

## Plan de Gestión de Datos

<b>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO</b>	
<b>1. – Título del Proyecto</b>	
<b>- Título del Proyecto (en castellano)</b>	
DISEÑO Y EMPRENDIMIENTO: El diseño como aporte esencial para la consolidación y fortalecimiento de los emprendimientos de la región.	
<b>- Título del Proyecto (en inglés)</b>	
DESIGN AND ENTREPRENEURSHIP: Design as an essential contribution to the consolidation and strengthening of entrepreneurship in the region.	
<b>-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen</b>	
<p>La cultura del emprendimiento ha emergido como una tendencia global clave para el desarrollo humano y económico. Este cambio refleja la transición del capitalismo administrativo al emprendedor, donde el emprendimiento es motor del desarrollo económico (Minniti, 2012). Localmente, el Estado apoya a los emprendedores con estrategias de fomento y financiamiento en todas las etapas del desarrollo (Schnarch, 2014).</p> <p>La World Design Organization (WOD) sostiene que el diseño industrial reformula problemas como oportunidades, vinculando innovación y tecnología para ofrecer ventajas competitivas (2020).</p> <p>El diseño se ve como un proceso multidisciplinar, esencial en todas las fases del emprendimiento, desde la creación estratégica de productos hasta la promoción y posicionamiento de la marca. Su integración en el emprendimiento es fundamental para el éxito, proporcionando herramientas cruciales en cada etapa del desarrollo empresarial (Lecuona, 2006).</p> <p>Gugelot (1962) destacó que el éxito en la colaboración entre diseñadores e industria depende de un método de trabajo en seis fases: información, análisis, proyecto, decisión, adaptación a la producción y construcción de maquetas. La creatividad, vista como capacidad de creación y resolución de problemas, es un pilar fundamental del diseño y la innovación, esenciales para la Investigación y Desarrollo (I+D) y la gestión del emprendimiento (Correa et al., 2019; OCDE y EUROSTAT, 2006).</p> <p>El pensamiento de diseño, popularizado por Tim Brown, integra la deseabilidad, viabilidad comercial y tecnológica, añadiendo valor a productos y servicios. Christopher Alexander (1964) argumentó la necesidad de métodos en el diseño debido a la creciente complejidad e información requerida.</p> <p>El diseño actúa como herramienta de diagnóstico, gestión y acompañamiento en emprendimientos. Este enfoque es vital para la viabilidad económica y el éxito de</p>	

los proyectos, destacando la necesidad de una clara estrategia y definición de problemas (Mateo Hernández, 1972).

Finalmente, el diseño debe incorporarse en diversos niveles de la cadena de valor: desde las materias primas, hasta la estrategia empresarial. La integración de metodologías de diseño en el desarrollo de emprendimientos aumenta significativamente las probabilidades de éxito, permitiendo a los emprendedores acceder a un conocimiento profundo y aplicable en sus proyectos.

### **-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen**

The culture of entrepreneurship has emerged as a global trend crucial for human and economic development. This change reflects the transition from administrative to entrepreneurial capitalism, where entrepreneurship drives economic development (Minniti, 2012). Locally, the state supports entrepreneurs with promotion and financing strategies at all stages of development (Schnarch, 2014).

The World Design Organization (WOD) argues that industrial design reframes problems as opportunities, linking innovation and technology to offer competitive advantages (2020). Design is seen as a multidisciplinary process, essential in all phases of entrepreneurship, from strategic product creation to brand promotion and positioning. Its integration into entrepreneurship is fundamental for success, providing crucial tools at every stage of business development (Lecuona, 2006).

Gugelot (1962) highlighted that successful collaboration between designers and industry depends on a six-phase working method: information, analysis, project, decision, adaptation to production, and prototype construction. Creativity, seen as the ability to create and solve problems, is a fundamental pillar of design and innovation, essential for Research and Development (R&D) and entrepreneurship management (Correa et al., 2019; OECD and EUROSTAT, 2006).

Design thinking, popularized by Tim Brown, integrates desirability, commercial viability, and technological feasibility, adding value to products and services. Christopher Alexander (1964) argued the need for methods in design due to the increasing complexity and information required.

Design acts as a tool for diagnosis, management, and support in entrepreneurship. This approach is vital for the economic viability and success of projects, highlighting the need for a clear strategy and problem definition (Mateo Hernández, 1972).

Finally, design should be incorporated at various levels of the value chain: from raw materials to business strategy. The integration of design methodologies in the

development of enterprises significantly increases the chances of success, allowing entrepreneurs to access deep and applicable knowledge in their projects.

**-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)**

Diseño y Emprendimiento. Gestión del Diseño. Diseño y Estrategia.

**- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés)**

Design and Entrepreneurship. Design Management. Design and Strategy.

**2 – Datos del Director/ar del Proyecto**

**- Nombre y Apellido**

TALIA JUDITH BENZAQUEN

**- Unidad Académica**

FADU

**- Teléfono oficial de contacto**

3425918629

**-Teléfono móvil de contacto**

3425918629

**-E-mail del Director/a del Proyecto**

[di.fbenza@gmail.com](mailto:di.fbenza@gmail.com)

**DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**-Describa la toma de muestras / datos a realizar**

El presente estudio busca generar nuevas categorías analíticas con las cuales abordar la vinculación Diseño-Emprendimiento, por lo tanto se llevará a cabo una recopilación de diferentes metodologías proyectuales de diseño, a partir del estudio teórico bibliográfico.

Además, se relevarán dentro del territorio santafesino, las oficinas/instituciones que cuenten con un sistema de empadronamiento para emprendedores (formal o informal) a partir de la creación de una base de datos, donde se registrará para cada emprendedor todos los datos relevantes para su clasificación en Categorías Tipológicas.

Para la clasificación de los contenidos relacionados al diseño y el emprendimiento y la gestión de proyectos se realizará una recolección y clasificación de los planes de estudios de las carreras de grado de diseño de las universidades argentinas luego del análisis y registro de asignaturas que contemplen esta vinculación en sus programas académicos

Por último, para trazar un perfil común que permita comparar los procesos de los emprendedores se analizará y registrará los procesos de las tesinas de grado y/o los trabajos finales de carrera de grado de diseño de las universidades argentinas.



<p><b>– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)</b></p>	
<b>x</b>	<b>NO</b>
	<p><b>SI. Elija una de las opciones:</b></p> <p>se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.</p>
<p>– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos: