



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE LA CALIDAD DEL AMBIENTE SOCIO-FÍSICO-SIMBÓLICO URBANO DE UN LUGAR Y LAS CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE SU POBLACIÓN

- Título del Proyecto (en inglés)

STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE QUALITY OF THE URBAN SOCIO-PHYSICAL-SYMBOLIC ENVIRONMENT OF A PLACE AND THE SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF ITS POPULATION

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

El propósito del presente proyecto es fortalecer la estrategia de conocimiento proyectual de los lugares urbanos que se ha venido construyendo a lo largo de todas las etapas anteriores, a partir de poner a prueba una hipótesis fundamental que se ha formulado dentro de un modelo conceptual que actúa de marco teórico y metodológico general al que se lo ha denominado MODELO INTEGRADO DE ESTUDIO DEL LUGAR URBANO, de carácter CONCEPTUAL. Dentro de este modelo se asume que cada lugar urbano tiene una configuración de estados situacionales particulares de factores relacionados de orden físico, social y simbólico, que servirá para determinar los rasgos característicos que cualifican al lugar, más allá de que la calidad del mismo sea buena o mala. Se considera que el aspecto que mejor sintetiza el estado situacional de un lugar es el espacio público conceptualizado en este trabajo como ambiente socio-simbólico-espacial, o sea, como una síntesis entre escenario físico, con todos los rasgos arquitectónicos configurativos característicos; las características sociodemográficas, de actividades localizadas y de interacción social de los grupos sociales a él vinculados, ya sea por ser habitantes y/o usuarios del lugar, y el simbolismo asignado a ese ámbito por la población. Tomando en cuenta estas premisas teóricas del modelo, el presente proyecto propone poner a prueba la hipótesis que postula que para lugares predominantemente residenciales, (y no con usos exclusivos de tipo comercial, industrial o de servicios), existiría correlación entre el perfil socio-económico-cultural y del ambiente social de la población, con la cualidad del ambiente socio-físico-simbólico del mismo, representada a través de dos grandes conceptos integrados, el confort ambiental y la satisfacción residencial. A partir de ello se podría inferir que a medida que las condiciones socio-económicas, culturales y de ambiente social de la población de un lugar fueran más críticas, la calidad del ambiente socio-simbólico-espacial del mismo disminuiría y viceversa. Se hace la aclaración que el concepto de lugar está asociado al de barrios identificados como tales por los propios habitantes a partir de la toponimia, los esquemas y mapas mentales y la identidad de lugar.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

The purpose of this project is to strengthen the project knowledge strategy of urban places that has been built throughout all the previous stages, starting from testing a fundamental hypothesis that has been formulated within a conceptual model that acts of general theoretical and methodological framework which has been called the INTEGRATED MODEL OF STUDY OF THE URBAN PLACE, of a CONCEPTUAL nature. Within this model, it is assumed that each urban place has a configuration of particular situational states of related factors of a physical, social and symbolic order, which will serve to determine the characteristic features that qualify the place, beyond the fact that its quality is good, or bad. It is considered that the aspect that best synthesizes the situational state of a place is the public space conceptualized in this work as a socio-symbolic-spatial environment, that is, as a synthesis between the physical setting, with all the characteristic configurative architectural features; the sociodemographic characteristics, localized activities and social interaction of the social groups linked to it, either because they are inhabitants and / or users of the place, and the symbolism assigned to that area by the population. Taking into account these theoretical premises of the model, this project proposes to test the hypothesis that postulates that for predominantly residential places, (and not with exclusive uses of a commercial, industrial or service type), there would be a correlation between



the socio-economic profile -cultural and social environment of the population, with the quality of the socio-physical-symbolic environment of the same, represented through two large integrated concepts, environmental comfort and residential satisfaction. From this it could be inferred that as the socio-economic, cultural and social environment conditions of the population of a place were more critical, the quality of the socio-symbolic-spatial environment of the same would decrease and vice versa. The clarification is made that the concept of place is associated with that of neighborhoods identified as such by the inhabitants themselves based on toponymy, mental schemes and maps, and place identity.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

Urbanismo+Modelo+Integral+lugar+calidad+socioambiental

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

Urbanism+Model+Integral+Place+ Quality+Social-Environmental

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

MARCELO ZARATE

- Unidad Académica

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO

- Teléfono oficial de contacto

4575100 int. 203

-Teléfono móvil de contacto

0342 154-420549

-E-mail del Director/a del Proyecto

urbam@hotmail.com / urbam@fadu.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

Se tomará como caso de estudio el barrio Fomento 9 de Julio de la ciudad de Santa Fe. Este barrio constituye el ámbito geográfico donde se tomarán las muestras.

En cuanto a los datos relacionados con el medio físico:

Se realizarán relevamientos físicos de campo de aspectos urbanísticos relacionados con la configuración del espacio público, el verde, el mobiliario y el confort ambiental, de sectores relevantes del espacio público tomados como muestra dentro de cada una de las cinco sub-zonas en que se dividirá el barrio por poseer cualidades socioambientales diferentes. Estos aspectos serán complementados con datos de segundas fuentes de tipo planimétrico y estadístico provenientes de organismos oficiales.

En cuanto a los datos relacionados con el medio socio-simbólico:

Se trabajará con tres tipos de muestras para conformar el universo de estudio:

- 1) Muestras conformadas por todas las instituciones barriales
- 2) Muestra conformada por grupos de vecinos del barrio, representativos de cada uno de los cinco sub-zonas internos del barrio que se caracterizan por poseer cualidades socioambientales diferentes
- 3) Muestra conformada por personas que transiten por los espacios públicos claves dentro de cada una de las cinco sub-zonas del barrio (tramos de calles y plazas)

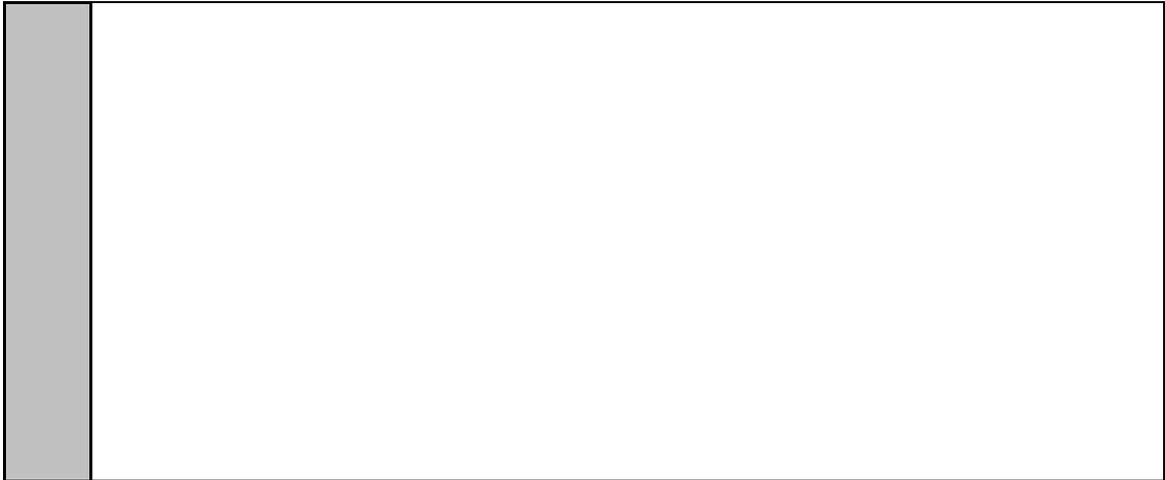
En cuanto a los datos socio-simbólicos se utilizarán dos medios alternativos:

- a) “Programa Urbansim”. Se trata de una aplicación informática desarrollada por el equipo de investigación para recabar la opinión del vecino sobre la percepción, calidad socioambiental, problemas más representativos y simbolismo de su barrio.
- b) Se realizarán encuestas en Formularios de Google diseñadas especialmente para que puedan responder las instituciones barriales
- c) Se realizarán encuestas cortas a transeúntes diseñadas en Formularios de Google

Las encuestas anteriores se completarán con relevamientos de campo referidos al uso y apropiación del espacio público, flujos y características de los grupos sociales.



- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)	
X	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
	b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
	c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
	d) Otro. Justifique.
- Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.	
Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:
	
	Firma Director del Proyecto
	Dr. Marcelo Zarate DNI 13.676.363





INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describa la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá incluir



información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.