

PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

RESUMEN DEL PROYECTO

Transparencia Fiscal y Cultura Tributaria en clave de Responsabilidad Social Organizacional

Resumen del proyecto:

Este estudio se centra en examinar las posibles conexiones entre el objetivo de promover la transparencia fiscal en organizaciones públicas y privadas y los valores arraigados en la cultura tributaria de la sociedad. Se analizarán los diferentes marcos normativos tanto en Contabilidad Tradicional como en Reportes No Financieros para identificar información relevante sobre asuntos tributarios. Se prestará especial atención a las regulaciones obligatorias y los estándares voluntarios de divulgación, particularmente en Argentina y Latinoamérica.

El análisis abordará las acciones existentes y las recomendadas para mejorar la educación tributaria y fomentar en las generaciones futuras un nivel óptimo de transparencia fiscal. Se emplearán modelos que, en un enfoque amplio de rendición de cuentas, consideren no solo la generación de valor económico para la entidad, sino también para la sociedad y los grupos de interés, así como sus impactos en otros valores humanos más allá de la mera cuantificación económica.

Específicamente, se investigará la dicotomía entre la transparencia fiscal y el secreto fiscal, buscando posibles formas de conciliar ambos conceptos en el contexto argentino actual. El objetivo es encontrar un equilibrio que garantice la transparencia necesaria para una gestión fiscal eficaz, sin comprometer la posible confidencialidad legítima de determinada información.

Palabras clave: Responsabilidad Social Tributación Transparencia Fiscal

Título del proyecto (inglés): Fiscal Transparency and Tax Culture in the context of Organizational Social Responsibility

Resumen del Proyecto (inglés)

This study focuses on examining the possible connections between the objective of promoting fiscal transparency in public and private organizations and the values ingrained in the tax culture of society. Different regulatory frameworks will be analyzed in both Traditional Accounting and Non-Financial Reporting to identify relevant information on tax matters. Special attention will be given to mandatory regulations and voluntary disclosure standards, particularly in Argentina and Latin America.

The analysis will address existing and recommended actions to improve tax education and foster an optimal level of fiscal transparency in future generations. Models will be employed that, in a broad approach to accountability, consider not only the generation of economic value for the entity, but also for society and stakeholders, as well as their impacts on other human values beyond mere economic quantification.

Specifically, the dichotomy between fiscal transparency and tax secrecy will be investigated, seeking possible ways to reconcile both concepts in the current Argentine context. The

objective is to find a balance that ensures the necessary transparency for effective fiscal management, without compromising the legitimate confidentiality of certain information.

DIRECTOR DEL PROYECTO: HAUQUE, Sergio Miguel

Facultad de Ciencias Económicas

Teléfono: 0342-4570118

Celular: 0342-156-310570

La información a obtener se obtendrá como recolección secundaria de fuentes disponibles al público. En el caso de utilizar información primaria solo se resguardará, en caso que así lo solicite el entrevistado, la identidad de la persona que la provea.

La información a proveer por este proyecto resultará de acceso público en su totalidad a partir de su divulgación a través de los medios previstos. No se solicita ningún período especial de confidencialidad.