



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO	
1. – Datos del Proyecto	
-	Título del Proyecto (en castellano)
La enseñanza del Diseño de experiencias en el campo de la Comunicación Visual	
-	Título del Proyecto (en inglés)
The Teaching of Experience Design in the Visual Communications Field	
-	Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen
<p>La investigación sobre el diseño de experiencias educativas que favorezcan la enseñanza del Diseño de Comunicaciones Visuales se inscribe en un doble proceso, de diversificación e integración curricular. En el marco del Programa MILLENIUM (UNL 1997), la FADU-UNL asume el desafío de crear, junto a la carrera de Arquitectura, nuevas carreras (Comunicación Visual e Industrial). El foco se centra en los objetos y prácticas disciplinares específicas. No obstante lo cual, la importancia de la proyectualidad siempre ha orientado el interés por la experiencia de los usuarios desde un punto de vista integrador y multidisciplinar. En el contexto del actual Proyecto de Actualización Curricular de FADU (2018), se impulsa la revisión de los planes de estudio y la generación de conocimientos, dispositivos y tecnologías que articulen disciplinas, áreas y funciones sustantivas.</p> <p>La presente indagación contempla una triple experticia: disciplinar, didáctica y tecnológica. En lo que respecta a los contenidos disciplinares, proponemos hacer foco en el <i>diseño de experiencias</i> (Press y Cooper 2009) y en la <i>experiencia de usuario</i> (Norman 2018): del consumo centrado en el producto al interés localizado en las marcas, de la economía de la información a la experiencia que trasciende objetos y plataformas para hacer foco en los usuarios. En lo que atañe a la dimensión didáctica, recurrimos a Dewey (1916 [1998], 1930, 1934/1980 [2008], 1938 [1960]) y Kolb (1984, 1998) para profundizar en el <i>valor de la experiencia en la educación</i>. Atendemos, además, a las nociones de <i>cognición situada</i> (Brown, Collins y Duguid 1989), <i>aprendizaje pleno</i> (Perkins 2010) y <i>educación experiencial</i> (Camilloni 2013), enfoques que trascienden el fragmentarismo y la colección de contenidos. Finalmente, en relación con la cuestión tecnológica, indagamos en los cambios que las <i>narrativas transmedia</i> (Scolari 2013), introducen en el ecosistema de los medios (2017) y apelamos a los conceptos de <i>comunidades de práctica</i> (Wenger 2001) e <i>interfaces</i> (Scolari 2018) para describir las redes que integran sujetos y tecnologías en las prácticas objeto de estudio.</p> <p>Dada la amplitud del tema, circunscribimos la indagación a los espacios curriculares de integración y síntesis de la LDCV de FADU-UNL: Taller Introductorio, Talleres verticales y Tesina. Se contempla la posibilidad de incluir aquellas cátedras de la carrera que incorporen Prácticas de Extensión de Educación Experiencial en sus agendas de trabajo.</p>	

Universidad Nacional del Litoral

Secretaría de Ciencia Arte y Tecnología
Bv. Pellegrini 2750 S3000ADQ Santa Fe
Tel: (0342) 457 1110 int.: 195
Email: investigacion@unl.edu.ar



<p>- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen</p> <p>The research on the educational experience design that favor the teaching of Visual Communication Design enrolls in a double process, diversification and curricular integration. Under the Millenium Program (UNL 1997), FADU-UNL assumes the challenge of creating new careers such as Visual Communication and Graphic Design. The focus is centered on the objects and specific disciplinar practices. However, the relevance of projectivity has always been oriented to the user experience based on an integral and multidisciplinary point of view. The complete curricula is being reviewed on the context of current FADU's Curricular Update Project (2018), looking to generate knowledge, devices and technologies that articulate different disciplines and common actions.</p> <p>This project contemplates triple expertise: disciplinar, didactic and technological. On disciplinar contents, we propose to focus on experience design (Press & Cooper 2009) and user experience (Norman 2018). From Product-Centeric Consumption to brand focus interest, from information economy to the experience that transcends objects and platforms to center on the user. Concerning didactic dimension, we'll use Dewey (1916 [1998], 1930, 1934/1980 [2008], 1938 [1960]) and Kolb (1984, 1998) to explain the value of experience on education. We also approach the situated cognition concept (Brown, Collins y Duguid 1989), full learning (Perkins 2010) and experiential education (Camilloni 2013), approaches that transcend fragmentation and content collection. Finally, on the technological issue, we investigate the changes that transmedia narratives (Scolari 2013) introduces on the media ecosystem (2017) and bring the practic communities (Wenger 2001) and interfaces (Scolari 2018) concepts to describe the networks that integrate subjects and technologies on the study object practices.</p> <p>Given the subject's amplitude, we'll circumscribe to the investigation of integration and synthesis areas on the FADU-UNL's careers: Introductory Workshop, Vertical Workshops, Thesis and PEEE subjects in their study searches.</p>		
<p>- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)</p>		
Diseño de experiencias	Educación experiencial	Comunicación Visual
<p>- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)</p>		
Experience Design	Experiential Education	Visual Communication
<p>2 – Datos del Director/ar del Proyecto</p>		
<p>- Nombre y Apellido</p>		
<p>Isabel Molinas</p>		



- Unidad Académica
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Facultad de Humanidades y Ciencias
- Teléfono oficial de contacto
0342 - 4575113 (FADU-UNL)
-Teléfono móvil de contacto
0342- 155 051 888
-E-mail del Director/a del Proyecto
isabelmolinas8@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO
-Describe la toma de muestras / datos a realizar
<p>Informes sobre lo producido desde los datos primarios (análisis de casos, interfaces, etc). Incluirán:</p> <ul style="list-style-type: none">- Actividades de divulgación, investigación e internacionalización de los miembros de los equipos responsables y colaboradores del proyecto.- Publicaciones en el marco del proyecto de los grupos responsables y colaboradores del proyecto. <p>Los documentos que den cuenta de lo producido serán alojados en los Repositorios Institucionales de la Universidad Nacional del Litoral, que forman parte del Sistema de Repositorios Digitales Abiertos (REA).</p> <p>Asimismo, se van a compartir las publicaciones, trabajos presentados en congresos nacionales e internacionales y otros <i>papers</i> realizados en el marco del proyecto por los equipos responsables y colaboradores.</p>



<p>– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)</p>	
	NO (x)
	SI. Elija una de las opciones:
	<p>a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes</p> <p>b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible</p> <p>c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación</p> <p>d) Otro. Justifique.</p>
<p>– Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años (x)
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) años
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

Josel Molinas



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).



Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describa la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.