



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

TERRITORIOS CREATIVOS - OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE
Diseño, Arte y Tecnología para un desarrollo sostenible.

- Título del Proyecto (en inglés)

CREATIVE TERRITORIES- LEARNING OPPORTUNITIES.
Design, art and technology for sustainable development.

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

En las últimas décadas se ha renovado la importancia del estudio de las experiencias territoriales para abordar el desarrollo sostenible basado en el conocimiento, la creatividad, la diversidad y la innovación. Churba (2014) propone un grupo de conceptos: ciudades creativas, economías creativas, sociedad de la imaginación, patrimonio creativo, redes de ciudades creativas, personas creativas, estrategias innovadoras creativas que abren puertas a “la era de la potencialidad de la creatividad humana”.

Asimismo, Sveiby (2001) argumenta que la principal fuente de innovación es el conocimiento ligado a la puesta en valor de las potencialidades de los lugares desde sus dinámicas sociales, culturales, productivas, económicas y ambientales. Jardón y Gierhake sostienen que los territorios devienen sustentables si se transforman en entornos creativos capaces de producir innovaciones ligadas al protagonismo del conocimiento y del aprendizaje colectivo. Esta idea de “regiones que aprenden”, (Florida, 2009) ubica a las universidades en un rol estratégico como verdaderos agentes de cambio. En el caso de la UNL, es relevante su apertura a la región a través de los dispositivos de acción y articulación territorial, siendo clave el aporte disciplinar de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo en la producción del hábitat humano desde el campo de la proyectualidad. Abordar la problemática del diseño para el desarrollo sostenible, implica estar inmersos en la complejidad de las



diversas formas del habitar y hacer propio el desafío de localizar las acciones en nuestras realidades.

Desde esta perspectiva, tomando como marco de referencia Cultura 21 Acciones (CGLU), los ODS (ONU) y la Nueva Agenda Urbana (Hábitat III), la presente investigación se propone indagar, exteriorizar y propiciar la relación entre territorios creativos, desarrollo sostenible y experiencias de arte y diseño, articulando acciones de docencia, investigación, extensión y gestión.

En continuidad con el CAI+D "Ciudades Creativas. Aportes a la Enseñanza del Arte y el Diseño", interesa en esta oportunidad la vinculación con la innovación social y tecnológica, propiciando aprendizajes significativos y experienciales en contextos facilitadores de la creatividad, con oportunidades para interactuar con la vida urbana, abiertos a diálogos interculturales (Elisondo y Donolo, 2014) e incorporando los entornos virtuales que conforman territorios creativos digitales. Desde ahí, elaborar marcos conceptuales para encuadrar estrategias didácticas transferibles a las prácticas en diferentes ecosistemas de aprendizaje.

A su vez, estas acciones de diseño orientadas a la innovación aportarían nuevas estrategias de planificación, gestión, análisis y evaluación de políticas públicas, fortaleciendo la interacción entre universidad, sociedad y territorio.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

In the last decades, the importance of studying territorial experiences has been renewed to address sustainable development based on knowledge, creativity, diversity and innovation. Churba (2014) proposes a group of concepts: creative cities, creative economies, imagination society, creative heritage, creative cities networks, creative people, creative innovative strategies that open doors to "the potentiality era of human creativity".

Likewise, Sveiby (2001) argues that the main source of innovation is knowledge linked to the places potentiality enhancement from their social, cultural, productive, economic and environmental dynamics. Jardón and Gierhake argue that the territories become sustainable if they are transformed into creative environments capable of producing innovations linked to knowledge protagonism and collective learning. This idea of "learning regions" (Florida) places universities in a strategic role as true agents of change. In the UNL case, it's opening to the region is relevant through the action devices and territorial articulation, being key the discipline contribution of the Faculty



of Architecture, Design and Urbanism in the production of human habitat from the field of projectuality. Addressing the design problematic for sustainable development implies being immersed in the complexity of the different inhabit forms and making the challenge of locating actions in our realities their own.

From this perspective, taking Culture 21 Actions (UCLG), the SDGs (UN) and the New Urban Agenda (Habitat III) as the frame of reference, the present research aims to inquire, exteriorize and propitiate the relationship between creative territories, sustainable development and experiences of art and design, articulating teaching, research, extension and management actions.

In continuity with CAI + D "Creative Cities. Contributions to the Teaching of Art and Design", interest in this opportunity the entailment with social and technological innovation, propitiating meaningful and experiential learnings in creativity facilitating contexts, with opportunities to interact with urban life, open to intercultural dialogues (Elisondo and Donolo, 2014) and incorporating the virtual environments that make up digital creative territories. From there, elaborate conceptual frameworks to frame didactic strategies transferable to the practices in different learning ecosystems.

In turn, these innovation-oriented design actions would contribute new planning, management, analysis and evaluation strategies for public policies, strengthening the interaction between university, society and territory.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

TERRITORIO - DISEÑO - ARTE - TECNOLOGÍA - DESARROLLO

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

TERRITORY – DESIGN - ART –TECNOLOGY – DEVELOPMENT

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

PATRICIA PIERAGOSTINI

- Unidad Académica

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

- Teléfono oficial de contacto

+54 342 457 5100

-Teléfono móvil de contacto

+54 9 342 406 9942

-E-mail del Director/a del Proyecto

patricia@fadu.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO



-Describe la toma de muestras / datos a realizar

Los datos e información cuanti y cualitativa a utilizar se obtendrán de distintas fuentes y bases de datos sistematizadas, como así también de entrevistas, conversaciones e interacción con informantes clave, decisores políticos, gestores y referentes del mundo científico, académico, educativo, cultural y artístico a nivel local, nacional e internacional.

La participación del equipo de investigadores en diversas redes, congresos y eventos; las responsabilidades en distintas áreas de gestión universitaria; los vínculos y relaciones con gobiernos locales, organismos e instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales, entidades y colectivos sociales, ofrecen garantías de acceso a las fuentes de información y, a la vez, amplían las posibilidades de colaboración y difusión en distintos ámbitos de la producción y resultados. Forman la base de organismos y redes:

A nivel internacional

ONU. Organización de las Naciones Unidas.

UNESCO. Organización de las NU para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Red de ciudades creativas

ONU Hábitat. Nueva Agenda Urbana-Hábitat III.

UNDRR. Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres

CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

IESALC. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

ICLEI. Gobiernos locales para la sostenibilidad

100 Ciudades Resilientes. Red Global de Ciudades Resilientes. Resiliencia urbana.

Fundación Rockefeller

CGLU. Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Unidad Temática de Cultura. Cultura 21 Acciones

Fundación Kreanta. Ciudades Creativas. Cátedra Medellín

UNASUR. Unión de Naciones Suramericanas

MERCOSUR. Red de ciudades de América del Sur. Cooperación Sur-Sur

AUGM Asociación de Universidades del Grupo Montevideo

OCCU-AUGM. Observatorio de Cooperación Ciudad Universidad. Banco de Buenas Prácticas

Buenas Prácticas para alcanzar los ODS

ARQUISUR. Asociación de Escuelas y Facultades de Arquitectura Públicas de América del Sur

DISUR Red de carreras de diseño de universidades públicas latinoamericanas

Megalopolis. Alternativas para las macrociudades (Méjico)

COMFAMA. Centro cultural, de bienestar y aprendizaje digital

REDLAT. Red de Promotores Culturales de América Latina y El Caribe

RED-DESC. Red Internacional para los Derechos Sociales, Políticos y Culturales

IBERFORMAT. Red de centros, unidades y formadores en el campo de la gestión cultural de Iberoamérica



A nivel nacional

Ministerio de Cultura de la Nación. Red de Ciudades Creativas. Red Nacional de Casas del Bicentenario. Formación en Gestión Cultural Pública. Puntos de Cultura. MICA. Mercado Industrias de Industrias Culturales de Argentina. Investiga Cultura. Entornos Creativos. SinCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina FNA. Fondo Nacional de las Artes

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación. Fábrica, Diseño e Innovación

Ministerio Educación Nación. Materiales Educativos. Sistema de consulta de estadísticas universitarias (SPU). Sistema de Consulta de Datos Educativos Nacionales

A nivel provincial

Gobierno de la Provincia Santa Fe. Ministerio de Cultura. Espacio Santafesino Red de Bibliotecas Populares

A nivel universitario

Áreas centrales de la UNL: Secretarías de Planeamiento Institucional y Académico, Ciencia, Arte y Tecnología; Extensión Social y Cultural; Desarrollo Institucional e Internacionalización; Fortalecimiento Territorial; Vinculación y Transferencia de Tecnología

Centro de Educación y Tecnología (CEDyT) / UNL Virtual

Observatorio Social - UNL

Expresiva. Incubadora de emprendimientos de base cultural

IDEAR. Incubadora de emprendimientos productivos basados en conocimientos de base científica

Unidades Territoriales de Innovación y Desarrollo

Munigestión / Capacitación municipios y comunas

Sistema de información universitaria

A nivel local

Gobierno de la Ciudad de Santa Fe. Capital Activa. Santa Fe Ciudad Piloto. Cultura 21 Acciones. CGLU

- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)	
X	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes



	b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación d) Otro. Justifique.
<p>– Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

Patricia PIERAGOSTINI
 Directora



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO



Describa la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una "X" la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.