



## Plan de Gestión de Datos

<b>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO</b>	
<b>1. – Datos del Proyecto</b>	
<b>- Título del Proyecto (en castellano)</b>	
Arte y Crítica social en el marco del proceso de desdiferenciación artística	
<b>- Título del Proyecto (en inglés)</b>	
Art and Social Criticism within the framework of the process of artistic de-differentiation	
<b>- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen</b>	
<p>El objetivo del presente proyecto es determinar las potencialidades y los límites de la articulación entre la teoría de la acción comunicativa y el pensamiento francés contemporáneo que han intentado establecer en los últimos años autores como A. Wellmer, Chr. Menke o J. Rebentisch. Estas perspectivas encuentran su punto de partida en la necesidad de superar las dificultades que se descubrían en la teoría crítica tradicional, en general, y en la estética adorningana, en particular. Se trataba en este punto de dos dificultades. La primera remite al presupuesto de una filosofía de la historia que asumía la posibilidad de una transformación social de carácter radical. La segunda atañe a la estética adorniana en especial y se refiere a la aceptación de un concepto enfático u objetivo de obra de arte. Por detrás de la primera dificultad se encuentra la famosa tesis de fin de las ideologías o de los grandes relatos (Lyotard) mientras que el segundo problema hunde sus raíces en los cambios que se producen desde los años 60 en el ámbito artístico. En el marco de la estética alemana estos cambios son definidos en términos de "desdiferenciación" [Entgrenzung] y son interpretados en un doble sentido. La desdiferenciación hace referencia así, en primer lugar, a la disolución de la obra de arte a partir de la incorporación de la perspectiva del espectador y, en segundo lugar, al borramiento de los límites del ámbito estético.</p>	
<b>- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen</b>	
<p>The aim of this project is to determine the potentialities and limits of the articulation between the theory of communicative action and contemporary French thought that authors such as A. Wellmer, Chr. Menke or J. Rebentisch have tried to establish in recent years. These perspectives find their starting point in the need to overcome the difficulties that were discovered in traditional critical theory, in general, and in Adorno's aesthetics, in particular. Two difficulties were involved here. The first refers to the presupposition of a philosophy of history that assumed the possibility of a social transformation of a radical nature. The second concerns Adorno's aesthetic in particular and refers to the acceptance of an emphatic or objective concept of a work of art. Behind the first difficulty lies the famous thesis of the end of ideologies or great stories (Lyotard) while the second problem is rooted in the changes that have taken place in the artistic field since the 1960s. In the framework of German aesthetics, these changes are defined in terms of "dedifferentiation" [Entgrenzung] and are interpreted in a double sense. The term "de-differentiation" refers firstly to the dissolution of the work of art through the incorporation of the viewer's perspective, and secondly to the erosion of the limits of the aesthetic field.</p>	
<b>- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)</b>	
Arte contemporáneo, estética, política	
<b>- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)</b>	
contemporary art, aesthetic, politics	
<b>2 – Datos del Director/ar del Proyecto</b>	
<b>- Nombre y Apellido</b>	
María Verónica Galfione	
<b>- Unidad Académica</b>	
Departamento de filosofía	



**- Teléfono oficial de contacto**

**-Teléfono móvil de contacto**

54 351 267 0331

**-E-mail del Director/a del Proyecto**

veronicagalfione@yahoo.com.ar

**DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**-Describa la toma de muestras / datos a realizar**

No corresponde

**- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)**

X

**NO**

**SI. Elija una de las opciones:**

- a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
- b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
- c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
- d) Otro. Justifique.

**- Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.**

**Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".**

**1 (UN) año**

**2 (DOS) años**

**3 (TRES) años**

**4 (CUATRO) año**

**5 (CINCO) años**

**Otro.**

**Motivos:**



## **INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)**

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

### **INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO**

#### **1 – Datos del Proyecto**

**Título del Proyecto (en castellano):** Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

**Título del Proyecto (en inglés):** Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

**Descripción del Proyecto (en castellano):** Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

**Descripción del Proyecto (en inglés):** Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

**Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano):** Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

**Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés):** Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

#### **2- Datos del Director/a del Proyecto**

**Nombre y Apellido del Titular del Proyecto:** Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

**Unidad Académica:** Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

**Teléfono oficial de contacto:** Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

**Teléfono móvil de contacto:** Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

**E-mail del Director/a del Proyecto:** Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

### **DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**Describe la toma de muestras/datos a realizar:** Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá incluir



información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

**Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una "X" la opción correcta.** En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

**Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.**

**Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.**

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.