



Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO

1. – Título del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Diseño de una Herramienta para la Transformación Digital Integral en Empresas de Bienes y Servicios

- Título del Proyecto (en inglés)

Design of a Tool for Comprehensive Digital Transformation in Goods and Services Companies

-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

La Transformación Digital presenta un cambio de paradigma, ofreciendo tanto oportunidades como amenazas, lo que convierte a la Industria 4.0 en un tema crucial para empresas y responsables políticos. Existen autores que han estudiado exhaustivamente su impacto en el rendimiento empresarial, revelando que pocos sectores de bienes y servicios adoptan fácilmente tecnologías avanzadas debido a las dificultades que existen para alinearlas con los modelos de negocio existentes. Además, resulta desafiante evaluar los niveles de preparación y adopción, lo cual requiere una comprensión más profunda de las condiciones existentes. Para superar esta incertidumbre, las empresas deben adoptar herramientas digitales innovadoras para mejorar la eficiencia y personalización de sus productos, como se viene observando en el sector de servicios desde antes de la pandemia de COVID.

Además, hay una notable falta de estudios sobre la implementación y adopción de tecnologías avanzadas que impulsan la transformación digital en diversos sectores de bienes y servicios. Esta brecha o déficit permite formular algunas hipótesis de trabajo, para investigar si los patrones actuales de implementación y adopción por parte de las empresas son los adecuados, así como también, indagar si los niveles de adopción o estados de madurez de estas tecnologías en las diferentes empresas productivas y de servicios, radicadas en la Región 3 Nodo Santa Fe, Argentina, son los necesarios para garantizar una adecuada transformación digital.

En el presente proyecto de investigación, se propone inicialmente una caracterización de las diferentes empresas del sector productivo y de servicios, radicadas en la región indicada, en relación con la forma en que están llevando adelante su Transformación Digital Integral. Para ello, se considerarán tres dimensiones de análisis: Tecnologías Núcleo y Avanzadas de Industria 4.0, Factores Humanos y Fuerza Laboral, y Estructura y Estrategia Organizacional. Las cuales se deben analizar y describir en las unidades de análisis (empresas), para determinar el estado actual de preparación. Posteriormente, se propondrá una trayectoria factible de transformación digital integral, articulada dentro de un marco conceptual que se plasmará en un modelo o herramienta que describa las diversas etapas para la evolución en dicho camino de transformación, de acuerdo al nivel de madurez que presenta cada empresa, y sugiriendo recomendaciones para poder avanzar en la trayectoria digital en forma eficiente y segura.

De esta manera, el marco conceptual, al considerar las tres dimensiones señaladas, propondrá la elaboración de una herramienta holística para el análisis de la Adopción de Tecnologías Avanzadas de Industria 4.0, y las etapas o fases, con sus respectivas recomendaciones, las cuales, podrán seguir las empresas y los sectores bajo estudio, como una trayectoria eficaz y segura en su transformación digital.



-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen

Digital Transformation presents a paradigm shift, offering both opportunities and threats, making Industry 4.0 a crucial issue for companies and policy makers. There are authors who have exhaustively studied their impact on business performance, revealing that few goods and services sectors easily adopt advanced technologies due to the difficulties that exist in aligning them with existing business models. Additionally, it is challenging to assess readiness and adoption levels, requiring a deeper understanding of existing conditions. To overcome this uncertainty, companies must adopt innovative digital tools to improve the efficiency and personalization of their products, as has been observed in the service sector since before the COVID pandemic.

Furthermore, there is a notable lack of studies on the implementation and adoption of advanced technologies that drive digital transformation in various goods and services sectors. This gap or deficit allows us to formulate some working hypotheses, to investigate whether the current patterns of implementation and adoption by companies are adequate, as well as to investigate whether the adoption levels or maturity states of these technologies in the different productive and service companies, located in Region 3 Node Santa Fe, Argentina, are necessary to guarantee an adequate digital transformation.

In this research project, a characterization of different companies in the productive and service sector, located in the indicated region, is initially proposed in relation to the way in which they are carrying out their Comprehensive Digital Transformation. To do this, three dimensions of analysis will be considered: Core and Advanced Technologies of Industry 4.0, Human Factors and Workforce, and Organizational Structure and Strategy. Which must be analyzed and described in the analysis units (companies), to determine the current state of preparation. Subsequently, a feasible trajectory of comprehensive digital transformation will be proposed, articulated within a conceptual framework that will be reflected in a model or tool that describes the various stages for the evolution in the transformation path, according to the level of maturity that each company presents, and suggesting recommendations to be able to advance in the digital trajectory efficiently and safely.

In this way, the conceptual framework, when considering the three dimensions indicated, will propose the development of a holistic tool for the analysis of the Adoption of Advanced Technologies of Industry 4.0, and the stages or phases, with their respective recommendations, which may follow the companies and sectors under study, as an effective and safe path in their digital transformation.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Herramienta	Transformación Digital	Empresas de Bienes - Servicios
-------------	------------------------	--------------------------------

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

Tool	Digital Transformation	Goods - Services Companies
------	------------------------	----------------------------

2 – Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido

Germán Horacio Rossetti

- Unidad Académica

Facultad de Ingeniería Química

- Teléfono oficial de contacto

+54 0342 4571164 int. 2589

-Teléfono móvil de contacto

+54 9342 5215710

-E-mail del Director/a del Proyecto



german.rossetti1965@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

El Instrumento de Recolección de Datos para la investigación, estará conformado básicamente por un cuestionario semiestructurado que permita recabar la información pertinente. Dicho cuestionario será completado a través de entrevistas personales a distintos actores del sector bajo estudio. La población objetivo está compuesta por Empresas del Sector Productivo y Servicios de la Región 3 Nodo Santa Fe, Argentina. Para seleccionar las unidades de análisis (muestra) se realiza un muestreo por conveniencia.

- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

X	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	a) se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
	b) no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
	c) existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
	d) Otro. Justifique.
	- Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.
	Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos: