



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Contratos inteligentes. Código de trámite: 50520190100256LI

- Título del Proyecto (en inglés)

Smart Contracts

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

En las postrimerías del siglo XX, el "tiempo" pasó a convertirse en un "bien" preciado en sí mismo. La "velocidad" resultó ser la vía adecuada para aprovecharlo en mayor medida. Velocidad, es sinónimo de productividad, competitividad, mayor beneficio económico y disfrute. Internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) han sido el cauce para saciar tal ambiciosa meta, conjuntamente con la necesidad consolidada de la contratación en masa. Las TICs no se han conformado con acelerar el proceso de celebración del contrato, sino que yendo por más, buscaron asegurar, que la ejecución de las cláusulas contractuales se produzca casi instantáneamente. Este objetivo se logró con los denominados "contratos inteligentes" (*smart contracts*). Sin embargo y pese a las ventajas de semejante operatoria, la vorágine y el afán por la rapidez pueden generar situaciones injustas y peligrosas para desprevenido consumidores de bienes y servicios. El propósito de este proyecto, es desentrañar la esencia y problemática de esta novedosa modalidad de contratación.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

In the late twentieth century, "time" became a precious "good". "Speed" turned out to be the right way to make the most of it. Speed is synonymous with productivity, competitiveness, greater economic benefit and enjoyment. The Internet and the new Information and Communication Technologies (ICTs) have been the channel to satisfy this goal, in conjunction with the consolidated need for mass recruitment. ICTs were not content with speeding up the process of concluding the contract, but rather, they sought to guarantee the automatically execution of contractual clauses. This objective was met by the so-called "Smart Contracts". However, despite the advantages of this trading system, the eagerness for speed can create unfair and dangerous situations for unprepared consumers of goods and services. The purpose of this project is to disentangle the essence and the problems of this method of recruitment.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

CONSUMIDOR - RESOLUCIÓN -
INTERNET

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

CONSUMER -
TERMINATION- INTERNET

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Dr. MARIO CESAR GIANFELICI

- Unidad Académica

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

- Teléfono oficial de contacto

+54 0342 - 4538774

-Teléfono móvil de contacto

+54 0342 - 154055047

-E-mail del Director/a del Proyecto



marioesargianfelici@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)

NO x

SI. Elija una de las opciones:

- a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
- b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
- c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
- d) Otro. Justifique.

- Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".

1 (UN) año

2 (DOS) años

3 (TRES) años

4 (CUATRO) año

5 (CINCO) años

Otro.

Motivos:



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describe la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá



incluir información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una "X" la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.

Dr. Mario César Giampicci
DIRECTOR del PROYECTO