

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO	
1. – Título del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
Relevancia valorativa del Gobierno Corporativo en empresas cotizadas en Argentina período 2019-2023; análisis y proyección de sus normas para el crecimiento de las pymes	
- Título del Proyecto (en ingles)	
Value relevance of Corporate Governance in listed companies in Argentina period 2019-2023; analysis and projection of its standards for the growth of SMEs	
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
<p>Este proyecto intenta demostrar cuál es el grado de aplicación de los principios de gobierno corporativo por parte de las empresas cotizadas en Argentina, en el período 2019-2023, para observar su efecto en el valor de mercado de dichas empresas. El proyecto clasifica los resultados en base a categorías de empresas según su actividad principal y agrupa categorías o secciones para los principios de gobierno corporativo donde se agrupan los indicadores.</p> <p>En cuanto a la metodología a utilizar en el proyecto se basa en la elaboración de indicadores o en el cálculo de un índice que consiste en recopilar, para cada empresa, si cada uno de los aspectos que componen un cuestionario de 50 preguntas es revelado por la empresa cotizada.</p> <p>Los datos a recopilar se encuentran en los documentos divulgados por las empresas cotizadas en forma obligatoria o voluntaria, ya sea en el informe de gestión de la empresa, o a través de otros informes con información complementaria.</p> <p>Para cada uno de los indicadores seleccionados, una respuesta positiva es calificada con un valor de 1, mientras que toda respuesta negativa es valorada con 0. Así, el valor del índice de revelación de información es justamente la suma de un punto por la existencia (o ausencia) de cada aspecto a revelar.</p> <p>Una vez obtenido el índice de revelación para cada empresa se lo relaciona con datos referidos a su relevancia valorativa, es decir, su relación con sus resultados y su capitalización bursátil.</p> <p>Posteriormente, se realizan las conclusiones de las relaciones que surjan del proyecto y se analiza la situación de la información revelada por las PyMEs para proyectar la incidencia de normas de gobierno corporativo en su futuro crecimiento.</p>	
-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen	



This project attempts to demonstrate the degree of application of corporate governance principles by listed companies in Argentina, in the period 2019-2023, to observe its effect on the market value of said companies. The project classifies the results based on categories of companies according to their main activity and groups categories or sections for the corporate governance principles where the indicators are grouped.

Regarding the methodology to be used in the project, it is based on the development of indicators or the calculation of an index that consists of collecting, for each company, whether each of the aspects that make up a 50-question questionnaire is revealed by the listed company.

The data to be collected is found in the documents disclosed by listed companies on a mandatory or voluntary basis, either in the company's management report, or through other reports with complementary information.

For each of the selected indicators, a positive response is rated with a value of 1, while any negative response is rated with 0. Thus, the value of the information disclosure index is precisely the sum of one point for the existence (or absence) of each aspect to be revealed.

Once the disclosure index is obtained for each company, it is related to data referring to its value relevance, that is, its relationship with its results and its market capitalization.

Subsequently, conclusions are drawn from the relationships that arise from the project and the situation of the information revealed by SMEs is analyzed to project the impact of corporate governance standards on their future growth.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Gobierno Corporativo	Empresas Cotizadas	Pymes
----------------------	--------------------	-------

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

Corporate Governance	listed companies	SMEs
----------------------	------------------	------

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Germán Huber

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Económicas - UNL

- Teléfono oficial de contacto

-Teléfono móvil de contacto

+5493425115721

-E-mail del Director/a del Proyecto

germanhuber@hormail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO



-Describa la toma de muestras / datos a realizar

La principal fuente de información y punto de partida para el análisis es la información contenida en los informes de gestión anuales publicados por las empresas que cotizan sus acciones u obligaciones negociables en el Mercado de Capitales argentino. Junto a esa información se publica un anexo sobre el Código de Gobierno Societario según la Resolución General CNV Nro 797/2019. Adicionalmente la información analizada se obtuvieron reportes de sustentabilidad de sus páginas de internet, canal de divulgación que ha tomado relevancia y ha sido objeto de estudio en relación con el impacto generado por la disponibilidad de la información y la valoración de la empresa en el mercado

- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

X	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.
<p>- Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

- Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.
- Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.
- Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.
- Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.
- Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).
- Teléfono móvil de contacto: Número de t



- E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Describa la toma de muestras / datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultaran en datos / conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toman los datos; instrumentos etc).

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? Deberá marcar con una "X" la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que solo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable / aceptable.

-Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.