



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO	
1. – Datos del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
Transformaciones espirituales y políticas públicas. Un estudio de afinidad electiva en tres áreas de intervención pública a nivel provincial entre 2007 y 2019	
- Título del Proyecto (en inglés)	
Spiritual transformations and public policies. A study of elective affinity in three provincial public intervention's areas, 2007-2019	
- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
<p>Como ha demostrado diferentes estudios sociológicos sobre las políticas públicas, estas no se reducen a la toma de decisiones por parte de un grupo de funcionarios: por el contrario, implican diversos tipos de agente involucrados que van desde los propios encargados de gestionar hasta expertos, académicos, burocracias de la calle, referentes comunitarios y partidarios, líderes religiosos; entre otros. Dicha heterogeneidad, diluye la noción de una racionalidad unívoca. En la medida en que cada individuo, grupo u organización posee sus propios mapas cognitivos, existe también una dimensión ligada a las representaciones colectivas puestas en juego. Asimismo, las políticas públicas no pueden remitirse a decisiones ligadas exclusivamente a tal o cual dependencia: en ese sentido, el término áreas de intervención pública nos permite reconstruir una trama de iniciativas que involucran a diferentes ministerios, secretarías u oficinas; rescatando la complejidad de la trama. Teniendo en cuenta estos argumentos, en el presente proyecto nos proponemos vincular transformaciones en el plano de las representaciones colectivas ? siendo las religiones un ángulo privilegiado para estos temas, aunque no agotan el espectro ? con diferentes áreas de intervención pública que expresan en gran medida estos cambios: las políticas sociales centradas en el individuo, la promoción del emprendedurismo y el terreno de la responsabilidad social empresarial.</p>	
- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen	
<p>Several studies from sociology of public policies have demonstrated that in their processes taking part several categories of agents: civil servants, experts, academics, religious and NGO's leaders, etc. This plurality involves different and opposites rationalities and collective representations. At the same time does exist a concept very useful to take the complexity of public policies: public intervention's areas. From these references, our Project try to establish the links between transformations in collective representations and public policies in three public intervention area's: social development policies oriented to individual's empowerment, entrepreneurship and corporate social responsibility</p>	
- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)	
Políticas sociales-Emprendedurismo- Responsabilidad social empresarial	
- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)	
Social Policies-entrepreneurship- corporate social responsibility	
2 – Datos del Director/ar del Proyecto	
- Nombre y Apellido	
Luis Miguel Donatello	
- Unidad Académica	
Facultad de Humanidades y Ciencias	
- Teléfono oficial de contacto	
4575105.	
-Teléfono móvil de contacto	



1163665708

-E-mail del Director/a del Proyecto

luisdonatello@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Se realizarán tres ejercicios combinados.

- 1) Etnografía multisituada. Es decir, se buscarán ángulos estratégicos en los lineamientos de las áreas de intervención pública mencionadas a los fines de poder determinar agentes involucrados, retóricas y modelos interpretativos involucrados.
- 2) Método biográfico con el objeto de reconstruir redes y trayectorias de personas involucradas en las áreas de gobierno en los tres ámbitos enunciados. Ello implicará entrevistas cualitativas y búsqueda de información en la prensa gráfica.
- 3) Se seleccionará un corpus documental de materiales producidos por oficinas estatales. Esto permitirá, mediante el análisis de contenido establecer transformaciones en relación con los terrenos estudiados en el proyecto

- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)

NO

SI. X Elija una de las opciones:

- a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
- b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
- c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
- d) Otro. Justifique.

Como se trata de información cualitativa, a los efectos de proteger la intimidad de las personas, las instituciones y diversas organizaciones a las que pertenecen. Por ende, para su difusión en eventos estrictamente académicos, se tomarán los recaudos necesarios para desdibujar las identidades de los entrevistados y sus entornos.

- Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".

1 (UN) año

2 (DOS) años

3 (TRES) años

4 (CUATRO) año



	5 (CINCO) años
	Otro. X
	Motivos: Como se trata de información cualitativa, a los efectos de proteger la intimidad de las personas, las instituciones y diversas organizaciones a las que pertenecen. Por ende, para su difusión en eventos estrictamente académicos, se tomarán los recaudos necesarios para desdibujar las identidades de los entrevistados y sus entornos.



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describe la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá incluir



información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.

Lugar y fecha: Buenos Aires, 30 de abril de 2020. Firma:



LUIS DONATELLO