

## **DIAGNÓSTICO DEL SECTOR EMPRENDEDOR EN SANTA FE Y SU AREA METROPOLITANA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19**

**Germán, Rossler<sup>1</sup>**

*<sup>1</sup>Centro de investigaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNL*

Director/a: Soldano, Daniela  
Codirector/a: Hopp, Malena

Área: Ciencias Sociales

Palabras claves: emprendedores, sostenibilidad, pandemia.

### **INTRODUCCIÓN**

En el marco de la pandemia del COVID-19 la sostenibilidad de los emprendedores de la Ciudad de Santa Fe y su área metropolitana está siendo fuertemente afectada. Los emprendimientos enfrentaron una compleja serie de situaciones: la interrupción de sus cadenas de suministro, la sustracción de su fuerza de trabajo, la imposibilidad de trasladarse a sus espacios de producción y de participar de ferias de comercialización, así como una caída de la demanda. Esto representó una importante merma en sus ingresos o una obturación total de los mismos. (Juarez y Rossler, 2020). Frente a este contexto, se trata de describir el sector, su estructura, las relaciones y redes que se establecen al interior y con el Estado en sus distintos niveles de gobierno, así como también identificar de qué forma afectó la pandemia a estas iniciativas económicas.

El presente trabajo se estructura en cuatro secciones. En primer lugar, se presenta la perspectiva teórica que sustentó la investigación. En segundo lugar, se plantea la opción metodológica. Posteriormente, se exponen los resultados obtenidos de la encuesta y a partir de estos finalmente se concluye con algunas reflexiones finales sobre posibles aportes para pensar en estrategias y lineamientos de políticas públicas.

### **OBJETIVO**

Realizar un diagnóstico situacional del sector emprendedor de la ciudad de Santa Fe y alrededores, en el contexto de la pandemia por COVID-19 durante los meses de mayo y junio del 2021.

Título del proyecto: La implementación de políticas públicas para dar respuesta a la crisis desatada por la pandemia COVID-19: Una mirada desde las relaciones intergubernamentales y las redes de políticas

Instrumento: PISAC-COVID-19

Año convocatoria: 2020

Organismo financiador: Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación

Director/a: María Mercedes Di Virgilio

## METODOLOGIA

Para el presente trabajo se decidió implementar un enfoque metodológico cuantitativo. Como técnica de investigación se utilizó una encuesta, a partir del diseño de un cuestionario estandarizado conformado por un conjunto de preguntas. Estas se distribuyeron en cuatro secciones diferentes: Información básica del emprendedor/a; Información sobre la unidad productiva; Sobre las relaciones del emprendimiento con otros actores durante la pandemia; Sobre los efectos de la pandemia en el emprendimiento.

El cuestionario se implementó virtualmente a través de un formulario de Google Drive que fue difundido a través de las redes sociales y el whatsapp. Se utilizó un criterio de muestreo por bola de nieve, esta técnica no probabilística posibilita que el tamaño de la muestra crezca a partir de que cada emprendedor invite a participar de la encuesta a otro emprendedor. De esta forma, se construyó una muestra de **223** emprendedores/as la cual se consideró suficiente teniendo en cuenta los recursos disponibles, y adecuada para lograr los objetivos de la investigación.

## PERSPECTIVA TEORICA

Siguiendo la propuesta de José Luis Coraggio (2013) dentro de la Economía del Trabajo la forma elemental de organización micro socio-económica propia del trabajo y su reproducción son las Unidades Domésticas (UD), las cuales desarrollan un conjunto de estrategias orientadas a garantizar la reproducción de la vida de sus miembros a partir de la efectivización de sus capacidades de trabajo. Dentro de estas estrategias, las UD pueden articularse, extendiendo su lógica de reproducción particular, “combinando sus recursos y promoviendo formas de organización asociativas, cooperativas, redes y subsistemas productivo-reproductivos complejos, desarrollando formas de representación y coordinación que vayan más allá de los miembros de cada micro-organización” (Coraggio, 2013:13) – nivel meso socioeconómico –, dando lugar a lo que podemos denominar Economía Social y Solidaria (ESyS).

Dentro del campo de la ESyS es posible identificar diversas modalidades de organización económica y actores entre los cuales se encuentran los/as emprendedores/as. En este sentido, María Carla Rodríguez y Vanesa Ciolli (2011) sostienen que los emprendimientos existentes en la actualidad se sustentan a partir del uso intensivo de la fuerza de trabajo familiar, con diversos grados de informalidad e integración al mercado. Según las autoras una parte de ese sector se caracteriza por su asociatividad, sus prácticas solidarias, su visión del desarrollo, y destaca la relevancia de las políticas públicas estatales como reaseguro del ejercicio de sus derechos.

En el marco de la pandemia la sostenibilidad de estas iniciativas económicas está siendo fuertemente afectada. Sin embargo, es necesario conceptualizar esta noción evitando el reduccionismo mercantilista en donde se la vincula con la capacidad de cumplir exitosamente con las “reglas del mercado” para lograr generar un excedente como resultado del saldo favorable entre los ingresos y egresos monetarios (Coraggio, 2008). En contraposición a esta conceptualización, se propone pensar esta noción de manera plural considerando no sólo las capacidades emprendedoras de producir con mayor eficiencia, sino sobre todo a las capacidades políticas y culturales de construir alianzas y relaciones de fuerza que permitan impulsar políticas públicas promoviendo la sostenibilidad colectiva de todo el emprendedorismo. (Vazquez, 2010). De esta forma, esta conceptualización posibilita captar la complejidad que encierra problematizar la sostenibilidad de los emprendimientos desde una perspectiva integral, sobre todo en un contexto como la pandemia de COVID-19 que implica asumir el desafío dereflexionar sobre una nueva realidad.

## RESULTADOS

A partir de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a emprendedores/as de la ciudad de Santa Fe y sus alrededores es posible bosquejar un perfil predominante de sus rasgos característicos. Al interior de su población predominan personas jóvenes, casi la mitad (**49,1%**) se encuentra en el rango etario de 31 a 50 años, seguido a continuación por el **41,8%** de emprendedores/as ubicados en el rango etario que va de los 17 a los 30 años. El **89,2 %** de los encuestados son mujeres, con una extensa trayectoria de formación educativa: el **39,1 %** tiene un terciario o universitario incompleto, seguido a continuación por el **28,3%** de emprendedores/as que completaron el nivel terciario o universitario.

Al momento de describir los principales rasgos de los emprendimientos, un alto porcentaje de estos fueron constituidos recientemente durante la pandemia, el **32,3%** tiene menos de un año de antigüedad y el **17%** tiene más de un año de trayectoria, pero menos de dos. Además, es interesante destacar que el **38,1%** de los emprendedores encuestados realiza otra actividad laboral además del emprendimiento.

En su mayoría son emprendimientos individuales (**61%**), mientras que los emprendimientos asociativos tienen un fuerte componente familiar (**70,7%**). Este porcentaje se vincula con **61,5%** de emprendimientos asociativos en donde todos los integrantes tienen la misma jerarquía. En este mismo sentido el **54,6%** de estos emprendimientos sostuvo que se distribuyen los excedentes generados por partes iguales entre los integrantes. Así mismo, si se selecciona como indicador del grado de formalización el pago del monotributo, se observa una fuerte informalidad del sector, debido a que el **69,1%** de los/as emprendedores/as no lo posee.

Por otra parte, se observó la implementación de distintas modalidades de estrategias adaptativas frente a los desafíos impuestos por las diferentes etapas de la pandemia (ASPO-DISPO). En este sentido se destaca que el **91,5%** de los/as emprendedores/as implementó alguna modalidad de comercialización virtual, siendo los medios más utilizados las redes sociales con el **82,1%**. Por otra parte, el **80,7%** de los emprendedores también comenzaron a realizar envíos a domicilio y el **71,3 %** empezaron a implementar distintas modalidades de pago.

Otra cuestión de interés al momento de pensar en la sostenibilidad de los emprendimientos son las relaciones asociativas que establecen entre sí. En este sentido, el **28,7%** trabaja en conjunto o se relaciona regularmente con otros emprendimientos. De este porcentaje al momento de preguntar con qué objetivo se asocian predominan las relaciones comerciales, comercializan en conjunto (**44,8%**) y se venden y se compran entre sí (**28,4%**). En el contexto de pandemia surge un renovado interés en formar alianzas con otros emprendimientos observándose un **72,2%** del total de encuestados que manifestaron interés por desarrollar este tipo de vinculaciones. Al momento de indagar con qué propósito se asociarían el **71,2%** lo haría para comercializar en conjunto y el **42,9%** para proyectar acciones en conjunto.

En relación con los efectos que tuvo esta pandemia es posible sostener que los mismos fueron muy negativos para todo el sector. El **80,7%** de los emprendedores considera que sus ventas se vieron afectadas producto de la pandemia, de los cuales el **73,2%** sostiene que su situación empeoró. Además, se observa la pérdida de la capacidad de cubrir los costos de producción (el **54,3 %** sostuvo que no les alcanzan los ingresos para cubrir los costos), hasta el extremo de tener que cerrar la iniciativa económica el **28,7%** de los encuestados manifestó que debió cerrar el emprendimiento producto de la pandemia. Frente a estos efectos negativos, según manifestaron los/as emprendedores/as encuestados, se evidencia una clara falta de asistencia por parte de las políticas públicas del Estado (sólo el **10%** recibió asistencia estatal). Aquellos que recibieron asistencia destacan sobre todo al gobierno nacional y municipal, pero no se menciona al gobierno de la provincia. Además, respecto de las principales líneas de intervención estatal, los encuestados resaltaron las distintas modalidades de transferencia monetaria, como

los subsidios (con un con **45,5%**) y en menor medida los créditos. Es posible sostener que este tipo de medidas contribuyen a la sostenibilidad de los emprendimientos a corto plazo, pero no logran generar condiciones necesarias para garantizar la sostenibilidad de las unidades productivas en el mediano y largo plazo.

## CONCLUSIONES

A pesar de las dificultades y desafíos para lograr la sostenibilidad de sus iniciativas económicas, los/as emprendedores/as los emprendedores de la Ciudad de Santa Fe y su área metropolitana están demostrando su capacidad para reorganizarse y trabajar de forma asociativa para sostener sus iniciativas productivas. En este sentido, la búsqueda de establecer relaciones de asociativas con otros/as emprendedores/as, sobre todo en la etapa de comercialización, se presenta como una estrategia para hacer frente a la crisis.

Por otra parte, se observa escasa gravitación del Estado como actor fundamental al momento de generar las condiciones de sostenibilidad a partir de las políticas públicas, en los distintos niveles micro-meso-macro económicos y considerando no solo la temporalidad del corto plazo, sino también el mediano y largo plazo. La situación de emergencia ante la COVID-19 demuestra la necesidad un Estado presente, eficiente y con capacidad de influir y regular en la vida cotidiana, a la vez que ofrece una imagen de la incapacidad del mercado para resolver problemas colectivos.

En este sentido, es posible destacar la importancia de diseñar políticas públicas de apoyo y acompañamiento integrales para los/as emprendedores/as, a partir del reconocimiento de sus necesidades y sus derechos económicos, atendiendo a su heterogeneidad y particularidades, sobre todo en el contexto de pandemia en donde los/as emprendedores/as como se evidenció claramente se vieron afectados negativamente en su actividad económica. Con este propósito es necesario promover la participación activa de los/as emprendedores/as en todas las etapas del proceso de las políticas públicas, construyendo espacios abiertos de encuentro y diálogo entre los/as emprendedores/as y los/as responsables de las gestiones.

## BIBLIOGRAFIA BASICA

**Coraggio, J. L. (2008):** “La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria.” Otra economía. Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria. Vol. 2 N° 3, 41-57.

**Coraggio, J. L. (2013):** La economía social y solidaria y el papel de la economía popular en la estructura económica. Ponencia presentada en el Seminario Internacional “Rol de la Economía Popular y Solidaria y su Aporte en el Sistema Económico Social y Solidario”. Quito, Ecuador.

**Juarez, J. y Rossler, G. (2020):** “El sector emprendedor en el contexto del COVID-19” Revista Politikon web. Disponible en:

<https://www.revistapolitikon.com.ar/la-sostenibilidad-de-los-emprendimientos-en-el-contexto-del-covid-19/>

**Rodríguez, M. y Ciolli, V. (2011):** “Tensiones entre el emprendedorismo y la autogestión: el papel de las políticas públicas en este recorrido.” Revista ORG&DEMO Vol. 12 N° 1, 27- 46.

**Vázquez, G. (2010):** La sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionado. Perspectivas y aportes conceptuales de América Latina. Tesis de Maestría en Economía Social UNGS. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.