción internacional de las empresas seleccionadas del sector, que serán objeto de esta investigación de campo mediante entrevistas y encuestas.

El objeto de estudio estará formado por tres partes: la primera el sistema productivo del sector manufacturero y exportador de la provincia², a los fines de conocer su integración y el desenvolvimiento realizado en los últimos cinco años. La segunda parte, las instituciones públicas (nacionales y provinciales), vinculadas a la actividad económica como también instituciones intermedias, en los departamentos Capital y Banda de la provincia de Santiago del Estero.

La tercera parte objeto de estudio estará conformada por grandes empresas y pymes manufactureras de origen agropecuario e industrial que cuentan con un registro de exportaciones en la Dirección de Industria y en la Aduana del territorio de la provincia en los últimos cinco años. A los fines de este estudio serán consideradas como Grandes Industrias, aquellas empresas que tiene ventas totales anuales de más de U\$S 46 millones y exportan más de U\$S 9,5 millones, clasificación elaborado por el Instituto de Estrategia Internacional de la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) en base a la información relativa a 1000 principales empresas de la Revista Mercado y a Nosis en años anteriores a 2017. En lo que respecta a la Pymes se encuadran dentro de

² En base a información de la Dirección de Industria de la provincia de Santiago del Estero y Aduana que proporciona al MTEy SS

este concepto aquellas que cumplen los parámetros de ventas totales anuales igual o menos de U\$s 46 millones según Res.103-E/2017 del 30/03/2017 de la Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Producción. Ese tope corresponde al equivalente en U\$s de los \$760 MM por ventas totales anuales ($\$760.000.000/\$16.56/\text{U}\$\text{-promedio } 2017 = \$45,8\text{MM}$) y exportan igual o menos de U\$s 9,5 millones.

Por lo tanto, de acuerdo con la información proporcionada y actualizada parte de estas instituciones públicas, son 16 (dieciséis) las empresas exportadoras correspondientes al sector manufacturero de la provincia de Santiago del Estero, ubicadas en los departamentos Capital, Banda, Forres y Frías. De las cuales siete (7) responden a la clasificación de grandes industrias y el resto, nueve (9) son Pymes.

CAPITULO 2 Marco Teórico

Dado que la mirada central del análisis estará puesta en cómo influye y qué efectos genera la articulación entre el estado, las instituciones intermedias y empresas principalmente en su competitividad, y cómo se relaciona fundamentalmente con el sistema productivo e inserción internacional, será necesario plantear algunos parámetros que sirvan de ejes conceptuales sobre los que se apoyarán la investigación descriptiva.

Para determinar los parámetros de estos ejes conceptuales se realiza una investigación exploratoria, consistente en aquella que se efectúa sobre un tema desconocido, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho tema, es decir un nivel superficial de conocimiento. Esta investigación es útil por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un tema que hasta el momento le es totalmente desconocido y sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva (Selltiz, Wrightsman & Cook, 1980)³.

Es imprescindible, previamente comprender que es lo que se concibe por globalización, a los fines de entender su impacto sobre la competitividad y producción.

1 Globalización

La globalización puede ser entendida como “una nueva fase de la internacionalización de los mercados, que pone en dependencia recíproca a las firmas y a las naciones en grados absolutamente originales e inigualables en el pasado” (Coriat, 1994, p.12)⁴, concepción ésta que se origina en determinadas características referidas a hechos que marcan el proceso de transición que van experimentando las naciones, las empresas y las instituciones mediante su impacto. Las características propias que definen a esta fase, ponen en relieve su unión con el pasado y su relación intensiva y particular con la competitividad.

Los primeros hechos de este proceso, están relacionados con el pasado, abarcando tres etapas que van, la primera desde el siglo XIX hasta la Primera Guerra Mundial en donde los estados nacionales conservan su soberanía económica a través de la emisión de la moneda, definición de tasas de cambio y control de trámites aduaneros; luego la segunda que se extiende desde finales de la Segunda Guerra Mundial hasta los años setenta, con la aparición de las firmas multinacionales, pluralizando sus ciclos productivos con las dimensiones comerciales y financieras; haciendo que las diferencias nacionales optimicen sus equipos y maximicen su producción. La última etapa comienza en la

³ Selltiz C, Wrightsman L., Cook S. (1980) Métodos de investigación en las relaciones sociales (9° ed.). Madrid : Rialp

⁴ Coriat Benjamín (1994) “Los desafíos de la competitividad”. Buenos Aires. Asociación trabajo y sociedad. Oficina de Publicaciones del CBC-UBA.

década del ochenta en la que emergen nuevas características de la globalización: la desregulación de los mercados financieros generando entre las plazas financieras una dependencia recíproca, completa y con efecto instantáneo e inmediato, provocando la pérdida de soberanía económica. Así mismo, mientras el mundo se globaliza, surge la segunda característica que es la regionalización, desencadenada por la apertura de mercados, en donde “las empresas se concentran en su oficio principal, sobre sus mercados principales, remarcando sus territorios” (Coriat, 1994, p.15), pero a la vez esta regionalización genera desigualdades con respecto a los países menos desarrollados, ante la invasión de las empresas de los países desarrollados. La última característica es cualitativa, es decir arriban “nuevas culturas de empresas, nuevos savoir faire, nuevos modelos organizacionales” (Coriat, 1994, p.16); lo que hace que los orígenes de la competitividad ahora sean variados.

Por lo tanto, la globalización representa por una parte una pérdida de soberanía económica y por la otra parte, problemas de dimensión, de mercado interno y de acuerdos regionales.

A pesar de ello, “la globalización es multifacética, está en evolución, es intensa, pero parcial, heterogénea y desbalanceada; excesiva en algunos aspectos e insuficiente en otras. En consecuencia, no es un dato, sino que se construye con la acción humana, y parte de ella son las políticas públicas –nacionales, regionales e internacionales “. (Ffrench y Davis, 2017, p.90).⁵

Todo esto hace que el impacto de la globalización produzca en la competitividad efectos de variedad y calidad, es decir que la multiplicidad de culturas y tradiciones nacionales provoquen concepciones de productos y equipos de producción capaces de adaptarse a esos cambios (Coriat, 1994)

2 Competitividad

La competitividad y su búsqueda son elementos de sobrevivencia según Coriat Benjamín (1994), por lo que, para empezar a vislumbrar los efectos de la articulación entre el estado, las instituciones, las empresas y su relación con la misma, acorde con los impactos de la globalización, es necesario conocer los distintos puntos de vista de lo que se concibe por competitividad.

El concepto de competitividad no es reciente (Solleiro & Castañón, 2012), sus inicios se remontan más de tres siglos atrás junto con las teorías de comercio. A pesar de ello,

⁵ Ffrench R, Davis (2017) “Globalización económica y desarrollo nacional: evolución y algunos desafíos actuales” Chile. Estudios Internacionales. ISSN 0716-0240-89-112. Universidad de Chile

actualmente no existe un consenso sobre su definición y, por ende, una forma de medirla (CEPAL, 2010; López, Contreras, & Espinoza, 2012)⁶.

De acuerdo con Chudnosvsky y Porta (1991) “la competitividad se refiere al desempeño de una firma, de una industria o un país en la economía internacional” (p.6)⁷, siendo este concepto abarcativo tanto del nivel micro como macro; hay autores dentro de este marco, que la definen con una conceptualización opuesta como Paul Krugman (1997) sosteniendo que “es un concepto aplicable únicamente a nivel firma y no es verdad que las naciones líderes del mundo estén en ningún grado importante de competencia entre ellas, o que algunos de sus principales problemas económicos pueda ser atribuido a un fracaso al competir en los mercados mundiales (p.16)⁸.

Sin embargo, una posición intermedia permite ver a “la competitividad macroeconómica como la sumatoria de las competitividades comerciales individuales de las firmas que actúan en él, es decir la capacidad de la economía nacional de colocar sus productos en el mercado internacional, siendo nada más que la mera extensión del concepto de competitividad microeconómica comercial al ámbito nacional” (Bianco, 2007, p.5)⁹

En todas las conceptualizaciones expuestas, la competitividad tanto desde el nivel micro como macro, es la consecuencia de las particularidades y de la velocidad de transformación que el nuevo entorno (globalización) impone a las capacidades de las empresas para sostener su posición competitiva en mercado mundial. La competitividad es una condición que toma cada vez mayor relevancia en el sector empresarial, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en el proceso de la globalización (Saavedra, 2012)¹⁰

En efecto, esto implica, según Porter Michael (1991) que “para la competencia mundial existen los siguientes principios: la ventaja competitiva deriva fundamentalmente de la mejora, la innovación y el cambio” (p.717)¹¹. Esto conlleva adecuar y realizar procesos de ajustes a los sistemas productivos de las empresas, a fin de lograr una adecuada capacidad productiva. Siguiendo este lineamiento, Ferrer Juliana (2005) expresa que “un desarrollo industrial exitoso no se logra meramente a través de una función de producción

⁶ CEPAL (2010) “Un Índice Regional de Competitividad para un país” – Factores de competitividad orientadas a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) en Latinoamérica: revisión de la literatura. Citado en Revista San Gregorio (2016). ISSN 1390-7247; EISSN: 2528-7907

⁷ Chudnosvsky D., Porta F. (1991) “La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas. Documento de trabajo N°3. Buenos Aires Universidad de la República. Facultad de Ciencias Sociales –Departamento Economía.

⁸ Krugman Paul (1997) “La competitividad: una obsesión peligrosa.” El internacionalismo moderno. La economía internacional y las mentiras de la competitividad. Barcelona. Crítica. Citado en Carlos Bianco (2007)

⁹ Bianco Carlos (2007) “De que hablamos cuando hablamos de competitividad”. Documento de trabajo N°31. Buenos Aires. Redes Centro de estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación DOI 2313-9811

¹⁰ Saavedra, M. (2012). Hacia la Determinación de la Competitividad de la PYME Latinoamericana. México Citado en Small Business International Review. Vol. 2 N1 (2018)

¹¹ Porter Michael (1991) “La ventaja competitiva de las Naciones”. Barcelona. Plaza & Janes editores. Citado en Carlos Bianco (2007)

en el nivel micro, o de condiciones macroeconómicas estables, sino también por la existencia de medidas específicas del gobierno y de organizaciones privadas de desarrollo orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas” (p.154)¹².

En el planteamiento del problema de este trabajo de investigación, se trabajará con esta conceptualización, a los fines de obtener los resultados esperados, que es ver cómo influye y cuáles son los efectos de esa articulación, siguiendo y comprendiendo el concepto de competitividad bajo un contexto sistémico en el que según Ferrer Juliana (2005) “la competitividad no surge espontáneamente al modificarse el contexto macroeconómico, ni se crea recurriendo exclusivamente al espíritu de empresa”. Es decir, “es el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones y la capacidad organizativa de la sociedad” (p.150); interacción ésta que generará ventajas competitivas para permitir la inserción internacional de las empresas.

De allí, la importancia de entender que el sistema económico en que está inmersa toda empresa, se encuentra influenciado por un entorno que no se puede ignorar, caracterizado por la fusión de cambios tecnológicos, ciencia y patrones de organización empresarial generada por el impacto de la globalización. El movimiento conceptual de la competitividad sistémica incita a la búsqueda de integración social exigiendo reformas económicas, proyectos de transformación de la sociedad en donde se trata de superar la fragmentación social y mejorar la capacidad de aprendizaje y de responder con mayor efectividad a los requerimientos donde se desenvuelve el país.

Poniéndose en marcha en todas las ramas del sector productivo, con el apoyo del desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías, un cambio de tipo tecnológico y organizativo, lo que tiende a hacer desaparecer la concepción tradicional de las ventajas competitivas basadas en costos salariales, para dar lugar al know how que surge principalmente en el mercado manufacturero. Este panorama induce también, a que las firmas se articulen en redes colaborativas para mejorar su posición competitiva, aprovechando el trabajo organizado y consciente, basado en una división interempresarial que permita explotar el potencial racionalizador de la logística empresarial, concentrándose en el desarrollo de las características más competitivas de otras empresas dentro de esta red y combinarlas con las específicas de cada una.

Ante este radical cambio organizativo y tecnológico, el Estado es compelido a asumir, como actor social, un papel que forje impulsos orientados y coordinados a los efectos de asegurar procesos productivos orientados al mercado mundial y que se encaucen con

¹² Ferrer Juliana (2005). “Competitividad Sistémica. Niveles analíticos para el fortalecimiento de la actividad económica. Revista Ciencias Sociales Vol. 11 N° 01 Venezuela. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Zulia.

una perspectiva a largo plazo (Esser, Hillebrand., Messner & Meyer Stamer., 1994)¹³. Estos impulsos deben estar orientados a una política productiva, tecnológica e innovadora de las empresas que fomente el apoyo instrumental, mediante programas de localización, protección externa y el establecimiento de centros especializados de servicios de I+D.

Por lo tanto, lograr el nivel de competitividad de una empresa de acuerdo a los requerimientos de la globalización se basa no solo en variables micro, meso, meta y macroeconómicas sino también en elementos provenientes de la economía industrial, la teoría de la innovación y la sicología industrial. Todo ello relacionado con políticas necesarias para que las empresas de un país logren mejorar su competitividad mediante esfuerzos realizados de manera sistemática al obtenerla. (Esser et al, 1994)

3 Sistema productivo

El territorio juega un papel esencial en la configuración de los sistemas productivos, puesto que se convierte en un actor para el desarrollo de estos y no en un elemento más. La sola concentración territorial de empresas no conlleva automáticamente a la existencia de un sistema productivo (Piña & Ramírez Hernández, 2008,p.55)¹⁴, implica, “transformaciones socioeconómicas y territoriales que integran procesos de innovación en forma de flujos y redes de interacción múltiples, lo que propicia la generación e incorporación de conocimiento como respuesta a retos y problemas, resultando un factor clave, el cual ayuda a las empresas y a los distintos territorios a insertarse con una mejor posición en un espacio abstracto de redes que interactúan con el espacio concreto de los lugares y se consolida como lógica espacial dominante” (Caravaca, González & Silva,2003,p.104)¹⁵

La existencia de recursos diferenciados en un ámbito territorial influye en la capacidad de desarrollo de los distintos territorios y la forma de utilización de esos recursos, resultando determinante para poder considerarlos territorios innovadores o inteligentes que sean capaces de valorar sus propios bienes, crear condiciones favorables para la innovación y el aprendizaje colectivo y que contribuya a potenciar los procesos de desarrollo.

La promoción del desarrollo local se vincula en la creación de ambientes que favorezcan la maduración competitiva de sus entornos y uno de estos son los sistemas productivos, siendo necesaria para la generación de estos últimos la presencia de ciertos factores que desempeñen precondiciones que propicien a la proliferación de los mismos.

¹³ Esser K., Hillebrand W., Messner D., & Meyer Stamer J. (1994) Competitividad Sistémica. Competitividad Internacional de las empresas y políticas requeridas. Berlín. Instituto Alemán de Desarrollo DOI:0251/0257-92-1-321437-5

¹⁴ Piña D., Ramírez Hernández J. (2008) Formación de sistemas productivos locales. México. Teoría y Praxis 5. Universidad autónoma del Estado de México.

¹⁵ Caravaca I., González G., Silva R. (2003) Redes e innovaciones socio-institucional en sistemas productivos locales. Sevilla. Boletín de la AGEN N° 36.p.103-115, Universidad de Sevilla, DOI: 2000-1422-C09-03

La vinculación entre asociativismo empresario y desarrollo productivo local es un sustento de los sistemas productivos locales, en donde su desarrollo es condición necesaria para lograr el crecimiento económico, la generación de empleo, el aumento de capacidades innovadoras y el aprendizaje tecnológico. Así mismo, tienen como fin constituirse como una estrategia para la permanencia en el mercado de unidades de producción cuya meta es contribuir a mejorar las condiciones económicas y sociales de los entornos territoriales locales.

Es a partir de este criterio, en donde estos ámbitos se integran al complejo mercado global mediante la formación de sistemas productivos constituidos por la agrupación de firmas que fortalecen la estructura productiva local, volviéndola más eficiente y competitiva.

4 Inserción Internacional

Las razones por las cuales una empresa toma la decisión de iniciar un proceso de internacionalización puede estar motivada por factores internos que “son los que surgen de la propia empresa como reacción a exigencias de crecimiento, organización, desafíos del mercado o necesidades de expansión” (Agramunt & Sánchez Rossi, 2006, p 50)¹⁶ y a “impulsores o promotores externos como cámaras de comercio, asociaciones industriales, agencias gubernamentales” (Jarillo & Martínez Echezárraga, 1991, p.63)¹⁷ como también a estímulos sectoriales y oportunidades que son ajenos al control de la propia organización

La internacionalización atrae cada vez más a las empresas que desean desarrollar estrategias de expansión y crecimiento, ya que es una forma de aumentar el valor económico de sus productos o servicios en el pueblo, que se ve reforzado por la globalización y la conectividad comercial (Otero, 2015)¹⁸.

La decisión de convertirse en internacional según (Jarillo & Martínez Echezárraga, 1991) “es una de las más importantes que toda empresa toma, y que responde no solo a impulsos sino a motivos como ser su deseo de crecer y competir con otras opciones de crecimiento”, tales como diversificación de productos o la integración vertical o como lo expresa (Agramunt & Sánchez Rossi, 2006) “mantener su línea de producción, pero atacando nuevos mercados”

Es por eso, que diseñar una estrategia internacional es analizar cuidadosamente el sector en sus aspectos territoriales, lo que implica por un lado, cuestiones de costo centrada en

¹⁶ Agramunt F., Sánchez Rossi M. (2006) Material Didáctico El proceso de Internacionalización de la empresa. Santa Fe. Facultad de Cs Económica de la Universidad Nacional del Litoral

¹⁷ Jarillo J., Martínez Echezárraga J. (1991) Estrategia Internacional “Más allá de la exportación”. España. McGraw-Hill.

¹⁸ Otero, M. (2015). Internacionalización. España. La Coruña: Netbiblo.

la determinación del tamaño mínimo eficiente para competir, y por el otro oportunidades de diferenciación que ofrecen los distintos territorios en que puede competir la empresa; todo ello involucra tener predisposición de pensar y entender al mundo como mercado potencial, lo que llevará a delinear estrategias que le permitan “identificar y ajustar en todo momento el sostenimiento y protección de sus competencias claves y la evaluación de los mercados relevantes donde actuar (Agramunt & Sánchez Rossi, 2006, p. 53).

Son externalidades las que hacen posible este proceso de inserción internacional, tanto las positivas como las negativas generadas en crisis y en depresiones del entorno. Así mismo, conocer si una empresa está en condiciones de ser competitiva para un mercado externo y poder actuar en el mismo, lleva a un análisis desagregado de las distintas actividades que conforman la cadena de valor de la misma, ya que pueden requerir estrategias radicalmente distintas, pero íntimamente interrelacionadas; a su vez, esto proporcionará a la empresa información para la toma de decisiones que repercuten en la capacidad de obtener un factor de ventaja competitiva sostenible.

Por este motivo, el avance de la empresa en el terreno internacional es una tarea que se efectúa en forma gradual y cautelosa, en donde el conocimiento del entorno exterior es continuo, que conlleva un aprendizaje y compromiso creciente por parte de la empresa en recursos humanos como financieros. (Jarillo & Martínez Echezárraga, 1991)

A su vez, este conocimiento del entorno exterior deriva en la decisión de elegir entre estas formas de acceso a los potenciales mercados: exportación ocasional, experimental, regular; establecimiento de filiales de venta en el extranjero; establecimiento de subsidiarias de producción, joint-ventures, licencias y franquicias, la que mejor refleje su iniciativa y vocación internacional.

Sin embargo, la principal consigna que se detecta en estas formas de acceso es que las estrategias de entrada y operación no se ajustan igualmente para todos los sectores productivos y que una misma empresa puede adoptar diversas estrategias de acceso en distintos mercados, aprovechando oportunidades y adaptándose a distintas realidades económicas –legales y situaciones competitivas de cada una de ellas (Jarillo & Martínez Echezárraga, 1991).

La primera forma es la exportación que implica la venta de un producto en un territorio diferente del local, pero con la complicación inherente del traspaso de fronteras, trámites aduaneros y la diferencia de monedas, idiomas, legislación y entorno económico y comercial, adoptando dos diferentes estrategias elegibles: exportación indirecta llevada a cabo por intermediarios independientes (comprador extranjero, merchant, bróker, agente, casa exportadora, trading company, consorcio de exportación), que se hacen cargo de las complicaciones, mientras la empresa se limita a producir y vender como lo hace con sus clientes locales; y exportación directa donde entra en contacto con intermediarios

(importador, agente, distribuidor) o compradores finales , pero la empresa se hace cargo de todos los aspectos burocráticos, logísticos y financieros.

La posibilidad de que se pueda producir en el país de destino a través de establecimientos propios (subsidiaria de producción) es una forma de acceso de presencia más directa en el mercado exterior.

Una inversión conjunta o coinversión (joint ventures) es otra de las formas de acceso configurado por el acuerdo contractual entre dos o más empresas que aportan capital u otro tipo de activos para crear una nueva empresa; es decir, una empresa extranjera y una empresa local deciden emprender juntas una aventura en el mercado de la última, compartiendo la propiedad y el control de la misma.

Otro acceso son las licencias, que consisten en acuerdos contractuales entre empresas de distintos países, por medio de los cuales se concede a la otra el derecho de usar un proceso productivo, una patente, una marca registrada, un secreto comercial a cambio de un pago fijo inicial, un royalty o ambos.

Y por último para tener acceso a un mercado externo, también están los acuerdos contractuales como las franquicias, que es una especie de licencia para la distribución al detalle en donde se autoriza no solo el uso de la marca, sino que se provee a la empresa licenciataria el producto y un sistema estandarizado de operaciones y marketing en el punto de venta o solo éste último; los contratos de administración en los cuales una empresa internacional experta en la administración de negocios, vende sus servicios a una firma local a cambio de ciertos honorarios; y los contratos manufactureros, celebrados entre una empresa internacional quien paga una cantidad de dinero para que una empresa local fabrique sus productos bajo la marca de la primera.

De acuerdo a la etapa del proceso de internacionalización en que se encuentren las empresas, va ser lo que definirá las estrategias de entrada pudiendo ser ocasional, experimental o regular.

Las diferentes formas de emprender este proceso de expansión internacional dependerán del sector en que la empresa opere, la etapa en que se encuentre y el mercado en el que se pretende entrar (Jarillo & Martínez Echezárraga, 1991).

CAPÍTULO 3: Procesamiento y análisis de la información

1. Contextualización

La provincia de Santiago del Estero, se encuentra ubicada en el centro-norte del país, con una superficie de 136.351 Km², atravesada por los ríos Dulce y Salado; su territorio se emplaza casi en su totalidad sobre la llanura chaqueña, con una porción al sur y al oeste que forma parte del ámbito de las Sierras Pampeanas, con existencia de enormes salares en los límites con Córdoba y Catamarca. Con una población de 948.172, que representa el 2,2% del total de habitantes del país 44.044.811, con una densidad poblacional de 7,0 hab/km² (INDEC, 2017)¹⁹

1.2 Sistema productivo provincial

El sistema productivo está concentrado en la actividad primaria, siendo la principal productora de algodón en el país, además cuenta con la mayor área sembrada de maíz y ocupa el tercer lugar dentro de las provincias dedicadas a las actividades cabriteras. En cuanto a la actividad manufacturera, entre sus principales cadenas productivas están: textil-algodonera, oleaginosa (soja), cerealera (maíz), carne bovina, caprina, forestal cueros y pieles, bioenergía, apícola y metalmecánica, cuyos establecimientos industriales se encuentran situados en los parques industriales La Isla, departamento Banda, Fernández, departamento Robles y Frías, departamento Choya. En cuanto a la localización de los mismos responden a variables de fuerte incidencia directas como la cercanía de las materias primas, la disponibilidad de infraestructura energética, vial, de comunicaciones, la consecución de recursos humanos capacitados, la cercanía a mercados, y a variables indirectas como el ambiente de negocios, en la seguridad jurídica, en la capacidad de los recursos humanos, en los aspectos fiscales y de promoción, permitiendo la reducción de los costos en factores de producción de inversión en infraestructura y servicios; que impactan en la productividad y en su competitividad. Además, existen concentraciones de establecimientos manufactureros en otras zonas industriales como Quimilí, Bandera, Monte Quemado, Pozo Hondo y Capital que responden a las mismas variables de localización, pero teniendo en cuenta también las características de cadena productiva que realizan. (UISDE& FCE-UCSE, 2018)²⁰

Dentro de la estructura económica provincial, cumple un papel predominante la actividad primaria, generadora de materia prima agropecuaria, haciendo relegar en un segundo puesto la participación de la actividad manufacturera. A pesar de las políticas de estado

¹⁹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2014) Informe de proyección de población por sexo y grupo de edad 2010-2024 para cada provincia. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas

²⁰ Unión Industrial de Santiago del Estero, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica- Área de Investigación y Desarrollo Científico. (2018) informe N° 1 Indicadores de actividad industrial de Santiago del Estero

en el que se ha procurado promover la actividad de transformación de materias primas en bienes y servicios, los esfuerzos de este cambio, no resultaron suficientes para lograr que este sector sea una actividad productiva importante.

La provincia genera un producto bruto geográfico aproximadamente del 1% del PBI Nacional (CEPAL, 2005)²¹, su evolución en el período 1994-2007(última información disponible) presenta una tendencia similar respecto al comportamiento del PBI. Durante este período, el crecimiento real acumulado por PBG fue de 51,5%, un incremento de menor proporción al del PBI que fue del 43,5% en donde el sector manufacturero posee una participación del 5,5% en relación al PBG de la provincia.

Los sectores que generan este producto bruto geográfico provincial está dado por las actividades de A) Servicios en un 64,2% del total, conformado por la actividad comercial que aporta un 19,0%, los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler 10,5%, enseñanza 9,7% y Administración Pública, Defensa y Seguridad Social Obligatoria 8,4%; y B)- Bienes componen el 35,8% del total del producto bruto geográfico, cuya mayor incidencia en la estructura productiva está dada por la actividad primaria en un 19,1%, luego la Construcción 10,5% y con una participación reducida de la **actividad manufacturera en un 5,5%** y electricidad, gas y agua en 0,8% (Secretaría de Políticas Económicas y Planificación,2016).²²

1.3. Sector Manufacturero

Santiago del Estero forma parte de la Región Noroeste junto con Jujuy, Salta, Catamarca y Tucumán, estando integrada en los años 2013 a 2017, que es el periodo de muestra que va ser objeto de estudio y por el sector manufacturero, por un número de empresas 12.754, cuya evolución refleja variaciones.

En el 2013 la cantidad de empresa era de 2610 y en el 2017 de 2412, resultando una disminución registrada de 198 firmas, como efecto de políticas macroeconómicas, esto tiene su correlato en los empleos registrados que experimentaron igual resultado contando con 264.055 puestos de trabajo registrados en el 2013, concluyendo en el 2017 con 238.285, es decir una caída de 25. 770.empleos, a pesar de haberse registrado 2015 la mayor cantidad de puestos de trabajo de 272.298.

La situación de la actividad manufacturera santiagueña no se apartó de lo descrito anteriormente, reflejando en los años 2014 (415 empresas) y 2016 (416 empresas) un leve incremento de 1,02% y 1,01% con respecto a los años anteriores 2013 con 403

²¹Centro Económico para América Latina. Estimaciones para el año 2005, PBG santiagueño representó el 0,83% del PBI. Las últimas mediciones del PBI, presentadas por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, están expresadas a precios constantes del año 2004, la comparación con el PBG provincial se realiza utilizando los precios base del año 1993, dado que la Provincia presenta sus estadísticas de producto utilizando dichos precios.

²² Secretaría de Políticas Económicas y Planificación (2016).Informe productivo provincial de Santiago del Estero Año 1 N° 9. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas

empresa y 2015 con 412 empresas. La situación en el 2017 exhibió un descenso considerable en el número de empresas (356) representando un -1,24 % con respecto a los cuatro años precedentes. (OEDE, 2013,2017)²³.

A su vez, dentro de estas empresas manufactureras, el desenvolvimiento observado en aquellas que revisten la condición de locales, según OEDE²⁴ la mayor variabilidad fue en el año 2016 con 308 empresas es decir 1,02% con respecto a la existencia de las mismas en los años anteriores que va de 301 a 303 firmas, y en el año 2017 ascendiendo a 356 empresas.

En cuanto al empleo activo formal generado en el sector durante este período fue de un total de 115.030, registrando una ocupación laboral de 24.261 en el año 2015, comenzando a descender en 0,83 % con respecto a los años 2016 con 22.773 y 2017 con 22.756.(INDEC, 2017)²⁵. Situación que se confirma con las empresas locales que abrieron y cerraron durante periodo mencionado en el que se advierte, que la mayor incidencia negativa tuvo lugar en el año 2013 entre las que abrieron un 8% y cerraron de 9,5% resultando un cambio neto de 1,5%, mientras que en el año 2016 el cambio neto fue positivo de 1,4% entre las aperturas de un 11,3% y cierre de 9,9% (OEDE, 2017)²⁶. En el año 2017 exhibió tendencia descendiente del cambio neto arribando a resultado negativo de 1,88% (INDEC, 2017).

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas en el 2016, el sector manufacturero estaba integrado por 80 Grandes empresas, 40 Medianas, Pequeñas 100 y Microempresas 196 resultando un total de 416 firmas. (OEDE, 2016) Para el 2017 la cantidad de pymes (pequeñas y medianas) de origen industrial es de 425, de las cuales 94 se encuentran registradas, mientras que las pymes de origen agropecuario cuentan con 642 de las cuales el 281 están registradas (Diario El Liberal, 2018)²⁷

Dentro de las distintas ramas que conforman el sector han mostrado comportamientos desemejantes, como por ejemplo en la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal que paso de 333 en 2016 a 342 en el 2017; reflejando esto de acuerdo a una perspectiva del coeficiente de elasticidad empleo-producto, de que el empleo intensivo creció más

²³ Observatorio Nacional de Empleo y Dinámica Empresarial (2017) Informe estadístico sobre la evolución de la cantidad de empresas por sector. Observatorio en base a SIPA. M.T.E y S.S

²⁴ Observatorio Nacional de Empleo y Dinámica Empresarial (2017) Metodología empleada para clasificar empresas en la que considerar "locales", aquellas firmas que declararan una mayor proporción de empleo en la provincia de referencia. Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas.

²⁵ Instituto Nacional de Estadística y Censo (2017) Informe técnico estadístico por empresas y sectores

²⁶ Observatorio Nacional de Empleo y Dinámica Empresarial (2017) Metodología empleada para clasificar a las empresas: en la que considera "que abren": empresas que inicien actividades durante el período de referencia .Sobre las declaraciones de personal ocupado de la nueva firmas en AFIP. " Que cierran" a partir de criterio empírico considerada como cerrado (dado de baja) a toda empresa que no declara personal ocupado a lo largo de los cuatro trimestres: "Cambio Neto": es la diferencia entre las aperturas y cierre de las empresas

²⁷ Diario El Liberal (2018) Suplemento especial día de la industria Nota "Solo un 22% de las Pymes industriales están registradas en el Ministerio de Producción de la Nación, p 20.

que la producción; dando lugar a un bajo desarrollo tecnológico en los procesos productivos.

Sin embargo, se detectó que la relación productividad media por trabajo registrado tuvo un leve incremento que puede considerarse como causas la incorporación de nueva tecnología, una mayor capacitación del factor trabajo o a la inclusión de nuevos establecimientos que decidieron adherirse a la Ley de Promoción Industrial²⁸

En lo que respecta a las cadenas productivas que integran el sector manufacturero provincial, están las **manufactureras de origen agropecuario**: la cadena textil algodonera es la más integrada, partiendo desde el cultivo de algodón, pasando por eslabones industriales como el desmonte, hilado, tejido, teñido y confección, para terminar en la comercialización en el mercado interno y externo. Registra en su etapa industrial con 14 empresas textiles y 10 establecimientos de confección

La cadena oleaginosa en lo que hace a su etapa manufacturera, cuenta con un establecimiento de procesamiento de soja orientado a la producción de biodiesel, como así también de la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal, de harinas y pellets. En esta rama se desempeñan un promedio de 24.000 personas que representan un 7% del total de la industria alimenticia.

La cadena caprina, la existencia de ganado caprino aporta un 12,9% al stock nacional, destinando por una parte a la parte a la producción de carne y en menor medida la producción láctea, es uno de los más grandes del país con una faena de hasta 40 mil cabritos año. Se encuentra ubicado en el departamento Ojo de Agua, zona clave por la calidad del animal criollo que se produce. En su etapa industrial existe un solo matadero frigorífico con habilitación para exportar a su vez en cuanto al procesamiento lácteo caprino, la provincia cuenta con tres plantas procesadoras habilitadas. Sin embargo, el mayor desafío es la incorporación de tecnología en los procesos de obtención acopio y recolección. La comercialización de carne caprina posee características propias y complejas, al no tener una tipificación ni un mercado concentrado de referencia, su consumo es esporádico u ocasional, siendo el principal destino de la carne caprina el mercado interno principalmente en lugares de consumo; centros turísticos, restaurantes y fiestas de fin de año. Asimismo, la época pico de comercialización es la estación invernal donde se concentra un 78% de la producción

La cadena de carne bovina, la provincia posee el 45% de las existencias de ganado del Noroeste. Su etapa industrial responde a la interacción de dos modelos diferentes; uno con alto desarrollo tecnológico y escala competitiva para abordar mercados de exportación y con buen aprovechamiento de subproductos (menudencias y vísceras), se

²⁸ Ley de Promoción Industrial N°6.750 (2005) Sistema Provincial de Promoción y Desarrollo Industrial de Santiago del Estero.

inicia con la faena en frigoríficos y mataderos en los que se obtiene media res y los cortes envasados al vacío destinados al mercado interno y externo. El otro modelo se conforma con plantas de baja escala y con procesos con serias deficiencias sanitarias tanto en carne como en subproductos, destinados a abastecer las demandas locales.

Respecto a los subproductos de la faena, existe un bajo aprovechamiento, en lo que respecta a la utilización de sangre, la misma es recolectada y procesada en Santa Fe; en cuanto a cueros, solamente el 2% se industrializa en curtiembres de la provincia. En lo que se refiere a sebo industrial y harina de carne es industrializada por una refinería de mediana escala. Para el desarrollo de esta etapa industrial, en la provincia operan 9 establecimientos faenadores, en la que solo uno tiene categoría A con habilitación de Senasa y quien industrializa menudencias y otros subproductos. La particularidad que presenta esta cadena es la ausencia de inversión de mantenimiento y modernización de sus plantas en los restantes mataderos y frigoríficos.

Cadena forestal, la provincia posee 5.058.758 hectáreas de bosques naturales de diferentes aptitudes maderables predominando el quebracho colorado y blanco, y especies del bosque original como el itín, algarrobo y el rinal; existiendo además 4.147 hectáreas de bosques implantados, estos son los más productivos; lo que ha permitido de contar con abundante materia prima disponible para la industria forestal basada en actividades tradicionales como la producción de carbón, madera aserrada y muebles.

Se extraen más de 620 mil toneladas de madera, en forma de rollos, postes, leña, carbón rodrigones. El producto exportable es el carbón teniendo como principal destino la Unión Europea, Nafta y el Mercosur. Dentro de la etapa industrial existen 280 aserraderos y carpinterías de tamaño heterogéneo que conviven con establecimientos industriales en los que tienen desde dos trabajadores, hasta aquellos que emplean alrededor de cuarenta personas.

Cadena de cueros y pieles está vinculada a la industria o cadena de carne, se hace referencia tanto a los cueros vacunos como caprinos. También están relacionados con esta cadena los cueros de iguanas.

La etapa industrial de los cueros de bovinos se estructura a partir del cuero crudo, siendo el segundo eslabón que abarca el cuero wet blue, luego el cuero semiterminado, finalizando la etapa industrial con el cuero terminado, insumo para el sector de marroquinería y otras manufactureras de cuero.

La industrialización de cuero vacuno está referida a productos de talabartería e indumentaria, básicamente guantes y botines realizados en pequeñas curtiembres; en lo que hace al cuero caprino se produce cabritillas con fuerte demanda en el mercado nacional e internacional.

Cadena Apícola: Santiago del Estero representa aproximadamente el 80% de la actividad apícola y posee la concentración geográfica de empresas apícolas más importantes de la región del NOA. Cuenta con 486 productores, siendo unos 30% cooperativas. La cadena productor, elaborador, comercializador y exportador se encuentra completa y apoyada por centros de investigación(CEDIA-UNSE)²⁹, Organismos de Transferencia. La capacidad potencial de producción de miel en la provincia es de aproximadamente 1.100 toneladas / año, mas subproductos, lo que implica una generación de valor de producción de 13.750.000. La mayor demanda externa de miel es a granel, hay un nicho de mercado y una tendencia hacia la miel orgánica; como así también de productos diferenciados.

Las cadenas que forman el sector **manufacturero de origen industria:**

Cadena de Bioenergías se encuentran en etapa de expansión, la industrialización de soja y de maíz corresponde a producciones conjuntas con productos orientados a combustibles y a suplemento alimentario de animales; así como también a la producción de biodiesel y bioetanol y sus subproductos con alto contenido proteico para la alimentación de animales.

Cadena Metalmecánica es una actividad complementaria de las restantes actividades productivas como: industrias metálicas básicas, automotriz y de equipo de transporte, metálicas, fabricación de productos de acero, tratamiento térmico y superficiales, electromecánica y servicios técnicos industriales, termo mecánica, instalaciones y servicios metalúrgicos, producción de maquinarias y equipo. Esta cadena no se encuentra con el nivel de vinculación para lograr un mayor nivel de presencia en el mercado provincial, a pesar de las inversiones realizadas en cuanto a tecnología. (Gelid, Cantos, & Abdala, 2012)³⁰

1.4. Sector Manufacturero Exportador

En lo que respecta a la actividad económica exportadora provincial y ajustándose a la clasificación según Hausman, Hidalgo, Bustos, Coscia, Simoes & Yildirim (2014)³¹ se la puede definir a la provincia como menos compleja en cuanto a su competitividad, a la diversidad de productos, al volumen exportable y a la cantidad de países destinatarios, por estar abocada principalmente a la producción y exportación de bienes primarios, vinculados a la actividad agrícola-ganadera es decir se exporta bienes menos complejos, siendo poco significativa la actividad manufacturera. Acentúa esta clasificación la desventaja adicional en relación a otras provincias, que se encuentra más alejada de las

²⁹ CEDIA. Centro de Investigaciones Apícolas de la Facultad de Agronomía y Agroindustria de Universidad Nacional de Santiago del Estero.

³⁰ Gelid, L., Cantos, J.M. Abdala, LL. (2012) Plan Estratégico Industrial SDE 2012- 2020, 02-194. Santiago del Estero. UISDE

³¹ Hausman R., Hidalgo, C. A., Bustos, S.; Coscia, M., Simoes, A., A., &Yildirim, M.A. (2014). The atlas of economic complexity: mapping paths to prosperity.mit Press. Citado en Palmieri Francisco. CERA

fronteras del país y de los puertos lo que la logística interprovincial en el contexto de la facilitación y de abaratamiento del transporte juega un papel importante en la comercialización internacional (Palmieri Francisco, 2017).³² Es por eso que la intervención de políticas públicas orientadas a contrarrestar esa desventaja se ha visto reflejada con el convenio firmado por la provincia con la Nación como es el Plan Belgrano y el Corredor Bioceánico que une al NOA con los puertos de Rosario en el Océano Atlántico y la región de Atacama en Chile en el Océano Pacífico.

El desenvolvimiento de las exportaciones reflejadas por la región del Noroeste (NOA), en la que integra Santiago del Estero desde el 2013 crecimiento de la actividad productiva exportadora, fue U\$s 981.862.793 millones representando un 133% del total del país; en donde Santiago del Estero tuvo un crecimiento de U\$s 30.539.802 es decir 247% del total del NOA. Se exportó en el 2013 U\$s 157 millones, un 2,9% del total exportado por el país (U\$S 5.269 millones) en donde Santiago del Estero lo hizo con U\$S 11 millones (0,2%), existiendo una caída de la participación en los montos exportables.

Las firmas de la región son 2.636, distribuidas en Grandes empresas 524, Pymes 888 y Microempresas 1224 y revistiendo las características de exportadoras 241 empresas, repartidas en grandes empresas 43, pymes 169, microempresas, destacándose en su dinámica las grandes empresas, quienes superan en participación a las pymes y microempresas. Las pymes santiagueñas tuvieron un desempeño del 26% del total de la región. La instalación de las firmas manufactureras fue un 4% del total de empresas de la región. Total, de empleo formal registrado fue de 67,1 miles, en donde las grandes empresas contaron con 47,8 miles, pymes 16,3 miles y microempresas 3,1 miles de empleados.

Otro de las situaciones que se observa en el año fue un retroceso de las exportaciones en todos los sectores, resaltando el mayor dinamismo en los sectores alimenticio, bebidas y tabaco, a pesar del levamiento de los productos del sector metalmecánica. En cuanto a los rubros correspondientes al sector manufacturero santiagueño se destacaron los residuos y desperdicios de la industria alimenticia, carnes y sus preparados, fibras de algodón y resto haciendo a un monto total de U\$s 63 millones, dentro del cual los rubros residuos y desperdicios y la cadena textil tuvieron una mayor participación con U\$s 17 millones y U\$s 15 millones respectivamente. (INDEC, 2013)³³

En cuanto al destino de las exportaciones de la región, las grandes empresas ubicaron sus productos en el Mercosur con U\$s 555 millones; UE U\$s 242 millones, Asia Pacífico

³² Palmieri Francisco, 2017 ¿Es importante lo que se exporta? El índice de complejidad económica y las provincias argentinas. Buenos Aires. Instituto de Estrategia Internacional. CERA.

³³ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2013) Informe técnico de las exportaciones por región y sectores.

U\$S 216 millones Resto de ALADI U\$S 222 millones y NAFTA U\$S196 millones, mientras que las pymes lo hicieron respectivamente en esas regiones con U\$S 52, 32, 27, 11, 24 millones. En lo que hace a las distancias³⁴ hubo un incremento de las Pymex que duplicaron a las grandes empresas. Esta misma situación se observó en las exportaciones de las manufactureras provincial cuyos montos totales exportables fueron manufactureros de origen agropecuario (MOA) de U\$S 34.496.636 con destino Vietnam con U\$S 9.310.8.91; a Alemania con U\$S 4.095.467; China U\$S 3.137.542 y otros. Mientras que las manufactureras de origen industria (MOI) exportó por un monto de U\$S 6.064.746 entre los principales destinos fueron Brasil con U\$S5.790.772; EEUU con U\$S 182.222 y Chile con U\$S 84.283. En lo referente a distancias en los siguientes rubros fueron: alimentos U\$S 95 millones a una distancia de 6.791 km, químicos U\$S 39 millones con una distancia de 6.571 km (CERA, 2014)³⁵

La actividad de la región durante el 2014 resalta la producción y exportación de bienes alimentos, tabaco y cadena textil; operó con 9% de las firmas manufactureras del país, ocupando empleo formal registrado en un 5%, de los cuales un tercio en Pymes, a pesar de ser la región con menos pymes; concentrando el 3% de las exportaciones del país, en las cuales fueron realizadas por un 70% de la Pymex. Se registró una disminución 0,95 % de las firmas manufactureras en la región contando con 2514 de las cuales 231 exportaron. La utilización del empleo en estas firmas también descendió siendo para el año 46,8 miles de empleados. Las grandes empresas exportaron un total de U\$S 140 millones, en los sectores que tuvieron una mejor dinámica de la actividad exportadora fueron nuevamente alimentos, bebidas y tabaco con U\$S 64 millones y química inorgánica básica con U\$S 50 millones (CERA, 2014,2015)³⁶. Con respecto a las firmas santiagueñas exportaron por un monto de U\$S 845 millones de los cuales, los rubros referidos al sector manufacturero fueron los residuos y desperdicios de la industria alimenticia, carnes y sus preparados, fibras de algodón, que mostraron un incremento que van de un 47 a 37% en los montos exportables con U\$S 36,15 y U\$S 40 millones respectivamente con respecto al año anterior; situación con tendencia descendiente para el sector resto con U\$S12 millones. En lo que hace a los países destinos la región, las grandes empresas exportaron, a NAFTA UE, Asia Pacifico y Mercosur con U\$S 282, 259, 157 y 181 millones y las Pymes el principal destino fue MERCOSUR. Con U\$S 38 millones, asimismo el sector exportador santiagueño reflejó los siguientes montos con un

³⁴ Centro Económico para América Latina en la metodología empleada, por distancia se refiere a la relación entre la evolución de las exportaciones FOB y las distancias exportadas. El cómputo de las distancias exportadas es una medida útil para comparar los envíos al exterior de las Pymex con las Grandes Empresas

³⁵ Mantilla, E. (2014) Las Pymex argentinas. Mapa Regional 2013. Buenos Aires Cámara de Exportadores de la República Argentina Instituto de Estrategia Internacional.

³⁶Mantilla, E. (2014-2015) Las Pymex argentinas. Mapa Regional 2014-2015. Buenos Aires. Cámara de Exportadores de la República Argentina Instituto de Estrategia Internacional

incremento del 1,57% en las manufactureras de origen agropecuario (MOA) por un monto de U\$s 54.085.590 los países con los cuales comercializó se destaca Chile U\$s 31.736,562, Países Bajos U\$s 5.275.071 y otros; las manufactureras de origen industrial (MOI) exportaron U\$s 3.163.533 exhibiendo un descenso de casi la mitad con respecto al 2014 los países en que se comercializó volvió a predominar Brasil U\$S 2.897.992; Chile U\$s 247.391 y EEUU con U\$s 15.790; en lo que hace a distancias y montos experimentaron un aumento, ya que se exportó por U\$s5 millones a una distancia de 5.298 km (INDEC, 2014)³⁷

Con respecto a la región NOA en el 2015, el panorama a nivel nacional fue decrecimiento de las exportaciones por el derrumbe de los precios internacionales, situación que no repercutió en la región ya que la cantidad de Pymex fue de 127 y su desempeño en sus exportaciones fue FOB de U\$s 230 millones, representando en la provincia con según el sector manufactureras de origen agropecuario (MOA) un U\$s 116.330.454 millones siendo su principal destino Chile con U\$s 46.307.624 y con respecto al sector manufacturero de origen industrial (MOI) U\$s 1.438.366 millones cuyo destino preponderó Brasil con U\$s 1.194.731(INDEC 2015).³⁸

De las 1.984 firmas de la región del Noroeste en el 2016, se constituyeron como firmas exportadoras 225, quienes exportaron FOB U\$s 1.917 Millones. Dentro de este último número de firmas, se identifica al grupo de Grandes empresas unas 37 firmas con U\$s 1.618 Millones FOB, Medianas 43 firmas, con U\$s 274 Millones FOB, Pequeñas 78 firmas con U\$s 24 Millones FOB y por último las Microempresas con 67 exportando U\$s 1 Millones. Las firmas santiagueñas exportadoras tuvieron una retracción en los montos exportables, exhibiendo una tendencia a la baja en ambos sectores: MOA exportó 58.533.255 un50, 32% de menos con respecto al año anterior cuyos principal destino fue Chile con U\$s 23.294.506; el sector MOI exporto por un monto de U\$s 208.407 es decir 85,52 % en menos, destinando a EEUU U\$s 83.600.(INDEC,2016)³⁹ El panorama favorable percibido en el 2015, comienza a desacelerarse como consecuencia de un incremento de los costos imprescindibles para la producción, y la inflación que acentuaba más la crisis, generando un contexto de caída generalizada en las exportaciones totales de las Pymex, no logrando en el año 2016 superar las ventas externas del año 2015. (CERA, 2017)⁴⁰

³⁷ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2014) Informe técnico de las exportaciones por región y sectores.

³⁸ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2015) Informe técnico de las exportaciones por región y sectores.

³⁹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2016) Informe técnico de las exportaciones por región y sectores.

⁴⁰ Instituto de Estrategia Internacional (2017) Las Pymex argentinas. Mapa Regional 2016. CERA. Buenos Aires.

La cantidad de empresas manufactureras que conforman esta región en el año 2017 es de 2514, de las cuales 231 son manufactureras exportadoras representadas en un 17% microexportadoras, 63% PyMex y un 20% Grandes empresas. El desenvolvimiento de las operaciones de las firmas santiagueñas en el mercado exterior de las manufactureras de origen agropecuario es de u\$s 55.108.803 millones con 134.596 miles de kg netos exportados, disminuyendo en un 0,94 % con respecto al 2016. (CERA, 2018)⁴¹

La situación de las manufactureras de origen industrial experimentó un aumento del 1,21%, siendo el total exportado u\$s 251.470 millones con un volumen en kg netos de 403, lo que muestra el mayor esfuerzo de la industria en poder enfrentar las variaciones que se dan en el mercado exterior. Los países destinos en las del sector agropecuario Chile con U\$s 16.455.180, seguido de Cuba con U\$s12.467.269. Mientras que manufactureras de origen industrial se concentró principalmente como se viene dando en los años precedentes en Chile U\$s 128.153; Brasil 66.539. Los productos que se destacaron fueron Residuos y desperdicios y alimenticia, bebidas y tabaco.

La situación al cierre del año 2017 reflejó solo una leve mejoría de acuerdo a los montos exportables, advirtiendo que las que tuvieron un mejor rendimiento fueron las del sector MOA en desventaja con las del sector MOI. (INDEC, 2017)⁴²

⁴¹ Instituto de Estrategia Internacional (2018) Las Pymex argentinas. Mapa Regional 2017. CERA. Buenos Aires

⁴² Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2017) Informe técnico de las exportaciones por región y sectores

2. Instituciones Públicas y Privadas vinculadas a la actividad económica

La importancia de las relaciones, comunicaciones e intercambios que las empresas establecen con otras empresas e instituciones del sistema productivo en que actúan resaltan e intensifican sus capacidades y competencias al reunirse y complementarse. El resultado de estas modalidades de comunicación e interrelación hacen que las mismas creen o potencialicen su factor de competitividad, pudiendo especificar que el mismo no reside solo en los recursos internos de la empresa, sino que es resultado de esta articulación entre empresas e instituciones.

Las instituciones y organizaciones consideradas como elementos mesoeconómicos generan un entorno dinámico en el que las empresas pueden desarrollar su aspecto competitivo; esa interrelación, como factor sistémico hace extensivo al desarrollo productivo. Es así que, el surgimiento de nuevos paradigmas tecnológicos, cambios en la producción e innovación en las modalidades organizativas están redefiniendo el contexto de actuación y el proceso de competencia de las firmas y de los agentes económicos.

El entorno institucional de apoyo a la producción y del relevante rol que éste juega en el desarrollo de las capacidades competitivas, otorga importancia a los factores que se materializan en el territorio, como conjunto de relaciones sociales, económicas y productivas donde se han sedimentado la cultura y otros rasgos locales que son propios de cada localidad (Camagni, 1991⁴³, Albuquerque, 1999⁴⁴ & Boisier, 1995)⁴⁵

La globalización impone nuevos sistemas de universales de comunicación, de producción y comercio, lo que impulsa a las empresas a competir por los mismos recursos y mercados, siendo necesario para adaptarse a este orden internacional procesos de cambios estructurales y de ajustes.

Si bien factores macroeconómicos y microeconómicos inciden en la competitividad de las empresas y esto repercute en el territorio que las contiene, un avance más sistemático hacia el desarrollo local, supone poner en práctica más y mejores métodos de acción en un nivel intermedio, el mesoeconómico, en el cual tanto las personas como las instituciones resultan clave (Sergio Boisier, 1995)

La necesidad de generar estos ámbitos propicios para que las empresas encuentren respuestas a las exigencias que impone, la globalización hace que los actores tanto públicos como privados existentes en el territorio que las identifica cobren relevancia mediante su intervención e interrelación con las mismas, vistos como protagonistas que captan oportunidades mediante acciones, programas y políticas de innovación como

⁴³ Camagni, R. (1991) *Innovation Networks: spatial perspectives*, Londres y New York Belhaven Press.

⁴⁴ Albuquerque, F. (1999). *Cambio estructural, desarrollo económico y reforma de la gestión pública*. Manual del agente de desarrollo local. Santiago de Chile Ediciones Sur.

⁴⁵ Boisier, S. (1995). *La Mesoconomía Territorial: interacción entre personas e instituciones* Notas para orientar a los gobiernos regionales. Documento 95/26, Serie Ensayos. Santiago de Chile. ILPES.

tecnológicas a los efectos de dar respuestas a los nuevos desafíos y anticipándose a los cambios constantes y complejos que plantea los emergentes sistemas estructurales de comercio y producción.

Por lo tanto, se puede concluir que los entornos más proclives a las innovaciones son los que se caracterizan por la existencia de una multiplicidad de sujetos independientes, propensos al diálogo y cuyas relaciones se basan en la confianza recíproca (Rullani, 2000)⁴⁶.

2.1 Identificación y caracterización de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad económica y en especial a las actividades de exportación.

Sector Público Provincial

Dirección de Industria: Tiene como objetivo directo el fortalecimiento del sector productivo santiagueño mediante la implementación de diferentes herramientas que impulsan y orientan al sector industrial de la provincia a la mayor productividad y competitividad.

Área de Comercio Exterior – Dirección de Industria: al estar adherida a la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Exterior, formando parte de una red, tiene por objeto transmitir y aplicar al territorio los programas, capacitaciones en ayuda a las empresas locales exportadoras como aquellas que están en un inicio de proceso de exportación.

Ministerio de Trabajo de la Nación- Delegación Santiago del Estero: tiene por objeto en cuanto a su aspecto económico aplicar las capacitaciones y programas nacionales para ser insertados en el territorio provincial tendientes a lograr la inserción laboral.

Secretaría de Desarrollo, Ciencia, Tecnología –Dirección de Desarrollo, Ciencia, Tecnología y Gestión Pública: sus objetivos principales son: 1)- fortalecer un modelo productivo que propicie la inclusión social, a partir de la ciencia, la tecnología y la innovación, bajo el paradigma del conocimiento como eje del desarrollo: su fin es poner la ciencia y la tecnología al servicio del desarrollo económico y social; 2)- establecer las áreas con limitantes o necesidades tecnológicas prioritarias, que presentan los principales sectores o cadenas productivas de la provincia, en las cuales es necesario crear conocimiento y desarrollar tecnología.3)- realizar acciones tendientes a propiciar y reforzar el avance y aplicación de tecnologías de procesamiento para mejorar productos y procesos, generar alternativas de bioindustrialización y desarrollar nuevos insumos; 4)- difundir conceptos de producción limpia para contribuir a la sostenibilidad ambiental y la calidad integral para responder a demandas específicas, así como, las tecnologías emergentes (de propósito general), biotecnología, nanotecnología y TIC.

⁴⁶ Rullani, E. (2000) "El valor del conocimiento" en Boscherini y Poma L. (comp), Territorio en el espacio global, Buenos Aires. Miño y Dávila editores.

Sector Público Nacional

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) sus objetivos son: 1)-desarrollar capacidades para el sector agroindustrial; 2)-participar en redes que fomentan la cooperación interinstitucional generando conocimientos y tecnologías que pone al servicio de distintos sectores de la sociedad, a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación;3) generar nuevas oportunidades para acceder a los mercados regionales e internacionales con productos y servicios de alto valor agregado.

Instituto Nacional de Tecnología Industrial- Santiago (INTI) su objetivo es: la realización de investigaciones y desarrollos en tecnología industrial de interés regional, para transferir conocimientos al sistema productivo, al sector empresario y a la sociedad en general de forma tal de lograr el desarrollo local y micro regional sustentable de la provincia, de la región NOA y del país.

Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica- Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE) su objetivo es poner a disposición de los sectores productivos y sociales, los recursos científicos y tecnológicos generados en el ámbito universitario. Es decir, transferir al sector socio-productivo conocimiento, información y servicios.

Aduana tiene como objetivo: la percepción y fiscalización de las rentas públicas producidas por los derechos y demás tributos con que las operaciones de importación y exportación se hallaren gravadas y las de control del tráfico internacional de mercadería.

Sector Privado

Unión industrial de Santiago del Estero (UISDE) tiene como objetivos 1)- promover todo tipo de asociaciones que tengan por objeto realizar trabajos de investigación científica, asesorar a los empresarios industriales en problemas financieros, económicos, laborales, administrativos, de organización industrial, etc. 2) organizar conferencias, organismos de asesoramiento o celebrar convenios con instituciones públicas o privadas que tiendan al cumplimiento de estos objetivos.

Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE) tiene por objeto a través del Área de Investigación y Desarrollo Científico-FCE como de las áreas de ingenierías, poner a disposición servicios de estudios estadísticos y de mercado como asesoramiento en tecnologías aplicadas

2.1. Descripción de mecanismos, acciones, programas empleados por las instituciones públicas y privadas vinculadas a las actividades económicas y exportadoras.

Entre las instituciones del sector público y privado: **Dirección de Industria, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Aduana, Unión industrial de Santiago del Estero (UISDE), Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE)** cuentan

con programas puestos a disposición de empresas del sector productivo local cuyas cualidades se acentúan en financiamiento para el emprendedor manufacturero en actividades tendientes al funcionamiento óptimo de las Pymes y en ayudas e incentivos económicos destinados al fomento y fortalecimiento de los sectores productivos vinculados a industrias creativas, como al desarrollo de empresas innovadoras de alto impacto y con mercados globales que tengan una operación relevante en el país; otro de los servicios es investigaciones de mercado y estudios actualizados con índices y variables de los sectores que integran el sistema productivo local.

En lo referente a la vinculación con las actividades de exportación el **Área de Comercio Exterior de la Dirección de Industria de la provincia**, como consecuencia del convenio firmado con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional brinda conocimiento de las capacitaciones que la agencia pone a disposición del empresariado local y que responden a las necesidades de formación de productores que aún no se han internacionalizado o a aquellos empresarios que habiendo iniciado proceso de exportación, lo requieran en temáticas puntuales. Otro de los servicios que otorga, es el asesoramiento en cualquier etapa del proceso exportador, e investigación de información comercial que agilice el proceso de toma de decisiones; también realiza la derivación a organismos puntuales referidos a trámites de exportación. Pero su función principal que ofrece en la provincia el Área de estudio es el acompañamiento a las empresas en la inserción en los mercados externos, fomentando la generación de relaciones comerciales mediante la participación en las principales citas de negocios, misiones y ferias.

3. Descripción de mecanismos, acciones, programas empleados por las instituciones del sistema científico tecnológico en relación a las actividades económicas y exportadoras de las empresas del sector manufacturero de Santiago del Estero

Los mecanismos que emplean las instituciones del sistema científico tecnológico tienen la particularidad que sus servicios están íntimamente relacionados con los procesos de producción y trabajo local, mediante la transferencia de conocimientos de base tecnológica e innovaciones en la que se tiende a un agregado de valor y dando respuestas a las diversas problemáticas y necesidades locales. Impactando en la productividad para una mejora de competitividad del sistema productivo manufacturero.

Las instituciones que las conforman Instituto Nacional de Tecnología Industrial- Santiago (INTI), Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica (UNSE), Secretaría de Desarrollo, Ciencia, Tecnología –Dirección de Desarrollo, Ciencia Tecnología y Gestión Pública presentan: una variedad de servicios vinculados a la actividad económica clasificándolos en: 1)-programas de asistencia técnica a los eslabones de las cadenas productivas a través de la generación y transferencia de tecnología concretándose con los servicios de ensayos, calibraciones y mediciones llevados a cabo por sus laboratorios de alimentos, metrología y calidad de fibra de algodón, complementado con el asesoramiento de instrumentos 2)-servicios a necesidades atención industrial cuyo mecanismo de colaboración a las empresas se efectúa con la implementación de tecnologías de gestión y formulación de proyectos de inversión 3)-programas orientados a necesidades de capacitación de sistemas integrados de gestión es decir laboratorios con normas ISO 17025 y proyectos 9001, capacitaciones y formación de personal técnico especializado. Todos estos programas hacen a una mejora en la productividad y en la norma de calidad de las empresas.

Por otra parte presentan servicios de planificación y políticas activas basadas en subsidios, lineamientos de financiamiento existentes a nivel nacional, provincial e internacional de promoción y apoyo a inversiones en planta y nuevos equipos, capacitación de recursos humanos y estímulos a la utilización del sistema de Propiedad Intelectual (PI) y herramientas de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (VTelC), con la identificación, selección y formulación y administración de proyectos de investigación, desarrollo, innovación e inversión. Todos ellos son instrumentos estratégicos para favorecer y apoyar procesos de desarrollo local y regional, y la inserción de las Pymes en los mercados con mayor valor agregado. Acompañados a su vez, de servicios de asesoramiento y difusión de Leyes de Promoción Económica y Parques Industriales.

No cuentan entre sus servicios con programas vinculados a los procesos de inserción en el mercado exterior, solo de colaboración con análisis de ensayo realizados acordes a normas internacionales que validan los mismos.

Se destaca que los programas como servicios individuales tienden a promover la generación de nuevos conocimientos en áreas de la producción dirigidas a fortalecer y ampliar las capacidades institucionales en I+D o bien el desarrollo de áreas de base científicas y tecnológicas con la consecuencia de producir impacto en el sistema productivo local

Capítulo 4. **Procesamiento y análisis de la información.**

1. Procedimiento de recolección de datos

Para iniciar las tareas de campo, se recabaron datos de las instituciones y de las empresas seleccionadas a través de las páginas web y la información provista por la Dirección de Industria sobre el rubro de sus productos o servicios. Para su localización se tomo contacto con los responsables y CEO de las empresas mediante comunicación telefónica, comunicando y acordando las entrevistas como la información del envío de un email con el cuestionario mediante la herramienta del GoogleForms procediendo a la realización de las investigaciones cualitativas que se detallan a continuación

2. Entrevistas a instituciones públicas y privadas

Tratando de llegar a una investigación más específica y desde una perspectiva del análisis del tejido institucional de apoyo tanto público como privado que permita comprender como los servicios brindados por las instituciones inciden en los factores de competitividad del sector productivo provincial integrado en este caso de estudio por empresas del sector manufacturero, y a los efectos de poder llegar a determinar el involucramiento y la capacidad de adaptación a las demandas y resoluciones de planteamientos de las empresas con las exigencias de la globalización para lograr ser competitivas y poder efectuar su internacionalización, se procedió a realizar una trabajo de campo.

Con el fin de responder a estos interrogantes y en base a la relevancia del entramado institucional de apoyo vinculado a las empresas de actividades productivas manufactureras y en especial a la exportación, se seleccionaron cinco instituciones pertenecientes al sector público nacional y provincial, y una del sector privado para el trabajo de campo basado en entrevistas, tendiente a lograr una investigación descriptiva. Para ello se recurrió a esta metodología porque es muy frecuente en la investigación describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno; es así que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupo, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986)⁴⁷. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

El diseño a utilizar en esta investigación será de campo, puesto que al basarnos en hechos reales es necesario llevar a cabo una estrategia que nos permita analizar la

⁴⁷ Dankhe, G. (1986) citado en Hernández Sampieri, R (2006). Metodología de la investigación. "Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa". México. Mc Graw-Hill.

situación directamente en el lugar donde acontecen, es decir, en las propias instituciones de apoyo públicas y privadas seleccionadas.

Para llevar adelante la tarea, se procedió a contactarse con los representantes de las instituciones por vía telefónica, con el objeto de coordinar el día y hora de la misma. En forma previa se buscó información secundaria disponible en web, artículos periodísticos, referencias externas de las particularidades de las instituciones, de manera que permita enriquecer cada una de las entrevistas.

Una vez obtenida esta información, se realizaron las entrevistas con cada institución seleccionada mediante una guía de preguntas, teniendo un promedio de duración de 60 minutos y posibilitando que el entrevistado pueda explayarse en cuestiones que considere importante relacionadas con el objetivo de la investigación.

Lo que se intentó indagar en primer lugar es el acercamiento de las empresas, servicios que demandan para mejorar la competitividad, programas de seguimiento con surgimiento de nuevos servicios, proyectos conjuntos, así como también herramientas y resultados en el acompañamiento de su inserción en el mercado externo, a los efectos de poder determinar si existe articulación entre ambas.

Es importante destacar, que, durante el proceso de entrevistas, se obtuvieron fuentes complementarias, a través de materiales brindados por los propios entrevistados que fueron incorporados al análisis en conjunto con la información secundaria.

2.1. Estrategia de análisis

Mediante la organización y clasificación de los datos obtenidos como información primaria y secundaria, se determinó, que con respecto a la primera aportó información específica sobre los aspectos del objeto de estudio desde la complejidad y abordaje realizado en concordancia con la información secundaria.

El análisis particular de las entrevistas realizadas consistió en la transcripción de todas ellas y luego a la identificación de aquellos datos del relato que aportan información relevante. Estudiando en forma detalla la información obtenida, se realizó una primera clasificación por cada institución y luego una segunda clasificación, depurando los distintos aspectos evaluados.

2.2. Resultados Obtenidos

Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos con relación al desarrollo del estudio, han sido ordenados en relación a cuatro temas que responden a los objetivos de la investigación. En primer lugar, el perfil de las instituciones de apoyo, las características de vinculación e involucramiento con empresas del sector productivo manufacturero y su aporte a constituir un entorno de desarrollo sustentable. En segundo lugar, se analizan los servicios que demandan para la competitividad, los programas de seguimiento y el surgimiento de nuevos servicios. En tercer lugar, la cooperación mediante proyectos

conjuntos entre instituciones orientadas a la competitividad del sistema productivo manufacturero. En el cuarto lugar elementos de apoyo y resultados de la articulación del entramado institucional en la inserción internacional de las empresas manufactureras la articulación del entramado institucional en la inserción internacional de las empresas manufactureras.

A-Perfil de las instituciones, vinculación e involucramiento y aporte a la constitución de un entorno de desarrollo sustentable productivo.

El conocimiento específico del perfil de las instituciones de apoyo a la actividad económica local permite llegar a la delimitación de la misión de cada una de ellas en el desarrollo productivo principalmente en el sector manufacturero.

Entre las seis instituciones entrevistadas que han definido su misión, permite clasificarlas en: 1)- aquellas que cumplen una función “específica en el desarrollo industrial” mediante el agregado de valor a través de la innovación y transferencia tecnológica con la industrialización de materia prima y trabajo local (INTI); 2)- las que actúan como “nexo entre sector público o privado y el sector productivo” (Unión Industrial de Sgo del Estero; Dirección de Industria y Área Comercio Exterior); 3)- las que tienen una “función combinada de nexo y de agregado de valor tecnológico e innovación” en la producción (Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica de la UNSE, Secretaría de Ciencia y Tecnología- Dirección de Desarrollo, Ciencia, Tecnología y Gestión Pública de la Provincia)

Si bien se advierte, que la provincia no cuenta con un número considerable de instituciones de apoyo, entre las entrevistadas predomina las que tienen un fuerte perfil de nexo propiamente dicho, consistente poner a disposición de los sectores productivos los recursos científicos, tecnológicos, los beneficios financieros e impositivos de la aplicación de ley de promoción industrial, estadísticos generados en ámbitos de otras instituciones del sector público y privado a las que recurre.

Asimismo, los resultados muestran que las instituciones de función combinada en donde su participación en el agregado de valor sea con conocimiento tecnológico o innovativo, permite el surgimiento de su función de nexo, a partir de la complejidad o de planteamiento en los casos intervenidos, que provoca la derivación o vinculación con aquellas de funciones específicas.

Se determina a su vez, que solo una de las instituciones tiene una intervención directa en el proceso y desarrollo industrial de las empresas (Grandes Industrias y Pymes) del sector productivo, derivado de estudios de mercado mediante encuestas de las necesidades demandas por el sector productivo industrial, como lo manifiesta uno de los entrevistados:

“Se efectuó un relevamiento completo de las necesidades en las empresas encuestadas, clasificando las necesidades en: capacitaciones técnicas y no técnicas, servicios industriales y un componente de I+D. A partir de allí surge un programa del Ministerio de Trabajo y Productividad de la Nación de capacitación a personas beneficiarias del programa en oficios industriales, instruyendo en uno de las necesidades demandadas como era el caso de una empresa del sector manufacturero- textil exportadora, consistente en el manejo de maquinarias para hilado, siendo que los capacitados con posterioridad fueron contratados por la misma”

Esto muestra no solo un trabajo conjunto de vinculación, sino que esos relevamientos han inducido a que la institución constantemente redefine sus servicios prestados a los efectos de mejorar la productividad y el trabajo industrial con fin de estar acorde a las exigencias de la globalización.

1)-Vinculación e involucramiento

De lo manifestado por los entrevistados los contactos con las empresas son frecuentes, pero sin hacer distinción por sector manufacturero, predominando los que inician desde la presentación del proyecto de radicación y desarrollo industrial para acogerse a la ley de promoción industrial, implicando análisis y aprobación por parte del Consejo Consultivo de la Producción mediante mesas de diálogo. Y los que realizan el acercamiento a través de medios informales como las llamadas de celulares, los mensajes de whatsapp, mostrando en los resultados obtenidos la dificultad de comunicación por vía email ya que el empresariado santiagueño no está muy acostumbrado a la utilización de este medio de comunicación.

Se advierte que se mantiene mayor contacto, el cual es frecuente, con las pymes radicadas en el parque industrial de La Banda, mientras que con las más alejadas se realizan reuniones sectoriales esporádicas

De los resultados de la muestra en estos vínculos surgen, que las demandas de servicios son por: presentación de proyectos de desarrollo industrial, información de programas, capacitaciones, informes estadísticos de los distintos sectores productivos de la provincia, entre otros. Un caso específico es el involucramiento de una institución del sector privado, a través de un proyecto conjunto con un Área de Investigación y Desarrollo Científico de una institución privada de perfil educativo, mediante la elaboración de informes trimestrales con indicadores de tipo estructurales y dinámicos del sector industrial de la provincia, permitiendo con este proyecto conjunto fortalecer las áreas de estudios sectoriales, a partir de la consolidación de un sistema de información provincial del sector manufacturero; con el fin de dotar de instrumentos necesarios para la elaboración de análisis, estudios y propuestas para la aplicación de políticas industriales

y medición del impacto de las mismas. A su vez este informe es analizado mensualmente con intervención de la institución privada y las empresas de los sectores manufactureros, a los fines de conocer la situación particular actualizada de cada sector y poder mejorar aspectos de productividad que hacen a su competitividad.

B.1)-Servicios que demandan para la competitividad

En esta parte del trabajo de campo y como complemento del perfil de las instituciones, se consultó sobre los servicios demandados por las empresas que deriven en la mejora de su competitividad. Los resultados muestran que, la mayor demanda está centrada en un 60% en “asistencia financiera”, brindada por tres de las instituciones entrevistadas, a su vez de dentro de este porcentaje, un 70% está destinado a inversión en equipamientos es decir bienes de capital requeridos tanto por Grandes Industrias como por Pymes y un 30% destinado a investigación y desarrollo como ser para mejoras tecnológicas de productos o procesos actuales en uso, introducción de tecnologías de gestión, esfuerzos e ingeniería, gastos de patentes de invención.

Se ha detectado que el mayor requerimiento respecto a este último destino de la inversión y tal como lo deja de manifiesto, uno de los entrevistados en la siguiente expresión:

“Las empresas del sector productivo Pymes no tienen un Departamento de Investigación y Desarrollo, solo las Grandes industrias lo poseen y por lo que se ofrece vincularlas, actuando como nexo con instituciones para la radicación de investigaciones”

En segundo lugar, se observa que un 20% del total de servicios demandados son de: “asesoramiento y prestaciones de servicios técnicos” que comprenden: certificaciones de procesos y productos, trazabilidad, auditorías tecnológicas, capacitaciones y formación de recursos humanos, programas. En tercer lugar, lo ocupa con un 8% los “servicios de facilitadores y de nexo” que consisten en servicios de intervención y resolución de problemas ante la Dirección General de Aduana, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), como también vinculación y orientación a instituciones públicas y privadas que brindan los servicios específicos demandados. Por último, un 2% correspondiente a “servicios específicos” de cada institución dentro de los cuales esta lo relacionado con servicios de apoyo a la internacionalización. Todos estos servicios son requeridos sin discriminación por Pymes como por las Grandes Industrias. En relación a estos resultados, se muestra que las empresas están en un proceso de modernización y adaptación a las exigencias del mercado al demandar financiamiento para inversión, asimismo se ratifica el contacto y vinculación frecuente con las instituciones de apoyo públicas y privadas, en cuanto al conocimiento de los programas

de ayuda financiera que ofrecen, priorizando las ventajas de los beneficios y posibilidades de acceso brindados por las mismas de los servicios propios de instituciones bancarias locales.

En cuanto al porcentaje relacionado a la demanda de servicios vinculados al comercio exterior muestra una debilidad que se vinculan por un lado con el porcentaje de empresas que participan en el comercio exterior y con su volumen exportable observado en los tres últimos años, principalmente en el sector manufacturero y por el otro el Área de Comercio Exterior no cuenta con un programa específico, solo actúa como área de consulta

Cabe aclarar que las Grandes Industrias al poseer departamento de comercio exterior y son beneficiarias de la Ley de Promoción Industrial, los servicios requeridos se basan primordialmente en lo que hace a información de programas de financiamiento disponibles por la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Exterior, mientras que las Pymes requieren servicios de asesoramiento relacionados con la preparación y acondicionamiento del producto para ser ofrecido en las rondas de negocios, ferias, misiones internacionales como así también capacitaciones e informaciones específicas, como análisis del mercado destino de la misión o feria; productos demandados, precio estimado de exportación del producto ofrecido, entre otros.

B-2)-Programas de seguimiento y surgimiento de nuevos servicios

En esta parte del trabajo de campo y como complemento del perfil de las instituciones, se consultó sobre los servicios demandados por las empresas que deriven en la mejora de su competitividad. Los resultados muestran que, la mayor demanda está centrada en un 60% en “asistencia financiera”, brindada por tres de las instituciones entrevistadas, a su vez de dentro de este porcentaje, un 70% está destinado a inversión en equipamientos es decir bienes de capital requeridos tanto por Grandes Industrias como por Pymes y un 30% destinado a investigación y desarrollo como ser para mejoras tecnológicas de productos o procesos actuales en uso, introducción de tecnologías de gestión, esfuerzos e ingeniería, gastos de patentes de invención.

Se ha detectado que el mayor requerimiento respecto a este último destino de la inversión y tal como lo deja de manifiesto, uno de los entrevistados en la siguiente expresión:

“Las empresas del sector productivo Pymes no tienen un Departamento de Investigación y Desarrollo, solo las Grandes industrias lo poseen y por lo que se ofrece vincularlas, actuando como nexo con instituciones para la radicación de investigaciones”

En segundo lugar, se observa que un 20% del total de servicios demandados son de: “asesoramiento y prestaciones de servicios técnicos” que comprenden: certificaciones de

procesos y productos, trazabilidad, auditorías tecnológicas, capacitaciones y formación de recursos humanos, programas. En tercer lugar, lo ocupa con un 8% los “servicios de facilitadores y de nexo” que consisten en servicios de intervención y resolución de problemas ante la Dirección General de Aduana, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), como también vinculación y orientación a instituciones públicas y privadas que brindan los servicios específicos demandados. Por último, un 2% correspondiente a “servicios específicos” de cada institución dentro de los cuales está lo relacionado con servicios de apoyo a la internacionalización. Todos estos servicios son requeridos sin discriminación por Pymes como por las Grandes Industrias.

En relación a estos resultados, se muestra que las empresas están en un proceso de modernización y adaptación a las exigencias del mercado al demandar financiamiento para inversión, asimismo se ratifica el contacto y vinculación frecuente con las instituciones de apoyo públicas y privadas, en cuanto al conocimiento de los programas de ayuda financiera que ofrecen, priorizando las ventajas de los beneficios y posibilidades de acceso brindados por las mismas de los servicios propios de instituciones bancarias locales.

En cuanto al porcentaje relacionado a la demanda de servicios vinculados al comercio exterior muestra una debilidad que se vinculan por un lado con el porcentaje de empresas que participan en el comercio exterior y con su volumen exportable observado en los tres últimos años, principalmente en el sector manufacturero y por el otro el Área de Comercio Exterior no cuenta con un programa específico, solo actúa como área de consulta

Cabe aclarar que las Grandes Industrias al poseer departamento de comercio exterior y son beneficiarias de la Ley de Promoción Industrial, los servicios requeridos se basan primordialmente en lo que hace a información de programas de financiamiento disponibles por la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Exterior, mientras que las Pymes requieren servicios de asesoramiento relacionados con la preparación y acondicionamiento del producto para ser ofrecido en las rondas de negocios, ferias, misiones internacionales como así también capacitaciones e informaciones específicas, como análisis del mercado destino de la misión o feria; productos demandados, precio estimado de exportación del producto ofrecido, entre otros.

C-Cooperación y proyectos conjuntos

Siendo la circulación de información dentro del entramado institucional un aspecto relevante para la articulación de proyectos, se evidencia a partir de las entrevistas la existencia de proyectos conjuntos llevados a cabo entre las instituciones públicas nacionales y provinciales de base tecnológica con las empresas principalmente Pymes, tal como lo manifiesta el Director del Área Desarrollo, Ciencia, Tecnología y Gestión Pública de la Secretaría de Ciencia, Tecnología de la Provincia:

“El caso de una empresa beneficiaria de un programa de financiamiento de innovación tecnológica otorgado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia para lograr realización de un producto innovador que fue el arrancador de turbinas con batería de litio para equipos de aeronáutica, helicópteros y aeronaves UAV, cuyos parámetros intervino los servicios de la Universidad Nacional de Santiago del Estero y que ha posibilitado la venta de los mismos a través de un convenio firmado con Canadá”

Asimismo, la Dirección de Industria de la Provincia a través de la Comisión de Evaluación, Seguimiento y Control de la Ley de Promoción Industrial efectúa evaluaciones de seguimiento a los efectos de evaluar el cumplimiento, dependiente de la cantidad cuotas aprobadas en el proyecto

Otras instituciones no han especificado los proyectos conjuntos, pero manifiestan una cooperación institucional a través de la cual desarrollan algún accionar conjunto.

Se advierte que muchas de las instituciones en donde dicen tener proyectos conjuntos, no hay actividad agregada porque no participa un gran número de instituciones. Los resultados muestran que la intervención es de dos o tres instituciones ya sean del sector público o privado.

En los proyectos conjuntos de las instituciones prevalecen: los de radicación de industrias, los de transferencia de conocimiento tecnológico, de tecnologías de gestión, innovación, servicios de capacitación de personal técnico y no técnico, todos ellos apuntan a mejorar la productividad del sector, es decir hacer más competitivas a las empresas que participan en el proyecto.

D-Elementos de apoyo y resultados de la articulación del entramado institucional en la inserción internacional de las empresas manufactureras.

De acuerdo a los resultados, se evidencia que los elementos de apoyo a la internacionalización por parte del 90% de las instituciones entrevistadas, se centra en servicios de vinculación o nexos a instituciones de servicios específicos para responder a demandas concretas como cuestiones de trámites de importación y exportación, según los volúmenes de los despachos sin necesidad de intervención del agente aduanero, como también certificaciones de normas de calidad. Y solo la institución específica en comercio exterior, es la que brinda herramientas como ser programas, capacitaciones relacionadas a presentación de productos en ferias y misiones, información de los mercados de destino.

Se advierte que las instituciones no poseen servicios de apoyo específico para acompañar, orientar a las empresas en los procesos de internacionalización; esta debilidad es producto de que el pensamiento estratégico del empresariado es de corto

plazo y circunscripto al mercado interno, es por eso que las instituciones principalmente de base tecnológica han manifestado, que están tratando de modificar ese pensamiento mediante servicios que tiendan a planificar los volúmenes de producción, la calidad del producto final, conformes a las exigencias del mercado externo.

E- Conclusión

La composición del entramado institucional de apoyo, muestra de acuerdo a los resultados obtenidos, que las instituciones de base tecnológica e innovación son las que tiene un protagonismo directo en los resultados de productividad de las empresas, basado no solo en el abanico de servicios ofrecidos que importan valor agregado mediante elementos que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos y productos, sino, en su estrategia de vinculación con las empresas a través de un contacto inmediato con las necesidades específicas del sector manufacturero llevado a cabo por relevamientos, investigaciones y desarrollo tecnológico al sistema productivo, todo ello con el fin de de que esa transferencia de conocimiento apunte a lograr la competitividad en estas organizaciones y un desarrollo local sustentable.

Esto no significa desmerecer la función de nexo que caracteriza al perfil de otras instituciones, ya que implícitamente y bajo una visión parcializada de la contribución a alcanzar el factor de competitividad de las empresas manufactureras conforme a los estándares de la globalización, hace que las particularidades de los servicios brindados ayuden al surgimiento dicho factor. Cabe acotar, que su misión hace que la vinculación sea más esporádica, manifestándose a través de capacitaciones, programas, informaciones, impidiéndole calar en las necesidades o demandas primordiales de competitividad.

La existencia de la composición del entramado institucional de apoyo, puede ser tomado como una referencia preponderante al momento de merituar los elementos estratégicos para diseñar políticas de desarrollo local con base en el conocimiento y la articulación.

Analizando las entrevistas, algunas instituciones han incorporado componentes de modernización de sus servicios principales de acuerdo a los planteamientos generados por las empresas, lo que ha provocado que el resto de las instituciones replanteen y renueven sus competencias en función a la orientación de la demanda, ya sea que estas reformulaciones sean individualmente o en proyectos conjuntos.

Por último, del análisis de las respuestas se puede afirmar que no existe compromiso, salvo la institución específica, del resto de las instituciones de una intervención directa en los procesos de internacionalización, debido a que la estrategia de productividad entre las Pymes manufactureras es lograr la competitividad para el mercado interno no así el externo.

Por lo tanto, se puede afirmar la existencia de articulación entre las instituciones y las empresas del sector manufacturero tendiente a lograr la competitividad

3. Encuesta

Como ya se ha dicho, esta investigación cualitativa, tiene por objeto determinar a partir de los resultados obtenidos si se da la competitividad sistémica entre los niveles macro, micro y meso.

Para poder responder a estas cuestiones, se efectuó una indagación a empresas manufactureras de origen agropecuario e industrial exportadoras con registro en Dirección de Industria y Aduana del territorio provincial desde el año 2015 al 2017. El proceso de selección se basó en la selección de empresas ubicadas en los departamentos Capital, Banda y Forres y dividiendo en Grandes Industrias y Pymes, resultando como muestra representativa dos (2) Grandes Empresas y cinco (5) Pymes.

Para el desarrollo de la tarea de campo, se tomó contacto con las empresas mediante comunicación telefónica y luego se envió un mail estandarizado del cuestionario mediante la herramienta Google Forms. Ante las dificultades planteadas en la obtención de respuestas mediante la utilización del formulario, se recurrió a las empresas para conversar con los CEO, a fin de poder tener un contacto más directo y pudiendo explicarles la finalidad del cuestionario y ayudarlos en la contestación en forma manual

De la muestra seleccionada solo respondieron cuatro de las cinco empresas bajo las características Pymes, y una de las dos empresas caracterizadas como Grandes Industrias.

El cuestionario "Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero" compuesto por cuatro secciones: primera sección; caracterización de la empresa; segunda sección: competitividad; tercera sección productividad; cuarta sección: internacionalización. Se analizaron las siguientes empresas clasificadas en CASOS A, B, C, D y E aclarándose que no se obtuvo respuestas con respecto a los CASOS F, G

CASO A Pymes dedicada al sector manufacturero de origen animal, bajo la forma jurídica de Cooperativa de Trabajo Limitada

Establecida desde 1992 e integrada por 14 socios, dedicada principalmente a la producción y comercialización nacional e internacional de productos apícolas de alta calidad y valor agregado. Cuenta con 1.300 colmenas bajo certificación bio y desde hace diez años destina su miel a mercados del Comercio Justo. Con su producto miel convencional, y orgánica a granel y fraccionada, ha logrado consolidar la cadena de valor

con cantidades producidas por mes de 900 kg a 86.400 Kg. Comercializa sus productos en los mercados internacionales en envases de 330g, 400g; 1000g y otros. Acogida a la Ley de Promoción Industrial y cuenta con certificaciones: HACCP; sello orgánico argentino; Food Safety S.A; FairTrade; Certificado de Aptitud Ambiental. Comercializa a países de la Unión Europea, EEUU y países del Mercosur.

CASO B – Pymes dedicada al sector manufactura de origen industrial bajo la forma jurídica de Sociedad Responsabilidad Limitada

Empresa argentina iniciada en el 2015 ubicada en el Departamento Capital mediante un proyecto de innovación brindado por la Secretaria de Desarrollo, Ciencia y Tecnología de la Provincia, inscripta formalmente en agosto de 2016 dedicada a la fabricación de equipos de apoyo terrestre y arrancadores para energizar aeronaves y otros servicios. Estos equipos de apoyo se caracterizan por utilizar tecnología de “ultra-capacitadores” que combinados con las baterías permiten un mejor arranque a las aeronaves, aún en condiciones de temperatura extrema, por tener un sistema de gestión de energía que asegura el peak de corriente necesario, aún en condiciones no ideales de carga bajo los modelos Ultra –Strater; GPU y PDU. Energía limpia en tareas de mantenimiento y reparación de aeronaves. Son equipos a medida con potencia de salida de 1kw a 15kw conectado a red; potencia de hasta 120 AM/h sin conexión a red y porta herramientas diseñadas para cada aplicación con conectores tipo female 3 pines para aeronaves o tipo NATO para tanques y vehículos pesados. Comercializa sus equipos en Chile, México y Canadá, constituyendo alianza estratégica con Helijet en la industria aeronáutica nacional mexicana.

CASO C-Pymes dedicada al sector manufacturero de origen industrial bajo la forma jurídica de Sociedad Responsabilidad Limitada

Empresa argentina radicada en noviembre de 2013 cuya planta Industrial se encuentra ubicada en el Parque Industrial La Isla (La Banda). Dedicada a la ingeniería en Tratamiento de Aguas y Procesos Industriales, siendo el centro de operaciones para asistir a provincias limítrofes e incluso a los mercados de Chile, Perú y Uruguay. La compañía se dedica a la ingeniería de tratamiento de aguas, a la fabricación de equipos de ósmosis inversa y de filtrado, además de la producción de químicos para el agua. Acogida a la Ley de Promoción Industrial, la planta cuenta con una inversión de U\$S 2 millones, constituyendo su personal el 90% santiagueño y un 80% profesional cuenta con sistemas de ingeniería de últimas tecnologías internacionales, utilizando técnicas de Osmosis Inversa, Nano filtración, ultrafiltración y Micro filtración. Certificaciones ISO

9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad; ISO 14001:2015 sistema de Gestión Ambiental; ISO 18001:2017 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

CASO D-Grandes Industrias dedicada al sector manufacturero de origen agropecuario bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima

Empresa argentina radicada en 2008 cuya planta Industrial se encuentra ubicada en el Ruta Nacional N° 34, Km 698,5 Forres, Dpto. Robles. Frigorífico fue construido teniendo en cuenta todos los requerimientos sanitarios y operativos que exigen los destinos más exigentes del mundo. La planta está habilitada para exportar cortes Hilton de alta calidad enfriados y envasados al vacío "Special Cuts", cortes congelados, como también menudencias congeladas a la Unión Europea y a los países de máxima exigencias sanitarias. De norte a sur y de oeste a este la calidad de los productos de Frigoríficos llega a todos los puntos de la República Argentina, asegurando carne bovina de primera calidad. Faena por año más de 200.000 cabezas de ganado bovino. Acogida a la Ley de Promoción Industrial. Inscripto el establecimiento en Sistema Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimenticia (SENASA). La carne conserva da en última generación CRYOVAC (VS) % TS con sistema de vacío regulable. Produce por mes de 50 a 400 toneladas. Comercializa con Alemania, Holanda, Italia, Rusia, China, Hong Kong, Brasil, Sudáfrica y África

CASO E-Pymes dedicada al sector manufacturero de origen industrial bajo la forma jurídica de Cooperativa de Trabajo Limitada

Empresa argentina que se inicia como Cooperativa de Trabajo desde el año 2001 se encuentra ubicada en Ruta Provincial N° 1 – La Dársena- Departamento La Banda. Dedicada a la producción de tierras filtrantes bajo la denominación comercial Dia Filter Flo, y de perlitas expansivas, a partir de 100 a 120 toneladas de piedra volcánica, insumo proveniente de la provincia de Salta, logrando llegar a un volumen de producto terminado de 300 toneladas y a 1802 por mes. Destinado este producto es para el filtrado de gaseosas y bebidas espumantes, como mejorador de tierras en el agro, para la limpieza de tubos de acero en la industria siderúrgica, para el filtrado de productos como pinturas y medicamentos y para la construcción como aislante. Cuenta con certificaciones del Instituto Nacional de Vitivinicultura y de ANMAT. Comercializo hasta el 2016 con Brasil y Paraguay

CASO F Pymes dedicada al sector manufacturero de origen agropecuario bajo la forma jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada

Empresa agroindustrial ubicada en el Departamento. Banda, dedicada a la producción y comercialización de alcaparras. Es la principal y única empresa en América productora de plantines de alcaparras AR1, una variedad propia desarrollada tras 12 años de selección natural. Actualmente la empresa se encuentra abocada a desarrollar nuevos productores de alcaparras con el fin de comprar la producción de los mismos y satisfacer de esta manera la gran demanda internacional existente. El know How incluye la dirección técnica para realizar la plantación, seguimiento y manejo del cultivo. Los productos ofrecidos son: Plantines de alcaparras; alcaparras en vinagre, en sal y en polvo. Comercializa con Sudáfrica, Uruguay, República Dominicana, India. Consta con la siguiente certificación: Certificación Orgánica- por Organización Internacional Agropecuaria (OIA)

CASO G-Grandes Industrias dedicada al sector manufacturero de origen agropecuario bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima

Empresa textil de capitales brasileños, instalada desde el 2004, ubicada en Ruta 11 Km3 en La Banda. Dedicada a la producción de hilados de algodón cuyo producto final es el tejido de toalla. La planta está dotada de la más alta tecnología mediante un sistema biológico junto a una membrana de ultrafiltración se renueva un 95% de la carga orgánica proveniente de los procesos industriales. La cantidad producida por mes de 550. Acogida a la Ley de Promoción Industria. Comercializa con Brasil

3.1 Análisis e interpretación de los resultados obtenidos

Después de recolectar la información a través de un cuestionario conformado por las siguientes partes, donde las respuestas consistieron en una serie de alternativa, entre las cuales el encuestado escogió la que creyó conveniente, se procedió a la interpretación y análisis de cada uno de los ítems que forman las secciones de la encuesta y que responden al desarrollo de los objetivos planteados. Al respecto, Balestrini (2003), señala que “se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico” (p.73)⁴⁸

3.1.1Estratificación de las pymes seleccionadas

Del análisis de los datos de la Tabla 3.1.1 y teniendo en cuenta el análisis del sistema productivo provincial, se destaca la mejora en el desarrollo industrial que representa la

⁴⁸ Balestrini Acuña, M. (2003) Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas. BL Consultores Asociados (6a.ed.) DOI: 980-6293-03-7

instalación de una nueva empresa, ya sea una gran industria o una pyme, generando una mejora en la calidad de empleo, aprovechamiento y transformación de los recursos naturales, materias primas y crecimiento económico en el espacio territorial de zonas de escasa población o marcada tendencia migratoria.

Tabla 3.1.1 Clasificación según rubro

Empresas	Sector Manufacturero	Rango de Empleados	Rango de Monto de Ventas Anuales
CASO "A"	MOA	1a 15	\$ 102.000.000
CASO "B"	MOI	1a 15	\$ 829.000.000
CASO "C"	MOI	61a 235	\$ 829.000.000
CASO D	MOA	61a 235	\$ 1.212.800.001,00
CASO E	MOI	1a 15	\$ 829.000.000
CASO F	MOA	No contesta Formulario	No contesta Formulario
CASO G	MOI	No contesta Formulario	No contesta Formulario

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

Tabla 3.1.2 Vinculación Institucional

De los resultados obtenidos en la tabla 3.1.2, se desprende que tanto las pymes como la gran industria han logrado los niveles de productividad, competitividad e inserción en el mercado externo a través de la vinculación con las instituciones públicas y privadas y políticas nacionales y provinciales, las que cumplen la función de espacio de contención por las exigencias de estos desarrollos industriales brindando herramientas de conocimiento, tecnología, innovación y financiamiento.

Tabla 3.1.2 Vinculación Institucional

Programas de Vinculación Institucional	CASO "A"			CASO "B"			CASO "C"			CASO "D"			CASO "E"			CASOS "F,G"		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Estado Nacional	*	*	*				*	*		*	*	*						
Cámara de Comercio e Industria							*	*	*									
Unión de Industria de Sgo del Estero							*	*	*									
INTI			*	*			*		*				*	*				
Universidad Nacional			*	*	*		*	*	*									
Secretaría de Ciencia y Tecnología			*	*	*	*	*	*	*									
Dirección de Industria - Área Comercio Exterior			*							*	*	*						

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.3. Competitividad-Factores de Inversión

En los casos observados de la tabla 3.1.3 tanto en las pymes como en la Gran industria, la inversión en factores como maquinarias, tecnología, mejoramiento en el empleo de los insumos y capacitación de recursos humanos han definido la capacidad de aplicación de sus ingresos para el logro de procesos adecuados y actualizados de producción acordes a los exigencias del mercado, todo ello con el fin de poder abastecer la demanda y la calidad requerida y tener un mejor posicionamiento respecto a la competencia.

Tabla 3.1.3 Factores de inversión

Factores	CASO "A": Diferencial	CASO "B": Innovador a nivel mundial	CASO "C": Proceso Productivo	CASO "D": Economía de escala	CASO "E": Proceso Productivo	CASOS "F,G"
Maquinaria	No relevante	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2015	Relevante 2015	No Responden al Formulario de la Encuesta
Tecnología	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2016	No relevante	
Optimización de Insumos	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2017	No relevante	No relevante	No relevante	
Mejoramiento en el empleo de los insumos	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015	Relevante 2015 a 2016	
Capacitación de Recursos Humanos	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2015 a 2016	No relevante	
Reclutamiento de personal especializado	Relevante 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2015 a 2017	No relevante	No relevante	

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.4 Efectos de los factores de inversión

Los resultados obtenidos de la tabla 3.1.4 muestran la importancia para las empresas encuestadas, de la incidencia de cada uno de los factores invertidos en relación a la producción y a la contribución en la generación de valor agregado, lo que es indispensable para centrar la atención en la reducción de procesos que generan costos innecesarios ya que toda mejora en la calidad de los procesos aporta automáticamente economía de escala y crea una ventaja competitiva.

Tabla 3.1.4 Efectos de los factores de inversión

Efectos de la Inversión	CASO "A"	CASO "B"	CASO "C"	CASO "D"	CASO "E"	CASOS "D, E,F,G,H"
Disminución de costos	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2016	No contestaron el Formulario de la Encuesta
Mejoramiento del margen entre la relación precio/ costos	Relevante 2016 a 2017	Relevante 2015 a 2017	Relevante 2016 a 2017		Relevante 2015 a 2016	

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.5 Financiamiento de las inversiones

De los resultados de la tabla 3.1.5 se desprende que las inversiones realizadas por las empresas, tanto para la Gran Industria y como las Pymes, en su mayoría fueron realizadas con recursos propios generados en el desarrollo de su actividad, produciendo en la estructura financiera de las mismas una mayor autonomía, sin costo explícito y afrontando en mejores condiciones las consecuencias negativas de las crisis económicas. Las empresas que optaron por financiar sus inversiones a través de la ley de promoción industrial se acogieron a los beneficios fiscales necesarios para la incorporación de valor agregado en el desarrollo productivo.

Tabla 3.1.5 Financiamiento de las inversiones

Herramientas de Financiamiento	Empresas					
	CASO A	CASO B	CASO C	CASO D	CASO E	CASOS "F,G"
Capital Propio		*	*	*	*	No respondieron al formulario de encuesta
Proyectos o Programas de Inversión con el estado provincial	*			*		

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.6 Atributos de competitividad del producto

De la tabla 3.1.6 la diferencia competitiva y la estrategia de desarrollo del producto que existe entre la gran industria y las pymes, se basa para la gran industria en todo lo relacionado con la capacidad de producción: tecnología, optimización de insumos, capacitación de recursos humanos, centrada en la eficacia productiva para aumentar su rendimiento operativo y beneficiarse por su tamaño generando una ventaja competitiva; la competitividad de las pymes se centra en una secuencia de actividades como la innovación, tecnología, investigación y desarrollo para la obtención de un producto diferencial concentrándose en generar un mayor valor agregado.

Tabla 3.1.6 Atributos de competitividad del producto

Atributos Competitivos	CASO A	CASO B	CASO C	CASO D	CASO E	CASOS "F, G"
Proceso productivo			Proceso productivo	Economía de escala	Proceso productivo	No contestaron el Formulario de la Encuesta
Economía de Escala						
Otro	Producto Diferencial	Innovador a nivel mundial				

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.7 Participación institucional en la competitividad del producto y/o servicio

De los resultados de la tabla 3.1.7, surge que la Gran industria conlleva estrategias definidas por conocimientos previos y metodologías de trabajo, siendo la competitividad del producto el resultado de programas provinciales enfocados en la dotación y utilización de los recursos naturales y financieros, por su parte las pymes recurren al quehacer mancomunado de instituciones públicas y privadas para obtener nuevos conocimientos y financiamiento.

Tabla 3.1.7 Participación institucional en la competitividad del producto

Empresas	Asesoramiento y/ o capacitación en la competitividad del producto	Participación institucional en desarrollo de la competitividad del producto
CASO A	Instituciones Intermedias	Proyecto conjunto con instituciones intermedias
CASO B	Estado provincial	Proyecto conjunto con instituciones intermedias
	Instituciones Intermedias	
	Instituciones privadas	
CASO C	Instituciones Privadas	Programa conjunto con organismos estado provincial
		Instituciones privadas
CASO D		Programa conjunto con organismos estado provincial
CASO E	Instituciones Intermedias	
CASOS "F, G"	No responden al formulario de encuesta	

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.8 Productividad- Variaciones en los montos (\$) de producción

La tabla 3.1.8 muestra que las variaciones experimentadas en los montos de producción, devienen de estrategias de producción determinadas por el control y adecuación de las decisiones de inversión en factores de capital, tecnología, mano de obra intensiva y la adecuación y eficiencia técnica, en relación al ritmo de crecimiento económico de las empresas, producto de las ventajas competitivas y de las políticas macroeconómicas nacionales, provinciales y globales.

Tabla 3.1.8 Variaciones en los montos (\$) de producción

Montos (\$) de Producción	CASO "A"			CASO "B"			CASO "C"			CASO "D"			CASOS "F, G"		
	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17
Hasta \$ 16.800.000		*													
De \$16.800.000 hasta \$ 102.200.000			*												
De \$ 102.200.001 hasta \$ 829.000.000				*	*	*	*	*	*				*	*	*
De \$ 102.200.001 hasta \$ 829.000.000															
De \$ 829.000.001 hasta 1.212.800.000															
Más \$ 1.212.800.999										*	*	*			

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.9 Intervención de resultado en los montos (\$) producidos

De los resultados de la tabla 3.1.9 se advierte que el incremento de la productividad, tanto en las pymes como en la gran industria, principalmente deriva de las decisiones estratégicas propias de producción e inversión como de la articulación en programas y leyes de promoción industrial y financiamiento nacional y provincial

Tabla 3.1.9 Intervención de resultado en los montos (\$) producción

Intervención de resultados	Variaciones Montos (\$) de producción					CASOS "F, G"
	De \$ 16.800.000 hasta \$ 102.200.000	De \$ 102.200.001 hasta \$ 829.000.000	De \$ 102.200.001 hasta \$ 829.000.000	Mas de 1212.800.999	De \$ 102.200.001 hasta \$ 829.000.000	
	CASO "A"	CASO "B"	CASO "C"	CASO "D"	CASO "E"	
Iniciativa Propia	*	*	*	*	*	No contestan el formulario de encuesta
Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias		*				
Capacitaciones en factores de producción por Estado pcial						
Proyecto conjunto con instituciones intermedias	*					
Leyes de financiamiento Provincial						
Ley de Promoción industrial pcial	*		*	*		
Ley Nacional de Pymes	*					

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.10 Internacionalización- Asiduidad de envíos al mercado externo

Con respecto a los envíos al exterior, la menor frecuencia de las pymes en sus ventas, está marcada por la brecha de productividad de la Gran industria, siendo su capacidad de producción la que le impide tener economías de escala y competir por precio y volumen, como queda plasmado en las conclusiones 3.1.8.

Tabla 3.1.10 Asiduidad de envíos al mercado externo

Asiduidad envíos	CASO "A"			CASO "B"			CASO "C"			CASO "D"			CASO "D"			CASOS "F,G"			
	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	
Menos de 2					*														No responden el formulario de la encuesta
Entre 3 a5																			
Entre 6 a 9						*													
Más de 10	*	*	*				*	*	*	*	*	*	*	*					

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.11 Destinos de envíos

Con relación a los destinos, se advierte que la mayoría de las pymes se especializan en nichos de mercados, en parte por los atributos de competitividad del producto, y porque su capacidad productiva le dificulta tener economías de escala y competir por precio y

volumen circunscribiendo su destino a algunos países de Latinoamérica, por lo que la diferencia de los destinos de la Gran Industria

Tabla 3.1.11 Destinos de envíos

Destinos envíos	CASO "A"			CASO "B"			CASO "C"			CASO "D"			CASO "D"			CASOS "D, E,F,G,H"				
	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17		
Países del Mercosur			*			*	*	*	*	*	*	*	*	*		No responden el formulario de la encuesta				
Chile						*		*	*	*	*	*								
Latinoamérica y el Caribe									*			*								
Unión Europea	*	*	*								*	*	*							
EEUU	*	*	*								*	*	*							

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.1.12 Resultados de la internacionalización

De los resultados de la tabla 3.1.12 las acciones efectuadas para lograr la internacionalización de sus productos se observa, principalmente, tanto para Pymes como la Gran Industria, que son el resultado de decisiones internas como establecer que parte de su capacidad productiva esté destinada a ventas al exterior y la de articularse con instituciones o políticas de estado nacional y provincial para obtener distintas herramientas de apoyo, marcando su intervencionismo facilitador para el encuentro de la oferta nacional con el mercado internacional.

Tabla 3.1.12 Resultados de la internacionalización

Acciones de Internacionalización	CASO "A"			CASO "B"			CASO "C"			CASO "D"			CASO "E"			CASOS "F,G"				
	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17	15	16	17		
Iniciativa Propia	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		No responden el formulario de la encuesta			
Programa conjunto con el estado provincial																				
Acciones conjunta con instituciones intermedias						*		*	*											
Programas Nacionales							*	*	*											

Fuente: Elaboración propia obtenida de los datos del cuestionario de la encuesta

3.2 Estrategia de análisis

Proceso de Operatividad de Variables: a los fines de concluir con la exposición de los resultados obtenidos en las entrevistas y encuestas, se efectuará un proceso de operacionalización de variables de cada uno de los casos estudiados, consistente en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico, es decir estas variaciones se dividen en: tipo de variable, definición conceptual, definición operativa, dimensiones, indicadores, unidad de medida, fuente, ítems

3.3 Resultados Obtenidos

3.3.1 Productividad

Variable Independiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Unidad de análisis	Ítems (Anexo 3. 1)
Vinculación instituciones públicas e instituciones intermedias	Relaciones que ponen en valor el conjunto de acciones técnicas-económicas con incidencia en el proceso productivo de las grandes Industrias y pymes	Leyes	Promoción industrial	Entrevistas	Funcionarios del gobierno provincial, representantes de instituciones públicas y de instituciones intermedias	1)- ¿Qué servicios han contribuido para aumentar el valor agregado?
			Financiamiento			2)- ¿Qué servicios han contribuido para aumentar el valor agregado?
		Programas Acciones conjuntas	Financiamiento			3)- ¿Qué servicios han contribuido para aumentar el valor agregado?
			Capacitaciones			4)- ¿Qué servicios han contribuido para aumentar el valor agregado?
			Servicios			5)- ¿Qué servicios han contribuido para aumentar el valor agregado?

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Unidad de medida	Ítems (Anexo 3. 1)
Productividad de las Grandes Industrias y Pymes manufactureras	Relación entre las cantidades de producto obtenido mediante el sistema productivo y los recursos empleados en su producción	Conocimiento Asesoramiento y financiamiento	Ley Programas Acciones conjuntas	Encuesta	Empresarios de Gran industria y Pymes manufactureras	1) 2) Los resultados de productividad son producto?

Análisis de los resultados Tabla 3.3.1

La productividad de las pymes como de la gran industria, ha sido parte de decisiones generadas en el interior de estas empresas y del asesoramiento de las instituciones públicas y privadas que mediante trabajos conjuntos como parte integradora y dependiente derivadas de leyes de promoción industrial y financiamiento, programas y servicios. Con estas herramientas se han delineado estrategias de producción basadas en el aprendizaje de conocimientos, perfeccionamiento tecnológico e innovación que han permitido el control y adecuación de las inversiones de capital, mano de obra intensiva y

el máximo aprovechamiento de los recursos existente en el lugar de radicación, y lograr producciones de economía de escala y procesos productivos de alta tecnología acordes con normas internacionales de calidad.

3.3.2 Competitividad

Variable Independiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Unidad de análisis	Items (Anexo 3.2)
Vinculación de instituciones públicas e instituciones intermedias	Relaciones que ponen en valor las herramientas(leyes, programas, proyectos) tendientes a mejor aspectos economicos, sociales y laborales que inciden en la obtención del producto competitivo de las grandes Industrias y pymes	Leyes	Promoción industrial	Entrevistas	Funcionarios del gobierno provincial, representantes de instituciones publicas y de instituciones intermedias	1),2),3),4), 5) y 6) ¿Qué servicios demandan para mejorar su competitividad?
			Financiamiento			
		Programas	Asesoramiento crediticio			
		Proyectos	Técnicos y no técnicos			
			Innovación y Tecnología			
Servicios	Capacitaciones en aspectos socio-productivo, tecnologico, recursos humanos					

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Unidad de medida	Items (Anexo 3.2)
Competitividad de las Grandes Industria y Pymes manufactureras	Capacidad para genenar mediante actividades la obtención de un producto acorde a las exigencias del entorno económico	Proyectos y programas Capacitaciones Asesoramiento	Conocimiento Innovación y Tecnología	Encuentra	Empresarios de Gran industria y Pymes manufactureras	7),8) ¿Para lograr la competitividad del producto participó de un programa, proyecto, otros?

Análisis de los resultados Tabla 3.3.2

Las instituciones públicas e intermedias han actuado como sistemas de componentes integrados en la obtención del producto competitivo de la Gran industria y de las Pymes. El acogimiento a las leyes de promoción industrial y de financiamiento, a los proyectos, programas conjuntos y a las capacitaciones en servicios, han formado parte integral y dependiente en mayor y menor medida, de la mejora en la competitividad del producto. Este tipo de integración asegura, que sean elementos claves y dependientes la transferencia de conocimientos, de innovación y tecnología e investigación, enfocados desde la perspectiva de la estrategia de un producto competitivo y diferencial logrado en las empresas encuestadas. La combinación de estas herramientas en las metas

empresariales y la recurrencia a través del asesoramiento, acompañamiento y capacitación tanto en factores de inversión como de eficiencia técnica han hecho que la gran industria y pymes se incentiven a la utilización de mejoras tecnológicas para un resultado competitivo

3.3.3 Internacionalización

Variable Independiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Unidad de análisis	Items (Anexo 3.3)
Vinculación de instituciones públicas e instituciones intermedias	Relaciones que ponen en valor a los programas y acciones, cuya ejecución está enmarcado en servicios dirigidos a la internacionalización de la gran industria y pymes manufactureras	Programas	Financiamiento Nacional	Entrevistas	Funcionarios del gobierno provincial, representantes de instituciones públicas y de instituciones intermedias	1) ¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización
		Servicios	Capacitación			2)- ¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización
			Certificación			3- ¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Unidad de medida	Items (Anexo 3)
Internacionalización de las Grandes Industria y Pymes manufactureras	Proceso mediante el cual se desarrolla la venta en otros países del producto competitivo	Conocimiento Asesoramiento y financiamiento	Programas acciones conjuntas	Encuentra	Empresarios de Gran industria y Pymes manufactureras	1), 2), 3) La internacionalización es resultado

Análisis de los resultados de tabla 3.3.3

La inexistencia de política pública provincial y de políticas institucionales públicas e intermedias en relación a programas de análisis, colaboración, asesoramiento y financiación, como factores de desarrollo y fomento industrial al comercio exterior para empresas locales, hace que no sea un parámetro dependiente y contributivo en los resultados de internacionalización de la pymes, debiendo afrontar su estrategia con recursos propios; La Gran industria posee financiamiento sustentado en su capacidad productiva y en el volumen de ventas para decidir una estrategia de internacionalización y cuenta con Departamento de Comercio Exterior. Las herramientas de apoyo disponibles de instituciones se limitan a certificaciones, capacitaciones, e intervenciones ante organismos nacionales por programas de financiamiento e inconvenientes aduaneros.

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo se exponen las conclusiones que dan respuesta a los objetivos generales y específicos formulados en el presente estudio sobre la competitividad sistémica e inserción en los mercados externos de las grandes industrias y pymes de Santiago del Estero, para finalizar con algunas recomendaciones

5.1 Conclusiones

Los cambios constantes que se producen en la economía internacional, afectan a las empresas generando la necesidad de nueva tecnología, innovación y mejor organización en los procesos productivos, a los efectos de tener un desenvolvimiento acorde a las exigencias del mercado internacional. Dentro de este contexto, los avances son el resultado de la interacción necesaria entre los distintos niveles (micro, macro, meta y meso), o sea de la competitividad sistémica, por la que para optimizar los potenciales de efectividad de los distintos actores, toman relevancia la capacidad del Estado, no solo en la conducción de la economía, sino en decisiones políticas que generan condiciones para movilizar las capacidades creativas tanto de las empresas como de la sociedad misma, ya que el progreso económico y el desarrollo de la competitividad sistémica no pueden producir efectos sin la formación de estructuras en la sociedad.

El papel que juega el estado en la creación de condiciones para el desarrollo de la competitividad empresarial es primordial, interviniendo por medio de medidas para corregir fallas del mercado y apoyando a la industria a través de políticas para el mejoramiento de la infraestructura humana y física, la innovación tecnológica y la operación de los mercados de factores productivos.

Por la combinación de estructuras micro y macroeconómicas, surgen las estructuras sociales y políticas, tendientes a lograr un mejor balance entre el mercado y el Estado a los fines de favorecer el desarrollo y la construcción de competitividad sistémica.

Es fundamental en el nivel meso, el desarrollo por parte del gobierno de políticas de apoyo específicas para cada sector y en el nivel meta de estructuras que posibiliten patrones de organización social, jurídica, política y económica. Esto lleva a un involucramiento significativo, es decir a una participación de todos los actores de la sociedad, ya que si ese esfuerzo se logra se podrá generar una cultura empresarial y concientizar sobre la necesidad de un esfuerzo coordinado para mejorar la competitividad y obtener los resultados esperados para la internacionalización.

En cuanto al *primer objetivo general planteado* sobre la caracterización del sistema productivo de la provincia de Santiago del Estero y en especial el sector manufacturero exportador, surge que los bienes de la actividad primaria (algodón, maíz, soja y ganadería) son los que incrementan el aporte al producto bruto geográfico de la provincia.

Pero desde el 2005 mediante la estrategia del aprovechamiento racional y la transformación de los bienes primarios y semielaborados como política pública, se produce un punto de inflexión en este sistema productivo materializada en la sanción de la ley de promoción industrial, lo que genera el predominio agroindustrial en el sector manufacturero compuesto en mayor medida por Pymes santiagueñas y en menor medida por Grandes Industrias de capitales extranjeros y de otras provincias, incrementando la cantidad y la internacionalización.

En relación al *primer objetivo específico* de identificar y caracterizar de manera general a las empresas del sector manufacturero de Santiago del Estero y en especial a las exportadoras, a partir de la implementación de la ley se originó la instalación de grandes empresas manufactureras de origen industrial, y en menor medida la creación de pymes santiagueñas, caracterizadas por procesos productivos tecnológicos avanzados e innovadores cuyos productos se exportan. Este cambio, a su vez produjo un marco para el desarrollo social y cultural del lugar de instalación, es decir en zonas despobladas o de frecuente migración, generando culturas de trabajo distintas en cuanto a tipo y calidad de empleo e integración de procesos productivos existentes en la provincia.

Como respuesta al *segundo objetivo general*, de caracterizar y analizar los esfuerzos del sistema productivo provincial, tendientes a generar mejoras en las capacidades competitivas de las empresas y, en especial en sus capacidades de inserción en los mercados externos, se manifiesta que para el fomento del desarrollo industrial, el gobierno provincial, como política de estado, destina parte de sus recursos a mejoras en infraestructuras viales, a la creación de escuelas técnicas y proyectos de educación para la obtención de mano de obra calificada en las zonas de instalación de la empresas, facilitando también la integridad de los procesos productivos entre los productores de materia prima e insumos con las empresas manufactureras, reduciendo los costos de producción y permitiendo la obtención de un producto competitivo.

Con respecto al *segundo objetivo específico*, al identificar y caracterizar las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad económica y en especial a las actividades de exportación, surge que la articulación con las instituciones existentes en la provincia está vinculada a las características de las necesidades demandadas por las empresas, que implican actividades de desarrollo de innovación, transferencia tecnológica, financieras, de nexo de servicios, relacionadas con la productividad y competitividad, a su vez las instituciones integran sus servicios para optimizar la resolución de dichas necesidades o para generar planes estratégicos de desarrollo industrial. En lo que hace a la vinculación entre la institución de comercio exterior y las empresas, se vinculan en forma limitada y sólo con las pymes, porque las grandes industrias cuentan con un departamento de comercio exterior interno.

En cuanto *al tercer objetivo específico*, describir mecanismos, acciones, programas empleados por las instituciones públicas y privadas a las actividades económicas y exportadoras, la limitación del número de instituciones no ha sido un impedimento para la detección de la recurrencia de la articulación mediante leyes de promoción industrial, financieras, programas de transferencias de conocimientos de eficacia productiva como los de servicios de capacitación, en la optimización de insumos como la especialización de mano de obra calificada los que generan mayor valor agregado, permitiendo un volumen de productividad y un producto competitivo. Permitiendo los trabajos conjuntos satisfacer las necesidades de las empresas manufactureras. En cambio, la vinculación en lo referente a servicios de comercio exterior, es limitada debido a la ausencia de programas específicos entre las instituciones públicas y privadas, brindando sólo asesoramiento.

En cuanto *al cuarto objetivo específico*, de describir mecanismos, acciones, programas empleados por las instituciones del sistema científico tecnológico en relación a las actividades económicas y exportadoras de las empresas del sector manufacturero de Santiago del Estero, se identifican una variedad de servicios y programas como los de transferencia de conocimientos tecnológicos e innovación, implementación de mejoras de productividad mediante tecnologías de gestión y procesos, a la formulación de proyectos de inversión y financiamiento, generando mejora en la competitividad del producto de acuerdo a los requerimientos internacionales y provocado que la articulación origine nuevos servicios destinados a las pymes, ya que son las que más los requieren por sus productos diferenciados e innovadores, mientras que las grandes industrias si bien poseen departamentos de investigación y desarrollo, requieren servicios de capacitación en oficios orientados a la eficacia de la producción para mejorar la economía de escala, con volúmenes que le permite tener capacidad de responder con mayor frecuencia a las demandas del exterior.

Para dar respuesta al quinto objetivo específico, al evaluar los resultados de los mecanismos, acciones y programas de instituciones públicas y privadas respecto de las empresas del sector manufacturero exportador de la provincia de Santiago del Estero, se desprende que la articulación con las herramientas de apoyo que brindan las instituciones públicas y privadas ha configurado acciones dependientes, por la selección de las mismas de acuerdo a la estrategia de la empresa y a la satisfacción en la resolución de sus necesidades. La incidencia de la articulación de estas instituciones con la gran industria y pymes, está dada por las leyes, programas, servicios acogidas por las mismas, obteniendo resultados en aspectos como productividad; donde los conocimientos, el perfeccionamiento técnico, la capacitación de recursos humanos, los beneficios impositivos y financieros que llevan a la disminución de costos ha permitido

que la gran industria con su producción de escala tenga incremento en los montos de producción y capacidad para responder al mayor número de envíos al exterior, así como de países destino. Mientras que, en las pymes, por sus procesos productivos diferenciales e innovadores, el asesoramiento en la inversión de factores de capital o la utilización de programas tecnológicos perfecciona su eficacia productiva, pero limita los niveles de productividad, ya que compiten en precio y volumen. En cuanto a la obtención de un producto competitivo relacionado a la articulación, a través de programas, asesoramiento y acompañamiento, surge que existe una dependencia, tanto para la gran industria como para las pymes, debido a la utilización de tecnologías avanzadas brindadas por instituciones tecnológicas.

En la gran industria la vinculación con la institución de comercio exterior es nula, ya que cuenta con un departamento interno de comercio exterior, por su parte para las pymes el no poder recurrir a programas de comercio exterior de las instituciones se transforma en la principal limitante para el desarrollo de su estrategia de internacionalización, ya que enfrentar la debe realizar con recursos propios.

Para concluir, es necesario que exista una retroalimentación entre las instituciones públicas e intermedias con las empresas, principalmente pymes, de manera de consensuar programas específicos que establezcan políticas destinadas al fortalecimiento de la articulación con el objetivo de promover que el acceso a los mercados internacionales sea una meta posible.

5.2 Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos sobre los casos analizados en las entrevistas y encuestas, así como de las conclusiones a las que se ha arribado, se sugieren las siguientes recomendaciones, tendientes a mejorar los resultados de la competitividad sistémica como efecto de la articulación entre el estado provincial, las instituciones intermedias y las grandes industrias y pymes santiagueñas en lo referente al sistema productivo, la competitividad e inserción en el mercado externo:

- Potencializar el apoyo y fomentar la participación de las empresas manufactureras de origen industrial en el perfil productivo provincial.
- Promover la creación de redes entre las distintas instituciones, brindando información actualizada de los servicios que ofrecen y que permita una conectividad instantánea a los fines de poder analizar en conjunto los planteamientos y dificultades.
- Crear un espacio abierto, donde el empresariado exponga problemáticas sobre productividad, competitividad e internacionalización y se analicen y evalúen soluciones con celeridad.
- Estimular, por parte del estado provincial, la generación de espacios de articulación entre las entidades públicas y privadas, a los fines de debatir y consensuar la instrumentación de programas compartidos que incidan en la proyección de la estructura industrial orientada hacia mercados internacionales.
- Impulsar a las instituciones públicas y privadas a fomentar la creación de consorcios de logística, ya que este es el mayor componente del costo al momento de plantearse la internacionalización.
- Fomentar a través del Área de Comercio Exterior de la Dirección de Industria de la Provincia, la asociatividad y formación de grupos de exportación mediante las sinergias productivas entre las empresas manufactureras locales.
- Promover en el Área de Comercio Exterior la creación de una plataforma digital local, en donde se incentive su uso entre los empresarios manufactureros como una oportunidad de diversificar sus canales de comercialización a nivel internacional, y que más Pymes exportadoras puedan exportar sus bienes o servicios sin intermediarios, siempre que se encuentren en condiciones de competitividad para poder enfrentar este nuevo desafío de internacionalización.
- Fomentar y diagramar por parte del estado provincial programas con políticas de comercio exterior a largo plazo de búsqueda de nuevos mercados.

- Inducir a las entidades tanto públicas como privadas a que adecúen sus servicios de apoyo en materia de capacitación, logística, financiera, normativa y de medios a impulsar el comercio exterior; poniendo a disposición de las empresas un abanico de opciones de apoyo, inducción, seguimiento y control de la actividad, asistiendo en materia tanto de instrucción como en aportes fundamentales de conocimiento para que dichos procesos puedan llevarse a cabo.

Referencia Bibliografía

- Agramunt F., Sánchez Rossi M. (2006) Material Didáctico El proceso de Internacionalización de la empresa. Santa Fe. Facultad de Cs Económica de la Universidad Nacional del Litoral
- Albuquerque, F. (1999). Cambio estructural, desarrollo económico y reforma de la gestión pública. Manual del agente de desarrollo local. Santiago de Chile Ediciones Sur.
- Balestrini Acuña, M. (2003) Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas. BL Consultores Asociados (6a.ed.) DOI: 980-6293-03-7
- Bianco, C. (2007) ¿De qué hablamos cuando hablamos de competitividad? Documento de Trabajo N° 31. Buenos Aires. Redes Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación. DOI: 2313-9811
- Boisier, S. (1995). La Mesoconomía Territorial: interacción entre personas e instituciones Notas para orientar a los gobiernos regionales. Documento 95/26, Serie Ensayos. Santiago de Chile. ILPES.
- Camagni, R. (1991) Innovation Networks: spatial perspectives. Londres y New York Belhaven Press.
- Caravaca I., González G., & Silva R. (2003) Redes e innovaciones socio-institucional en sistemas productivos locales. Sevilla. Boletín de la AGEN N° 36.p.103-115. Universidad de Sevilla, DOI: 2000-1422-C09-03
- Carrasco, A., (2009) Metodología de investigación científica; Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima. Editorial San Marcos, p226
- Carro Paz, R., & Gonzales Gómez, C. (2012) Sistemas de producciones y operaciones. Mar del Plata. Facultad de Cs Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata.
- Ceballos, P (2015) Informe Anual: Financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Buenos Aires Observatorio de Políticas Públicas. Módulo de Política Económica. Universidad Nacional de Avellaneda
- CEPAL (2010) “Un Índice Regional de Competitividad para un país” – Factores de competitividad orientadas a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) en Latinoamérica: revisión de la literatura. Citado en Revista San Gregorio (2016). ISSN 1390-7247; EISSN: 2528-7907.
- Chudnosvsky, D., & Porta F. (1991) La competitividad Internacional: Principios, cuestiones conceptuales y metodológicas. Documento de trabajo N°03. Buenos Aires Universidad de la República. Facultad de Ciencias Sociales-Departamento Economía.
- Cimoli, M. (2018) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. Las tensiones comerciales exigen una mayor integración regional. Documento

Informativo. Santiago de Chile División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Coriat, B. (1997) Los desafíos de la competitividad. Buenos Aires. Asociación y Sociedad, Oficina de publicaciones del CBC-UBA.

Dankhe, G. (1986) citado en Hernández Sampieri, R (2006). Metodología de la investigación. "Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa". México. Mc Graw-Hill.

Diario El Liberal (2018) Suplemento especial día de la industria Nota "Solo un 22% de las Pymes industriales están registradas en el Ministerio de Producción de la Nación, Santiago del Estero p 1- 20.

Dirección Nacional de Asuntos Provinciales (2017). Santiago del Estero. Informe sintético de caracterización socio-productiva. Buenos Aires Ministerio de Hacienda de la Nación.

Donato, V. (2016) Informe 2015/2016. Evolución reciente, situación actual y desafíos para 2017. Buenos Aires. Fundación Observatorio Pyme.

Esser, K. (1994) Competitividad sistémica: Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas. Berlín. Instituto Alemán de Desarrollo.

Esser, K., Hillerbrand, W., Messer, D., & Meyer-Stamer, J. (1996), Competitividad sistémica: Nuevos desafíos a las empresas y a la política, Revista CEPAL N° 59, p. 39-52. DOI: 0251/0257-92-1-321437-5

Fanelli, J. M. (2018). Crecimiento, productividad y empleo: la competitividad es la clave. Buenos Aires. Instituto de Estrategia Internacional. Cámara de Exportadores de la República Argentina.

Fajnzylber, F. (1998). Competitividad internacional: evolución y lecciones. Revista de la CEPAL N°36. Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Ffrench R, Davis (2017) "Globalización económica y desarrollo nacional: evolución y algunos desafíos actuales" Chile. Estudios Internacionales. ISSN 0716-0240•89-112. Universidad de Chile

Ferraro, C., Giovanni S. (2010) Políticas de apoyo a las pymes en América Latina: avances innovadores y desafíos institucionales Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Ferrer, J. (2005). Competitividad sistemática. Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. Revista Ciencias Sociales Vol.11 N° 01. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia.

García de León, P. (1997) El concepto de competitividad sistémica. México. Revista Universidad de Sonora

- García Hernández M., (2006) La competitividad sistémica: Elemento fundamental del desarrollo regional y local. México. Divulgación Ciencia y Mar. Universidad del Mar. Oaxaca, 39-46
- Hurtienne, T., Mármona, L., Messner, D., Müller, U., & Töpfer, B. (1991) Cambio de rumbo en el Cono Sur: crisis y oportunidades. Caracas. Editorial Nueva Sociedad. DOI: 980-317-055-4
- Mantilla, E. (2016). Las pequeñas y medianas empresas exportadoras (PyMex) de manufactura 2006 a 2015. Buenos Aires. Instituto de Estrategia Internacional Cámara de Exportadores de la República Argentina.
- Iglesia Piña, D., & Ramírez Hernández, J... (2008) La formación de sistemas productivos locales. México. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Krugman Paul (1997) "La competitividad: una obsesión peligrosa". El internacionalismo moderno. La economía internacional y las mentiras de la competitividad. Barcelona. Crítica.
- Lascuraín, J., Mendiguren, J. I., & Rial Osvaldo (2000) Buenas Prácticas Internacionales en apoyo a Pymes. Análisis de algunas experiencias recientes en Argentina. Documento de Trabajo N° 86. Buenos Aires. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Mantilla, E. (2018) Las PyMEx Argentinas .Mapa Regional Año 2017. Buenos Aires. Instituto de Estrategia Internacional.
- Molteni, G., De León, G., Santos, C., & Krasnopol, A. (2012). Informe Económico Provincia de Santiago del Estero. Buenos Aires. Cámara Argentina de Comercio. Departamento Economía.
- Molteni, G., De León, G., Krasnopol, A., & Mattiazzi, M. (2015). Perfiles Exportadores Provinciales. Buenos Aires. Cámara Argentina de Comercio. Observatorio de Comercio Exterior.
- Palmieri, F. (2018) Comercio Internacional: Radiografía del Comex Argentino. Buenos Aires. Instituto de Estrategia Internacional. Cámara de Exportaciones de la República Argentina.
- Piña D., Ramírez Hernández J. (2008) Formación de sistemas productivos locales. México. Teoría y Praxis 5. Universidad autónoma del Estado de México.
- Porter, M., (1990) The competitive advantage of nations. New York The Free Press.
- Otero, M. (2015). Internacionalización. España. La Coruña: Netbiblo
- Rosenthal, G. (1996) Interacción entre macro y microeconomía. Santiago de Chile Revista de la CEPAL N°59, p7-10. DOI: 0251/0257 92-1-321437-5
- Rullani, E. (2000) "El valor del conocimiento" en Boscherini y Poma L. (comp), Territorio en el espacio global, Buenos Aires. Miño y Dávila editores.

Selltiz C, Wrightsman L., & Cook S. (1980) Métodos de investigación en las relaciones sociales (9° ed.). Madrid Rialp

Stake, R.,(2006).Multiple case study analysis. New York. The Guildford Press.

Soza Valderrama, H. (1966).Planificación del desarrollo industrial. México. Siglo XXI Editora S.A

Leyes, resoluciones y decretos

-Ley N° 6.750 Sistema provincial de promoción y desarrollo industrial

-Ley N° 23.877 Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica

Reglamento de Beneficios promocionales de la Ley 23.877

Ley N° 24.467 Pequeñas y Medianas Empresas

Resolución N°103 E/2017 clasificación de pymes

Fuentes web consultadas

www.cac.com.ar

www.cec.itam.mx

www.cepal.org.es

www.cera.org.ar

www.cfi.org.ar

www.eleconomista.com.ar

www.indec.gov.ar

www.exportar.org.ar

www.inti.gob.ar

www.intranet.uach.cl

www.mdp.edu.ar

www.mecon.gov.ar

www.nulan.mdp.edu.ar

www.revistauniversidad.uson.mx

www.mproduccion.gob.ar

www.sde.gob.ar

Anexo 1

En este apartado se anexa el cuestionario de las preguntas diseñado para las entrevistas a las instituciones públicas y privadas y a continuación las respuestas de las entrevistas-

Preguntas de la Encuesta

- 1) ¿Mantiene contacto con las empresas del sector manufacturero?
- 2) ¿Cuál es el medio de contacto empleado?
- 3) ¿Qué servicios demandan para mejorar su competitividad?
- 4) ¿Los servicios prestados derivan en algún proyecto o programa de seguimiento?
- 5) A partir de su vinculación ha podido conocer y plantear nuevos servicios para:
 - A)- Contribuir a aumentar el valor agregado
 - B) Mejorar la competitividad de las mismas
- 6) ¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización?
- 7) ¿Qué aspectos considera que son claves para que se internacionalicen?
- 8) En estos tres últimos años, ¿cuáles han sido los resultados o los efectos de las herramientas de apoyo brindadas a las empresas del sector manufacturero exportador?

➤ ***Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica -Universidad Nacional de Santiago del Estero a cargo Lic. en Administración de Empresas Teresa Fischer***

¿Mantiene contacto con las empresas del sector manufacturero?

Se mantiene contacto con todas las empresas sin hacer discriminación por sector, ya que se actúa como nexo entre el sector público y el sector productivo con la Universidad, es decir poniendo a disposición de los sectores productivos y sociales, los recursos científicos y tecnológicos generados en el ámbito universitario. Transfiriendo al sector socio-productivo: conocimiento, información y servicios.

¿Cuál es el medio de contacto empleado?

Se utiliza email, las llamadas telefónicas, el whatsapp.

¿Qué servicios demandan para mejorar su competitividad?

Principalmente financiamiento, pero en esta Área de vinculación también se les pone en conocimiento los servicios que brinda y que puede estar relacionados a mejorar su competitividad y que son llevados a cabo por a las distintas facultades que integran la Universidad; en donde cada una de ellas brindará ya sea tecnología, ayuda en formulación de proyectos de investigación, desarrollo, innovación e inversión, asesoramiento en leyes de promoción económica y parques industriales, asistencia con

transferencia de tecnología a las unidades socio-económicas que lo requieran, cursos de capacitación, organización de encuentros empresariales y rondas de negocios

¿Los servicios prestados derivan en algún proyecto o programa de seguimiento?

Debido a que la Secretaría de Vinculación, depende del Rectorado, tiene una antigüedad de un año, por lo cual no se ha podido, realizar un proyecto o programa de seguimiento, sin embargo, cuando a la empresa se la llama ofreciendo algún curso es allí donde se le pregunta respecto de los servicios obtenidos mediante la vinculación

A partir de su vinculación ¿ha podido conocer y plantear nuevos servicios para:

A)- Contribuir a aumentar el valor agregado

B) Mejorar la competitividad de las mismas

Como se dijo anteriormente esta secretaria tiene la función de orientar de acuerdo a las necesidades que requiere la empresa del sector productivo tratando de satisfacer en forma inmediata a través de la derivación a los servicios que brinda cada facultad como asistencia técnica en calibraciones de instrumentos de medición, ensayos, control de calidad de un producto, que indirectamente llevan a mejorar o aumentar valor agregado o desarrollar un producto competitivo.

¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización?

No se cuenta con herramientas específicas

¿Qué aspectos considera que son claves para que se internacionalicen?

El financiamiento, el conocimiento de líneas de crédito a nivel provincial, nacional e internacional para emprender la exportación.

En estos tres últimos años, ¿cuáles han sido los resultados o los efectos de las herramientas de apoyo brindadas a las empresas del sector manufacturero exportador

Como la secretaria tiene un año de creación no tuvieron por parte del sector producto consulta sobre comercio exterior.

- ***Dirección de Industria de la Provincia-del Dpto. de Comercio Exterior a cargo Lic. en Relaciones Internacionales Valentina Antuna***

¿Mantiene contacto con las empresas del sector manufacturero?

El contacto es frecuente ya que desde el 2017 la Dirección de Industria ha firmado con la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional, a partir del cual ha formando una red donde frecuentemente nos encontramos con agencias de todo el país que hayan firmado el acuerdo. Se baja al territorio todos los programas, nos conectamos con organismos o agencia que hayan firmado el acuerdo, en donde a su vez el contacto es frecuente con mis pares y se baja los programas de la agencia en donde se tramite a las

todas las empresas manufactureras. La mayoría de los contactos son con las Pymes ya que las Grandes Industrias tienen su Dpto. de Comercio Exterior

Constantemente de la Dirección de Industria, a través de lo que se hizo con la Ley de Promoción Industrial están promovidas las Grandes Industrias como Frigorífico Beltrán S.A, Simón Hnos, Viluco S.A, Coopsol. Ltda.

Con la empresa Coopsol Coop Ltda. se trabajó mucho, siempre lo que le proponemos, escuchan, ya que han participado de Atacalar y han ganado el premio de la Agencia.

Desde un inicio ya que cuenta con un beneficio de la ley de promoción industrial, les brindamos las capacitaciones que les da la agencia. Ya que nacieron como exportadores, desde el acercamiento.

El frigorífico Beltrán S.A, Alcaparra SR, Aguas y procesos SRL también se trabajó generalmente con todas las empresas y están los exportadores potenciales como Stilnovo.

¿Cuál es el medio de contacto empleado?

Frecuentemente es el celular, teléfono fijo, pero también se realiza el contacto a través de correo electrónico. Mediante charlas, programas. Se lo llama cuando se realiza la Expo Santiago, a partir del 2017 mediante la Expo se tuvo la oportunidad de tener un contacto más directo con las empresas, que con la participaron un especialista en comercio exterior y con la Aduana, se llevó a cabo una reunión más chica con las empresas con la finalidad de solucionar problemas de Afip, SENASA con el objetivo de socializar su función.

¿Qué servicios demandan para mejorar su competitividad?

Principalmente financiamiento a los fines de ampliar su línea de producción o para efectuar una inversión. También demandan la solución de algún problema de Aduana o SENASA y se ayuda a interceder, la agencia tiene un área de facilitación que se recurre a ella para tratar de resolver y destrabar situaciones, que por su ubicación en el centro permite mediante un trabajo conjunto resolver la situación.

¿Los servicios prestados derivan en algún proyecto o programa de seguimiento?

No existe un programa específico de seguimiento pro exportar, pero como los contactos son frecuentes se realiza un seguimiento cuando hay cuestiones específicas, con la presentación del programa Argentina Exporta que se realizó en Tucumán; se da en las misiones o ferias donde con los contactos de la Agencia ya que efectúa convocatoria y como nexo que es Dirección de Industria intercepta para su inclusión en el caso de últimos momentos.

No hay un programa que se llama pro exporta, el seguimiento es diario mediante un contacto diario.

Cuando fueron la empresa Stilnovo SRL a Santa Cruz, Bolivia, la agencia lo que hace no solo convoca para inscribirse y participar, sino como nexo de la agencia participamos de la convocatoria y si por último momento alguna empresa se quiere inscribirse interviene.

Cuando se quiere exportar por primera vez, se asesora para fijar el precio, como presentar el producto. Se observa que las empresas se están animando más con las misiones y ferias a exportar.

Las que exportan continúan y las nuevas están mirando el mercado externo no solo con nuestra convocatoria, se selecciona a la empresa de acuerdo al destino, mediante las estadísticas como las misiones de Perú, como es el comercio bilateral con Argentina lo que se exporta como lo que se importe. Se hace un recorte de un producto como por ejemplo muebles para sanatorios y las problemáticas de logísticas mediante una base de datos de las empresas y sus exportaciones de las empresas locales. La importancia de los gobernadores de la Región del Norte de mejorar la infraestructura, ya que Chile ya cuenta con puertos apto para la exportación. Santiago del Estero exporta el 46% al Pacífico y se exporta a Chile un u\$s 49.000.000 millones. Santiago exporta maíz soja y trigo. Se exporta a China Tailandia Vietnam, África Egipto. Y porotos, con los garbanzos a Brasil

A partir de su vinculación ¿ha podido conocer y plantear nuevos servicios para:

A)- Contribuir a aumentar el valor agregado

B) Mejorar la competitividad de las mismas

Principalmente con respecto al producto, en lo que hace al mercado externo, a los fines de capacitar a sus recursos humanos con el objetivo de que existe una correcta planificación para potencializar su factor competitivo.

¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización?

Ser el nexo como facilitadora entre la Agencia Argentina de Inversión y Comercio Exterior, a través de los programas, capacitaciones e informaciones específicas para presentación de su producto en ferias y misiones que se brinda para las empresas exportadoras como aquellas que sean potenciales exportadores o se encuentran en un proceso.

Información sobre el producto específico que quieren exportar

El tiempo, los programas de exportación, capacitación,

¿Qué aspectos considera que son claves para que se internacionalicen?

Principalmente los factores de logística, teniendo en cuenta que Santiago del Estero exporta el 46% al Pacífico, ya que u\$s 49.000.000 exporta a Chile, de allí la importancia de que se termine la obra del Corredor Bioceánico.

En estos tres últimos años, ¿cuáles han sido los resultados o los efectos de las herramientas de apoyo brindadas a las empresas del sector manufacturero exportador

Ha permitido conocer la identidad de cada empresa que exporta, o que están en proceso de exportación, acompañarlos en su en este proceso, darle la oportunidad mediante la planificación que se les brinda la inserción en una diversidad de mercados

- **Centro de Investigación y Desarrollo- INTI –Santiago del Estero- a cargo del Director. Ing. Ramiro Casóлива**

¿Mantiene contacto con las empresas del sector manufacturero?

El Inti se focaliza en el sistema productivo agroindustrial de la Provincia, interviene en el desarrollo industrial es decir en industrializar: Materia Prima local y el Trabajo Local

¿Cuál es el medio de contacto empleado?

Mediante visitas a plantas como con encuestas, entrevistas con el fin de realizar estudio de mercado en que por ejemplo se advirtió las necesidades de las empresas encuestadas en: 1)- Capacitaciones Técnicas y No técnicas (oficios industriales como talleristas, electricista, etc.) 2)- Servicios industriales (necesidades de servicios a) analíticos b) asistencia técnica) 3)- Investigación y Desarrollo (2 proyectos). En las visitas por ejemplo se detecto que una empresa textil requería mano de obra especializada en máquinas textiles, por lo que se efectuó la capacitación mediante un programa nacional de oficios entre el Ministerio de Trabajo y el INTI. Permitiendo que estas personas capacitadas se postulen ante la demanda de la empresa textil, las cuales fueron contratadas.

¿Qué servicios demandan para mejor su competitividad?

A partir de estos estudios de mercados en la que surgió una serie de necesidades que se relacionan tanto con el proceso productivo directamente como aspectos que hacen a la innovación, y que llevan a cubrir esos requerimientos demandados por las empresas siendo los mismos lo siguientes: Capacitaciones: Sistema Integrado de Gestión: Laboratorio: ISO 17025: Proyectos 9001 Oferta es propia y permanente de:-Programas de capacitación anual INTI: Mejora de productividad, Normas de calidad y con el Ministerio de Trabajo: programa de productividad local: a través de oficios industriales Asistencia Técnica Industrial: Implementación de mejoras de productividad: a) Tecnologías de gestión (técnicas blandas); b) Gestión industrial: Procesos + productos + proyectos; Formulación de proyectos de Inversión (I+D), Autofinanciamiento; búsqueda de financiamiento (público y privada) a través de patente y protección mejoramiento de utilidad- propiedad industrial Servicios Analíticos: de laboratorio de alimento (proyecto de asistencia de servicios industriales conjuntamente entre 9 PYMES, INTI y Gobierno) sobre alimentos

construcción y biocombustibles. En el que se proporciona: Certificación de calidad de producto, desarrollar productos nuevos (I+D) y ajustes de procesos (asistencias técnicas) Servicio de laboratorio de Metrología Industrial (mediciones) y asesoramiento de instrumentos calibración de instrumentos de medición (mediciones), calibración de Balanzas: masas; calibración de Manómetros: presión; calibración de vacuómetros; calibración de termómetros digitales: temperaturas; calibración de termohigrómetros Servicio de laboratorio de Medición de Fibras de algodón; servicio Laboratorio de calidad de fibra de algodón (HVI) en el que se mide parámetros tecnológicos de fibra y fardos que proporciona el beneficio a las industrias textiles

¿Los servicios prestados derivan en algún proyecto o programa de seguimiento?

A través de la asistencia técnica que implica una serie de pasos, ha permitido al INTI acompañar de cerca la aplicación y desarrollo de los mismos. Estos servicios comprenden diagnóstico, sale el plan de mejora, se habla con la empresa tiene dos etapas el diagnóstico del INTI y un autodiagnóstico que se le entrega a la empresa, se plantea objetivos, etapas, presupuesto y una vez que se ejecuta se hace un monitoreo continuo es semanal: plan de mejora en cada etapa, se deja el informe de visita y al final tiene un informe que se le presenta a la empresa. Todo esto que se realiza es un sistema integrado de gestión, ampliando las capacidades es sobre laboratorio ISO 17025 y sobre proyecto y gestión 9001, gestión de proyecto,

A partir de su vinculación ¿ha podido conocer y plantear nuevos servicios para:

A)- Contribuir a aumentar el valor agregado

B) Mejorar la competitividad de las mismas

Mediante la demanda de servicios, puede salir otro plan de mejoras, así como procesos analíticos y capacidades diferentes en analíticas resolución; y por último soluciones técnicas en distintos rubros. La duración de la etapa es ocho meses, Ha sucedido que se trabajo en una etapa y se cambio la visión, la empresa planteo un proyecto nuevo y con planteamiento generacionales como empresas. Se efectúa un abordaje en cadena a la empresa como es mi proveedor para atrás y quienes son mis pares es decir transversal y horizontal. A través del ajuste del proceso se mejora el mismo, efectivizando el logro, a fin de lograr una mejora que permita tocar precio, plaza y se introduce la competitividad. Se ayuda a mejorar la productividad, baja la incidencia de riesgo laboral, se trabaja en costo de energía, de parada de planta a fin de que se pueda disminuir.

¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización?

Todo lo que implica servicio industrial, es decir un análisis de ensayo que mediante normas internacionales se logra la validación del análisis que se hace cuando se decide enviar un producto específico

¿Qué aspectos considera que son claves para que se internacionalicen?

Para exportación, análisis de mercado, además a los empresarios locales les falta invertir en acondicionar su planta de acuerdo a las exigencias del lugar hacia dónde va el producto y acomodar sus recursos, la tecnología y la gente

En estos tres últimos años, ¿cuáles han sido los resultados o los efectos de las herramientas de apoyo brindadas a las empresas del sector manufacturero exportador?

Las que recurrieron a nosotros tienen claro lo que necesitan y a través del Ministerio de Trabajo de la Nación se potencializa aquellas que tienen portal de innovación y el INTI está con las necesidades de la política nacional que es potenciar a las empresas exportadoras con componente de innovación, producto distinto, dirección nueva de negocio con la innovación tecnológica y la adecuación del gobierno provincial en la adecuación con esas políticas. Hay potencial y mucho por hacer eso es inversión de recursos y capacitaciones.

- **Área de Desarrollo, Ciencia, Tecnología y Gestión Pública Secretaria de Ciencia, Tecnología de la Provincia de Santiago del Estero- a cargo del Director Ing. Edmundo Vizgarra**

¿Mantiene contacto con las empresas del sector manufacturero?

Si se mantiene contacto con las empresas del sector manufacturero de la provincia desde la Secretaria de Ciencia, Tecnología pero desde el área de Desarrollo, ciencia, tecnología y gestión pública ya que todo lo que tiene que ver con el desarrollo tiene mucho que ver vincularse con las empresas y ver como desde el sector público se considera con las mismas y que conocimiento se le aporta para consolidar que implica contacto con las empresas y que el sector público aporte a la contribución del desarrollo.

Existen dos Direcciones a) Área que es de Aplicación, Ciencia y Tecnología hacia la innovación productiva y el Área de divulgación científica.

El Área de innovación productiva su relación con las empresas para que traten de incorporar tecnología de gestión y en los procesos para ellos los instrumentos de financiamiento, programa que vienen de la secretaria de ciencia y tecnología de la nación mediante programas y líneas de financiamiento en los cuales se actúa como nexo y ayudarle en la formulación de proyectos que tiene que ver mucho el conocimiento como incorporación de valores, ya que la inversión de equipamiento solo es puramente inversión lo realiza la Dirección de Industria

¿Cuál es el medio de contacto empleado?

El contacto viene por consultas y otras se realiza entrevistas a las empresas mediante un relevamiento de las demandas. En las 2017 dos profesionales que se encargaban de ello y lo principal que se ofrece es la vinculación del sector productivo y el que genera conocimiento y se lo realiza a través de la Universidad Nacional como también de

universidades de otras provincias, el INTI, INTA Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación.

Dichas consultas provienen de empresas de diferentes rubros agroalimentario, tecnología, electrónicas que tienen mucho vínculo con la secretaria. Siendo que nuestra ubicación es el Nodo Tecnológico es un contacto directo con las empresas del parque industrial y las que están alejadas se realizan reuniones sectoriales y se tiene contacto con el sector productivo de la provincia.

¿Qué servicios demandan para mejorar su competitividad?

Las empresas no tienen un departamento de investigación y desarrollo por lo que se les ofrece un vínculo con instituciones, actuando de nexo. Otro servicio que demandan es la formulación de proyectos para presentarse dependiendo de la fuente de financiamiento de los programas nacionales que ofrece la Secretaria de Ciencia, Tecnología, ayudando a la formulación de proyectos en la primera etapa.

¿Los servicios prestados derivan en algún proyecto o programa de seguimiento?

Se hace seguimiento desde la formulación del proyecto como en la rendición del mismo y cuando escapa la formulación de nuestros conocimientos se recurre a otras personas para que ayuden a las empresas como el FONTAR

A partir de su vinculación ¿ha podido conocer y plantear nuevos servicios para:

A)- Contribuir a aumentar el valor agregado

B) Mejorar la competitividad de las mismas

A partir del apoyo a los emprendedores en la etapa inicial de su empresa, se trata mejorar la gestión de la empresa, capacitarlos en el producto, recursos humanos y comercialización, se trabaja mucho en la integración del conocimiento del producto para consolidar la empresa y para hacerla competitiva.

¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización?

Un caso de apoyo mediante nuestras herramientas fue el de AV2 SRL luego Enercraf SRL es una empresa tecnológica que ya existía y cuyo producto el arrancador de turbinas la creación del mismo fue financiado con una línea de financiamiento para innovación que el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación otorga mediante esta secretaría. Fue un trabajo conjunto en que asesoró en lo que se podía desarrollar, estos arrancadores a los que se les agregó para ser distintivos batería de litio y transmisores de corriente mediante un amperaje, haciendo producto compacto liviano y portable, para aeronaves civiles y aplicadores y rurales y la otra innovación el arrancador de turbino enchufado con la intervención y contribución de la Universidad para que salga fuera de los parámetros normales y adecuarlo a las distintas temperaturas desde los 40 grados a -40. Si bien el proceso de desarrollo del producto implicó un proceso de 4 años, actualmente la empresa exporta y recientemente firmó un convenio con Canadá para exportar.

¿Qué aspectos considera que son claves para que se internacionalicen?

Desde esta Área se trata de brindar la vinculación con los organismos que tiene incumbencia con la internacionalización por ejemplo certificación de normas para una exportación o con la Aduana tanto para importar como exportar según las herramientas de acuerdo al volumen de los despachos. Ha sucedido en casos en empresas que estaban produciendo y le has surgido alguna exportación, donde se las ha derivado a las instituciones mencionadas,

En estos tres últimos años, ¿cuáles han sido los resultados o los efectos de las herramientas de apoyo brindadas a las empresas del sector manufacturero exportador?

Lo que se busca en la secretaria en el área de pensamiento estratégico es que las empresas piensen en el mediano y largo plazo, validar estándar, normas de conocimiento de los volúmenes y la capacidad de producción y que no solo piense solo en el mercado de Santiago, cuando tengan buena calidad de su producto que piense un poco más allá. Lo que se busca es dar una respuesta rápida a las necesidades de cambio que se producen con rapidez

Se participo del comité de Atacalar como del Zicosur la participación mediante proyecto a mediano y largo plazo, hay algunas empresas que exportan a Chile se está en esos temas como los proyectos viales.

➤ ***Coordinadora Ejecutiva de la Unión Industrial de Santiago del Estero a cargo de Sra. Camila Martínez***

¿Mantiene contacto con las empresas del sector manufacturero?

Mantenemos contacto con todas las empresas del sector manufacturero, Viluco, Tío Nico, Coteminas empresas de fuerte presencia en la provincia desde el rubro manufacturero

¿Cuál es el medio de contacto empleado?

El medio que se utiliza es email para transmitir informaciones económicas, cambios legislativos. Para las invitaciones se llama uno a uno, ya que el empresariado santiagueño no tiene la costumbre de utilizar email, está más acostumbrado a comunicarse por whatsapp. Además, se realiza reuniones con los 42 socios cada dos meses en donde se analizan las modificaciones por ejemplo de la nueva Ley de Riesgo de Trabajo, como los nuevos convenios realizados con instituciones privadas respecto a estudios de la realidad industrial santiagueña, a fin de poner en conocimiento la situación macro y microeconómica del país y principalmente de la situación de cada rubro de la industria santiagueña

¿Qué servicios demandan para mejor su competitividad?

Información real de su situación sectorial de cada área que se ha logrado a través del estudio que tiende a consolidar un sistema de información provincial del sector industrial a los efectos de aplicar políticas industriales y la medición del impacto que genera; por ejemplo para mejorar su costo energético, su costo logístico que está vinculado a pocas empresas ya que se la mayoría comercializa fuera de la provincia. Esto sirve para replantear en comprar en Santiago y utilizar el Plan Belgrano. La logística hace que se pierda competitividad, factor que se es tratado en la Unión Industrial del Noroeste (UNINOA) cada vez más, la búsqueda de otros mercados y lograr expandirse a Paraguay, Chile, mediante un costo menor

¿Los servicios prestados derivan en algún proyecto o programa de seguimiento?

El proyecto que se ha realizado en forma conjunta con el Área de Investigación y Desarrollo Científico Facultad de Cs Económicas de la Universidad Católica, que es brindar información sobre indicadores de tipo estructural y dinámico del sector industrial provincial ha permitido hacer muchas cosas determinar mediante estos indicadores explicar el ciclo de la actividad industrial en el corto plazo, hacer reuniones con las autoridades del poder judicial a fin de llevar una ilustración sobre el desenvolvimiento de cada área del sector principalmente de aquellos asociados que se encuentran en dificultades económicas y tratar de los problemas planteados ante la judicialización en temas de trabajo de los empleados, también con la secretaria de Trabajo y con las reformas laborales que se plantean a nivel nacional. Con las reuniones mensuales que se efectúa entre los asociados allí se sigue un seguimiento sobre la situación de cada asociado y la discusión y análisis en temas que lleven al empresariado a tomar medidas económicas.

A partir de su vinculación ¿ha podido conocer y plantear nuevos servicios para:

A)- Contribuir a aumentar el valor agregado

B) Mejorar la competitividad de las mismas

Como se dijo mediante las reuniones entre los asociados uno toma conocimiento de la situación de cada área del sector industrial, de allí surgen el planteamiento del requerimiento de servicios y principalmente con el análisis de los indicadores que mensualmente se pone a disposición del empresariado que con su ayuda proporcionando los datos por ejemplo del consumo energético permite determinar situaciones que incrementos en los valores normales que llevan a incrementos desfavorables en los costos. Cada uno cuenta sus dificultades de las cuales mediante un debate surgen las necesidades de nuevos servicios que impactan directa e indirectamente en la competitividad y en cierta medida en el valor agregado tratando a mejorar y ver una solución mejor

¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización?

No cuenta con herramientas específicas, en los casos que se ha consultado se derivó a la oficina de Aduana.

¿Qué aspectos considera que son claves para que se internacionalicen?

La información y en conocimiento de lo que sucede en cada rubro del sector manufacturero, le permitirá encarar el comercio exterior.

En estos tres últimos años, ¿cuáles han sido los resultados o los efectos de las herramientas de apoyo brindadas a las empresas del sector manufacturero exportador?

Los efectos que se ven son directamente en su producción en donde implícitamente repercuten en todas las empresas.

➤ ***Director de la Dirección de Industria de la Provincia de Santiago del Estero a cargo del Ing. Martín Banegas***

La importancia de marcar que Santiago del Estero es una provincia en desarrollo industrial. En los últimos años ha dado importantes pasos por la se han radicado algunos proyectos emblemáticos, en materia productiva con proyectos estratégicos dando valor agregado a toda la materia prima de la provincia. Porque emblemáticos: por la generación de empleo en cuanto a tipo y calidad de empleo que genera. Con lo cual es muy importante conceptualizar de acuerdo a la etapa que vive la provincia, proyectos emblemáticos como Coteminas S.A que generan fraccionar la materia prima como el algodón, en sí genera el impacto con mano de obra intensiva, empresa de capitales brasileños, ese tipo de agroindustria con otra filosofía de trabajo. El desarrollo industrial trae aparejado el desarrollo social y cultural marcando diferencia acentuadas entre las industrias grandes y las pymes. Las industrias grandes han marcado 1) un desarrollo social y cultural, 2)-difícil conseguir calidad de trabajo en cuanto al hábito de trabajar y no en calidad, 3) el trasladarse a las distancias ya que la gente no está acostumbrada a trasladarse situación que se presenta en mano de obra profesional como no profesional, 4)-Cambio de cultura. Mientras que las Pyme son más adaptables ya que tiene una incidencia es que son industrias santiagueñas. No tienen esa visión de desarrollo de las grandes industrias. El crecimiento de las pymes en el desarrollo industrial se genera competencia, desafíos puertas adentro (mejoramiento de los procesos, calidad en los controles, profesionalización de los trabajadores) y puertas afuera: imagen, prestaciones de servicios, packaging.

El punto de inflexión se da con la nueva Ley de Promoción Industrial, herramienta para dar paso al radicación y desarrollo industrial, cuyo mayor beneficio es el reintegro de inversiones, subsidio de tasas y exención de impuestos es lo que garantiza el marco

jurídico: Es el apoyo permanente de toda la herramienta posible en materia industrial viene de políticas nacionales. Las políticas públicas concilian mesa de diálogo como el Comisión de Evaluación, Seguimiento y Control de la ley de promoción industrial

¿Qué servicios nuevos han surgido?

Se creció mucho a medida que transcurría la ley y los proyectos de radicación industrial, desde la educación se crearon la carrera de ingeniería industrial, escuelas técnicas, infraestructura. El área de comercio exterior no cuenta con un programa específico limitándose al área de consulta

¿Qué herramientas cuenta para apoyarlas en su proceso de internacionalización?

No cuenta con herramientas específicas, ya que no existe un programa. El área encargada dependiente de la Dirección cumple la función de consulta

¿Qué aspectos considera que son claves para que se internacionalicen?

La información y en conocimiento de lo que sucede en cada rubro del sector manufacturero, le permitirá encarar el comercio exterior.

En estos tres últimos años, ¿cuáles han sido los resultados o los efectos de las herramientas de apoyo brindadas a las empresas del sector manufacturero exportador?

El área de comercio exterior es un área de consulta ya que no se cuenta con un programa específico, se ha asesorado en las rondas de negocios como en las ferias comerciales

Anexo 2

En este apartado se anexa el cuestionario diseñado en la aplicación en línea googleforms para realizar el estudio de casos múltiples planteado y a continuación del mismo se anexan las respuestas de los 5 casos de estudio

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

2. Qué producto y/o servicio elabora *

3. A qué rubro se dedica *

Selecciona todos los que correspondan.

- Manufacturera origen animal
- Manufacturera origen industrial
- Servicios

4. Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descontado hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Hasta \$ 16.800.000
- Hasta \$ 102.200.000
- Hasta \$ 829.900.000
- Hasta \$ 1.212.800.000
- Más de 1.212.800.001

5. Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valoricen en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres años, en los siguientes conceptos:

7. Maquinarias

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Tecnología

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Optimización en el abastecimiento de insumos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Mejor rendimiento en el empleo de los insumos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Capacitación de recursos humanos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Reclutamiento de personal especializado

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

13. Disminución de costos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. La financiación de las inversiones proviene: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

16. Su producto y /o servicio es competitivo por: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Proceso productivo
- Economía de escala
- Otro: _____

17. **Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

18. **El asesoramiento y/o capacitación fue de:**

Selecciona todos los que correspondan.

- Estado provincial
 Instituciones intermedias
 Otro: _____

19. **Para lograr su competitividad participó en:**

Selecciona todos los que correspondan.

- Programas conjunto con organismos del estado provincial
 Proyectos conjunto con instituciones intermedias
 Otro: _____

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

20. **Hasta \$ 16.800.000**

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
 2016
 2017

21. **De \$16.800.001 hasta \$102.200.000**

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
 2016
 2017

22. De \$102.200.001 hasta \$829.900.000

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

23. De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

24. Más de 1.212.800.999

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

25. Estos resultados son productos de: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Iniciativa propia
- Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias
- Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial
- Proyecto conjunto con instituciones intermedias
- Leyes de financiamiento provincial
- Ley de promoción industrial provincial
- Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

26. Menos de 2

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

27. Entre 3 a 5

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

28. Entre 6 a 9

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

29. Más de 10

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

30. A qué destinos ha exportado

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. La internacionalización es el resultado de:

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

Dirección de correo electrónico *

eduardo@enercraft.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

Qué producto y/o servicio elabora *

Equipos de apoyo terrestre para energizar aeronaves

A qué rubro se dedica *

- Manufacturera origen animal
- Manufacturera origen industrial
- Servicios

Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descontado hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

- Hasta \$ 16.800.000
- Hasta \$ 102.200.000
- Hasta \$ 829.900.000
- Hasta \$ 1.212.800.000
- Más de 1.212.800.001

Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

Maquinarias

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tecnología

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Optimización en el abastecimiento de insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mejor rendimiento en el empleo de los insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Capacitación de recursos humanos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Reclutamiento de personal especializado

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:



Disminución de costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La financiación de las inversiones proviene: *

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

Su producto y /o servicio es competitivo por: *

- Proceso productivo
- Economía de escala
- Otro: porque es innovador a nivel mundial

Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio *

Sí

No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

El asesoramiento y/o capacitación fue de:

Estado provincial

Instituciones intermedias

Otro: instituciones privadas

Para lograr su competitividad participó en:

Programas conjunto con organismos del estado provincial

Proyectos conjunto con instituciones intermedias

Otro:

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

Hasta \$ 16.800.000

2015

2016

2017

De \$16.800.001 hasta \$102.200.000

2015

2016

2017

De \$102.200.001 hasta \$829.900.000

2015

2016

2017

De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000

2015

2016

2017

Más de 1.212.800.999

2015

2016

2017

Estos resultados son productos de: *

Iniciativa propia

Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias

Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial

Proyecto conjunto con instituciones intermedias

Leyes de financiamiento provincial

Ley de promoción industrial provincial

Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior 

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

Menos de 2

2015

2016

2017

Entre 3 a 5

2015

2016

2017

Entre 6 a 9

2015

2016

2017

Más de 10

2015

2016

2017

A qué destinos ha exportado

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La internacionalización es el resultado de:

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

Dirección de correo electrónico *

gorostiagam@aguasyprocesos.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

Qué producto y/o servicio elabora *

FABRICACION DE EQUIPOS PARA TRATAMIENTOS DE AGUAS Y PROCESOS INDUSTRIALES

A qué rubro se dedica *

- Manufacturera origen animal
- Manufacturera origen industrial
- Servicios

Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descontado hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

- Hasta \$ 16.800.000
- Hasta \$ 102.200.000
- Hasta \$ 829.900.000
- Hasta \$ 1.212.800.000
- Más de 1.212.800.001

Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INTI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

Maquinarias

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tecnología

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Optimización en el abastecimiento de insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mejor rendimiento en el empleo de los insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Capacitación de recursos humanos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Reclutamiento de personal especializado

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:



Disminución de costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La financiación de las inversiones proviene: *

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

Su producto y /o servicio es competitivo por: *

- Proceso productivo
- Economía de escala
- Otro:

Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio *

Sí

No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

El asesoramiento y/o capacitación fue de:

Estado provincial

Instituciones intermedias

Otro: PRIVADOS

Para lograr su competitividad participó en:

Programas conjunto con organismos del estado provincial

Proyectos conjunto con instituciones intermedias

Otro: PRIVADOS

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

Hasta \$ 16.800.000

2015

2016

2017

De \$16.800.001 hasta \$102.200.000

2015

2016

2017

De \$102.200.001 hasta \$829.900.000

2015

2016

2017

De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000

2015

2016

2017

Más de 1.212.800.999

2015

2016

2017

Estos resultados son productos de: *

Iniciativa propia

Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias

Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial

Proyecto conjunto con instituciones intermedias

Leyes de financiamiento provincial

Ley de promoción industrial provincial

Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior 

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

Menos de 2

2015

2016

2017

Entre 3 a 5

2015

2016

2017

Entre 6 a 9

2015

2016

2017

Más de 10

2015

2016

2017

A qué destinos ha exportado

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La internacionalización es el resultado de:

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

* Required

1. Email address *

info@minadar.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

2. Qué producto y/o servicio elabora *

tierras filtrantes

3. A qué rubro se dedica *

Check all that apply.

- Manufacturera origen animal
 Manufacturera origen industrial
 Servicios

4. Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descuento hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

Check all that apply.

- Hasta \$ 16.800.000
 Hasta \$ 102.200.000
 Hasta \$ 829.900.000
 Hasta \$ 1.212.800.000
 Más de 1.212.800.001

5. Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

Check all that apply.

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valoricen en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres años , en los siguientes conceptos:

7. Maquinarias*Check all that apply.*

	1	2	3
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. Tecnología*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Optimización en el abastecimiento de insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Mejor rendimiento en el empleo de los insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Capacitación de recursos humanos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Reclutamiento de personal especializado*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

13. Disminución de costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. La financiación de las inversiones proviene: **Check all that apply.*

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

16. Su producto y /o servicio es competitivo por: **Check all that apply.*

Proceso productivo



Economía de escala



Other: _____

17. Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio **Mark only one oval.*

Sí



No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas**18. El asesoramiento y/o capacitación fue de:***Check all that apply.*

Estado provincial



Instituciones intermedias



Other: _____

19. Para lograr su competitividad participó en:*Check all that apply.*

Programas conjunto con organismos del estado provincial



Proyectos conjunto con instituciones intermedias



Other: _____

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

20. Hasta \$ 16.800.000*Check all that apply.*

2015



2016



2017

26. Menos de 2

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

27. Entre 3 a 5

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

28. Entre 6 a 9

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

29. Más de 10 a 20.

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

30. A qué destinos ha exportado

Check all that apply.

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. La internacionalización es el resultado de:

Check all that apply.

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

* Required

1. Email address *

Jromero@frigorificoforres.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

2. Qué producto y/o servicio elabora *

Carne congelada

3. A qué rubro se dedica *

Check all that apply.

- Manufacturera origen animal
 Manufacturera origen industrial
 Servicios

4. Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descuento hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

Check all that apply.

- Hasta \$ 16.800.000
 Hasta \$ 102.200.000
 Hasta \$ 829.900.000
 Hasta \$ 1.212.800.000
 Más de 1.212.800.001

5. Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

Check all that apply.

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

7. Maquinarias*Check all that apply.*

	1	2	3
2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Tecnología*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Optimización en el abastecimiento de insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Mejor rendimiento en el empleo de los insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

11. Capacitación de recursos humanos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

12. Reclutamiento de personal especializado*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valoricé en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

13. Disminución de costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

14. Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. La financiación de las inversiones proviene: **Check all that apply.*

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

16. Su producto y/o servicio es competitivo por: **Check all that apply.*

- Proceso productivo
 Economía de escala
 Other: _____

17. Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio **Mark only one oval.*

- Sí
 No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

18. El asesoramiento y/o capacitación fue de:*Check all that apply.*

- Estado provincial
 Instituciones intermedias
 Other: _____

19. Para lograr su competitividad participó en:*Check all that apply.*

- Programas conjunto con organismos del estado provincial
 Proyectos conjunto con instituciones intermedias
 Other: _____

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

20. Hasta \$ 16.800.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

21. De \$16.800.001 hasta \$102.200.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

22. De \$102.200.001 hasta \$829.900.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

23. De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

24. Más de 1.212.800.999*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

25. Estos resultados son productos de: **Check all that apply.*

- Iniciativa propia
 Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias
 Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial
 Proyecto conjunto con instituciones intermedias
 Leyes de financiamiento provincial
 Ley de promoción industrial provincial
 Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

26. Menos de 2

Check all that apply.

- 2015
 2016
 2017

27. Entre 3 a 5

Check all that apply.

- 2015
 2016
 2017

28. Entre 6 a 9

Check all that apply.

- 2015
 2016
 2017

29. Más de 10 a 20.

Check all that apply.

- 2015
 2016
 2017

30. A qué destinos ha exportado

Check all that apply.

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Unión Europea	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. La internacionalización es el resultado de:

Check all that apply.

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

* Required

1. Email address *

Coopsad.argentinaz@gmail.com

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

2. Qué producto y/o servicio elabora *

Miel Convencional y Orgánica

3. A qué rubro se dedica *

Check all that apply.

- Manufacturera origen animal
 Manufacturera origen industrial
 Servicios

4. Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descontado hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

Check all that apply.

- Hasta \$ 16.800.000
 Hasta \$ 102.200.000
 Hasta \$ 829.900.000
 Hasta \$ 1.212.800.000
 Más de 1.212.800.001

5. Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

Check all that apply.

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valore en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

7. Maquinarias*Check all that apply.*

	1	2	3
2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Tecnología*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Optimización en el abastecimiento de insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

10. Mejor rendimiento en el empleo de los insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

11. Capacitación de recursos humanos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

12. Reclutamiento de personal especializado*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Valoricen en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres años, en los siguientes conceptos:

13. Disminución de costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

14. Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

15. La financiación de las inversiones proviene: **Check all that apply.*

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

16. Su producto y /o servicio es competitivo por: **Check all that apply.* Proceso productivo Economía de escala Other: Diferencial**17. Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio ****Mark only one oval.* Sí No**Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas****18. El asesoramiento y/o capacitación fue de:***Check all that apply.* Estado provincial Instituciones intermedias Other: _____**19. Para lograr su competitividad participó en:***Check all that apply.* Programas conjunto con organismos del estado provincial Proyectos conjunto con instituciones intermedias Other: Instituciones privadas**Productividad**

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

20. Hasta \$ 16.800.000*Check all that apply.* 2015 2016 2017

21. De \$16.800.001 hasta \$102.200.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

22. De \$102.200.001 hasta \$829.900.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

23. De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

24. Más de 1.212.800.999*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

25. Estos resultados son productos de: **Check all that apply.*

- Iniciativa propia
 Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias
 Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial
 Proyecto conjunto con instituciones intermedias
 Leyes de financiamiento provincial
 Ley de promoción industrial provincial
 Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

26. Menos de 2*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

27. Entre 3 a 5*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

28. Entre 6 a 9*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

29. Más de 10*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

30. A qué destinos ha exportado*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
EEUU	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. La internacionalización es el resultado de:*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

2. Qué producto y/o servicio elabora *

3. A qué rubro se dedica *

Selecciona todos los que correspondan.

- Manufacturera origen animal
- Manufacturera origen industrial
- Servicios

4. Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descontado hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Hasta \$ 16.800.000
- Hasta \$ 102.200.000
- Hasta \$ 829.900.000
- Hasta \$ 1.212.800.000
- Más de 1.212.800.001

5. Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

Dirección de correo electrónico *

eduardo@enercraft.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

Qué producto y/o servicio elabora *

Equipos de apoyo terrestre para energizar aeronaves

A qué rubro se dedica *

- Manufacturera origen animal
- Manufacturera origen industrial
- Servicios

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

Dirección de correo electrónico *

gorostiagam@aguasyprocesos.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

Qué producto y/o servicio elabora *

FABRICACION DE EQUIPOS PARA TRATAMIENTOS DE AGUAS Y PROCESOS INDUSTRIALES

A qué rubro se dedica *

- Manufacturera origen animal
- Manufacturera origen industrial
- Servicios

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

* Required

1. Email address *

info@minadar.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

2. Qué producto y/o servicio elabora *

tierras filtrantes

3. A qué rubro se dedica *

Check all that apply.

- Manufacturera origen animal
 Manufacturera origen industrial
 Servicios

4. Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descuento hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

Check all that apply.

- Hasta \$ 16.800.000
 Hasta \$ 102.200.000
 Hasta \$ 829.900.000
 Hasta \$ 1.212.800.000
 Más de 1.212.800.001

5. Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

Check all that apply.

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pymes y Grandes Industrias santiagueñas exportadoras del sector manufacturero

Este formulario tiene la finalidad de recolectar información a los fines de evaluar sobre la participación de las instituciones intermedias y el estado provincial en la productividad, competitividad e internacionalización de las empresas del sector manufacturero provincial

* Required

1. Email address *

Jromero@frigorificoforres.com.ar

Características de la empresa

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre las características de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la participación con el estado provincial y instituciones intermedias.

2. Qué producto y/o servicio elabora *

Carne congelada

3. A qué rubro se dedica *

Check all that apply.

- Manufacturera origen animal
 Manufacturera origen industrial
 Servicios

4. Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descuento hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

Check all that apply.

- Hasta \$ 16.800.000
 Hasta \$ 102.200.000
 Hasta \$ 829.900.000
 Hasta \$ 1.212.800.000
 Más de 1.212.800.001

5. Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

Check all that apply.

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaria de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valoricen en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres años, en los siguientes conceptos:

7. Maquinarias

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Tecnología

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Optimización en el abastecimiento de insumos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Mejor rendimiento en el empleo de los insumos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descontado hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

- Hasta \$ 16.800.000
- Hasta \$ 102.200.000
- Hasta \$ 829.900.000
- Hasta \$ 1.212.800.000
- Más de 1.212.800.001

Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Monto de facturación promedio durante los últimos tres años (sin IVA, impuestos internos y descontado hasta el 25% del monto de las exportaciones) *

- Hasta \$ 16.800.000
- Hasta \$ 102.200.000
- Hasta \$ 829.900.000
- Hasta \$ 1.212.800.000
- Más de 1.212.800.001

Con cuántos recursos humanos cuenta la empresa

	2015	2016	2017
De 1 a 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 16 a 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De 61 a 235	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De 236 a 655	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más 656	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valoricen en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres años , en los siguientes conceptos:

7. Maquinarias*Check all that apply.*

	1	2	3
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. Tecnología*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Optimización en el abastecimiento de insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

7. Maquinarias*Check all that apply.*

	1	2	3
2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Tecnología*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Optimización en el abastecimiento de insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Capacitación de recursos humanos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Reclutamiento de personal especializado

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

13. Disminución de costos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. La financiación de las inversiones proviene: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

16. Su producto y /o servicio es competitivo por: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Proceso productivo
- Economía de escala
- Otro: _____

Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INTI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

Ha realizado proyectos o programas de vinculación con:

	2015	2016	2017
Estado Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cámara de Industria y Comercio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Unión de Industria de Sgo del Estero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INTI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Universidad Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Secretaría de Desarrollo, Ciencia y Tecnología	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dirección de Industria de la Pcia- Área Comercio Exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Competitividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre los factores que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de esos factores.

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

10. Mejor rendimiento en el empleo de los insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Capacitación de recursos humanos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Reclutamiento de personal especializado*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

13. Disminución de costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. La financiación de las inversiones proviene: **Check all that apply.*

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

10. Mejor rendimiento en el empleo de los insumos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

11. Capacitación de recursos humanos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

12. Reclutamiento de personal especializado*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valoricé en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:

13. Disminución de costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

14. Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos*Check all that apply.*

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. La financiación de las inversiones proviene: **Check all that apply.*

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

17. **Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio ***

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

18. **El asesoramiento y/o capacitación fue de:**

Selecciona todos los que correspondan.

- Estado provincial
 Instituciones intermedias
 Otro: _____

19. **Para lograr su competitividad participó en:**

Selecciona todos los que correspondan.

- Programas conjunto con organismos del estado provincial
 Proyectos conjunto con instituciones intermedias
 Otro: _____

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

20. **Hasta \$ 16.800.000**

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
 2016
 2017

21. **De \$16.800.001 hasta \$102.200.000**

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
 2016
 2017

Maquinarias

	1	2	3
2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tecnología

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Optimización en el abastecimiento de insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Maquinarias

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tecnología

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Optimización en el abastecimiento de insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Su producto y /o servicio es competitivo por: **Check all that apply.*

Proceso productivo



Economía de escala



Other: _____

17. Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio **Mark only one oval.*

Sí



No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas**18. El asesoramiento y/o capacitación fue de:***Check all that apply.*

Estado provincial



Instituciones intermedias



Other: _____

19. Para lograr su competitividad participó en:*Check all that apply.*

Programas conjunto con organismos del estado provincial



Proyectos conjunto con instituciones intermedias



Other: _____

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

20. Hasta \$ 16.800.000*Check all that apply.*

2015



2016



2017

16. Su producto y/o servicio es competitivo por: **Check all that apply.*

- Proceso productivo
 Economía de escala
 Other: _____

17. Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio **Mark only one oval.*

- Sí
 No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

18. El asesoramiento y/o capacitación fue de:*Check all that apply.*

- Estado provincial
 Instituciones intermedias
 Other: _____

19. Para lograr su competitividad participó en:*Check all that apply.*

- Programas conjunto con organismos del estado provincial
 Proyectos conjunto con instituciones intermedias
 Other: _____

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

20. Hasta \$ 16.800.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

22. De \$102.200.001 hasta \$829.900.000

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

23. De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

24. Más de 1.212.800.999

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

25. Estos resultados son productos de: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Iniciativa propia
- Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias
- Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial
- Proyecto conjunto con instituciones intermedias
- Leyes de financiamiento provincial
- Ley de promoción industrial provincial
- Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

26. Menos de 2

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

27. Entre 3 a 5

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

Mejor rendimiento en el empleo de los insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Capacitación de recursos humanos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Reclutamiento de personal especializado

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:



Mejor rendimiento en el empleo de los insumos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Capacitación de recursos humanos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Reclutamiento de personal especializado

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Valorice en un orden de prelación desde el más relevante (3) al poco relevante (1), los rendimientos de las inversiones en los últimos tres últimos años , en los siguientes conceptos:



21. De \$16.800.001 hasta \$102.200.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

22. De \$102.200.001 hasta \$829.900.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

23. De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

24. Más de 1.212.800.999*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

25. Estos resultados son productos de: **Check all that apply.*

- Iniciativa propia
 Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias
 Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial
 Proyecto conjunto con instituciones intermedias
 Leyes de financiamiento provincial
 Ley de promoción industrial provincial
 Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

28. Entre 6 a 9

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

29. Más de 10

Selecciona todos los que correspondan.

- 2015
- 2016
- 2017

30. A qué destinos ha exportado

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. La internacionalización es el resultado de:

Selecciona todos los que correspondan.

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Disminución de costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La financiación de las inversiones proviene: *

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

Su producto y /o servicio es competitivo por: *

- Proceso productivo
- Economía de escala
- Otro: porque es innovador a nivel mundial

Disminución de costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mejora del margen de rentabilidad en la relación precio de venta/ costos

	1	2	3
2015	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2016	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La financiación de las inversiones proviene: *

- Capital propio
- Programas o proyectos de inversión del estado provincial
- Unión de industria de Sgo del Estero
- Programas o convenios con universidad

Su producto y /o servicio es competitivo por: *

- Proceso productivo
- Economía de escala
- Otro:

26. Menos de 2

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

27. Entre 3 a 5

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

28. Entre 6 a 9

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

29. Más de 10 a 20.

Check all that apply.

- 2015
- 2016
- 2017

30. A qué destinos ha exportado

Check all that apply.

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. La internacionalización es el resultado de:

Check all that apply.

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Menos de 2*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

27. Entre 3 a 5*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

28. Entre 6 a 9*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

29. Más de 10 a 20.*Check all that apply.*

- 2015
 2016
 2017

30. A qué destinos ha exportado*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Unión Europea	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. La internacionalización es el resultado de:*Check all that apply.*

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio *

Sí

No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

El asesoramiento y/o capacitación fue de:

Estado provincial

Instituciones intermedias

Otro: instituciones privadas

Para lograr su competitividad participó en:

Programas conjunto con organismos del estado provincial

Proyectos conjunto con instituciones intermedias

Otro:

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Recurrió algún asesoramiento, capacitación para lograr la competitividad de su producto y/o servicio *

Sí

No

Si contestó afirmativamente, marque con una cruz las opciones de las siguientes preguntas

El asesoramiento y/o capacitación fue de:

Estado provincial

Instituciones intermedias

Otro: PRIVADOS

Para lograr su competitividad participó en:

Programas conjunto con organismos del estado provincial

Proyectos conjunto con instituciones intermedias

Otro: PRIVADOS

Productividad

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el proceso productivo que contribuyen a la competitividad de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias en el desarrollo de industrial

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

Hasta \$ 16.800.000 2015 2016 2017**De \$16.800.001 hasta \$102.200.000** 2015 2016 2017**De \$102.200.001 hasta \$829.900.000** 2015 2016 2017**De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000** 2015 2016 2017

Montos en pesos (\$) de la producción obtenida en los últimos tres años

Marque las opciones entre los siguientes valores

Hasta \$ 16.800.000

2015

2016

2017

De \$16.800.001 hasta \$102.200.000

2015

2016

2017

De \$102.200.001 hasta \$829.900.000

2015

2016

2017

De \$829.900.001 hasta \$1.212.800.000

2015

2016

2017

Más de 1.212.800.999

2015

2016

2017

Estos resultados son productos de: *

Iniciativa propia

Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias

Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial

Proyecto conjunto con instituciones intermedias

Leyes de financiamiento provincial

Ley de promoción industrial provincial

Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario está orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior 

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

Más de 1.212.800.999

2015

2016

2017

Estos resultados son productos de: *

Iniciativa propia

Asesoramiento en desarrollo productivo de instituciones intermedias

Capacitaciones en factores de producción por el estado provincial

Proyecto conjunto con instituciones intermedias

Leyes de financiamiento provincial

Ley de promoción industrial provincial

Ley nacional de pymes

Internacionalización

Este cuestionario esta orientado a los fines de recolectar información sobre el desenvolvimiento en el mercado exterior de las Pymes y Grandes Industrias del sector manufacturero y la intervención o participación de instituciones intermedias.

Cuál ha sido la frecuencia de los envíos al exterior 

Marque las opciones entre los siguientes parámetros

Menos de 2

2015

2016

2017

Entre 3 a 5

2015

2016

2017

Entre 6 a 9

2015

2016

2017

Más de 10

2015

2016

2017

Menos de 2

2015

2016

2017

Entre 3 a 5

2015

2016

2017

Entre 6 a 9

2015

2016

2017

Más de 10

2015

2016

2017

A qué destinos ha exportado

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La internacionalización es el resultado de:

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

A qué destinos ha exportado

	2015	2016	2017
Países del Mercosur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Chile	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Resto de Latinoamérica y el Caribe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEUU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canadá	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resto de Asia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La internacionalización es el resultado de:

	2015	2016	2017
Iniciativa propia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programas conjunto con el estado provincial	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Acciones conjuntas con instituciones intermedias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas nacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 3

En este apartado se anexa las tablas del proceso de operatividad de variables

Tabla Anexo 3.1.1 Productividad

Tabla 3.1 Productividad			
Items	Actores	Metodología	Resultados
1),2)	Director de Industria de la pcia	Entrevista	Servicios de contención laboral
			Acciones conjuntas para el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia
Infraestructura y desarrollo vial			
3),4),5)	Director de Secret de Ciencia y Tecnología		Programas Nacionales sobre financiamiento en innovación
	Director del Inti		Capacitaciones sobre el producto y recursos humanos
			Programas nacionales de oficios
			Servicios de análisis de laboratorio
			Servicios de asistencia técnica industrial, con tecnología de gestión y gestión industrial
	Coordinación UISE		Servicios de investigación, desarrollo e innovación
Capacitaciones en normas de calidad			
Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica UNSE	Servicios de información de analisis de indicadores		
	Servicios de derivación de asistencia técnica, esanyos, calibraciones de instrumentos de medición , control de calidad		
6)	Gran Industria	Encuesta	Inicitiva propia
7)	Pymes		Ley de Promoción Industrial
			Iniciativa propia
			Ley de Promoción Industrial
			Acciones conjuntas y proyecto conjunto

Tabla 3.2 Competitividad

Items	Actores	Metodología	Resultados
1	Director de Industria de la Pcia	Entrevista	Ley de promoción industrial
2			Programas de financiamiento de capital de trabajo y mano de obra especializada
3	Director de Secret de Ciencia y Tecnología		Proyectos de innovación y tecnología
4			Programas de financiamiento de proyectos
5			Servicios técnicos y no técnicos
6	Director del Inti		Servicios de innovación y tecnología industrial
	Secretaria de Coordinación UISE		Servicios de capacitación de recurso humanos
	Secretaria de Vinculación y Transferencia Tecnológica UNSE		Servicio de información actualizada sectorial
			Servicio de promoción económica
7	Gran Industria		Encuesta
		Participación conjunta con institución pública para desarrollo de la competitividad del producto	
8	Pymes	Programas con instituciones públicas	
		Proyectos conjuntos con instituciones públicas y privadas	

Tabla 3.3 Internacionalización

Items	Actores	Metodología	Resultados
1,2,3	Director de Industria de la poia	Entrevista	Inexistencia de programa de comercio exterior propio
	Director de Secret de Ciencia y Tecnología		Servicio de vinculación con organismos nacionales (Aduana)
	Director del Inti		Certificaciones de análisis de ensayo bajo normas internacionales
	Secretaria de Coordinación UISE		No tiene programa ni servicios de comercio exterior
	Secretaria del Area de Comercio Exterior		Ejecución de programas de Agencia de inversiones
			Servicios de asesoramiento de formulación del precio FOB
Secretaria de Vinculación y Transferencia Tecnológica UNSE	Servicio de capacitación de caracterización y presentación de producto exportable		
	Servicio de facilitador con organismos nacionales		
4	Gran Industria	Encuesta	Servicios de asesoramiento en rondas de negocios y comerciales
5	Pymes		No tiene programa ni servicios de comercio exterior
			Iniciativa propia
			Iniciativa propia
			Programas Nacionales
			Acciones conjuntas

