



Plan de Gestión de Datos

| INFORMACION SOBRE EL PROYECTO | |
|---|--|
| 1. – Título del Proyecto | |
| - Título del Proyecto (en castellano) | |
| La contabilidad de gestión y su vínculo con la sostenibilidad: el aporte de los sistemas de costos y el cuadro de mando integral. Código | |
| 85420240100066LI | |
| - Título del Proyecto (en ingles) | |
| Management accounting and its link to sustainability: the contribution of cost systems and the balanced scorecard. | |
| -Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen | |
| <p>La generación y comunicación de información medioambiental y social es una vía que posibilita mejorar la rendición de cuentas y la transparencia de las organizaciones, frente a las demandas sociales y del mercado que interpelan a las organizaciones públicas y privadas exigiendo información sobre sus enfoques de gestión y sus comportamientos y desempeños sostenibles (García Sanchez, 2021; Suarez-Rico et al, 2021).</p> <p>La sostenibilidad requiere un trabajo cultural y estratégico profundo, en tanto debe estar integrada en la estrategia organizacional y estar presente en los planes de acción, en los procesos que se desarrollen, en la asignación de los recursos y en los controles (Canale y Bergese, 2023). De este modo, las herramientas que brinda la Contabilidad de Gestión, como son los sistemas de control de gestión (SCG) se convierten en herramientas clave.</p> <p>Esta investigación persigue como objetivo analizar la contribución de los SCG para el desarrollo de estrategias y modelos de negocios sostenibles en el sector de las empresas de la economía del conocimiento, realizando un recorte en dos sistemas de amplia difusión: sistemas de costos y cuadro de mando integral (CMI o BSC por su sigla en inglés). De este modo el propósito es identificar y caracterizar modelos de costeo de posible aplicación para el análisis de costos en procesos sostenibles y definir los lineamientos de los modelos de CMI con eje en la sostenibilidad en empresas de la economía del conocimiento.</p> <p>El diseño de este proyecto es un estudio cualitativo descriptivo transversal. Se utilizarán datos secundarios y primarios obtenidos mediante distintas herramientas. La investigación cualitativa pone énfasis en procesos y significados que no son rigurosamente examinados o medidos en términos de cantidad, intensidad o frecuencia. Los trabajos o estudios cualitativos se centran en cuestiones tales como el porqué y el cómo y no en cuántos y con qué frecuencia (Yin, 1989). Se caracteriza por su enfoque multi- método y porque los investigadores estudian las cosas en su contexto natural, intentando dotar de sentido o interpretar los fenómenos en términos de los significados que las personas les confieren</p> | |



(Denzin y Lincoln, 1994).

En primera instancia, se realizará a una revisión sistemática de la literatura, la que se contrapone a la revisión tradicional o narrativa de la literatura, que suele estar afectada por el sesgo que introduce el investigador. En una segunda etapa, se realizará un trabajo de campo aplicando el análisis de casos de empresas de la provincia de Santa Fe. Para su detección se recurrirá a la publicación mensual que se realiza desde Nación con el detalle de las empresas que ingresan al régimen de la Ley de la Economía del conocimiento, estando esta información detallada por provincias. Mediante la consulta a la página web o por vía mail o teléfono empresarial, se realizarán los contactos pertinentes para poder acceder a las mismas.

Este estudio aspira aportar las características que debe contener dos SCG de amplia difusión como son los sistemas de costos y el CMI para optimizar los recursos, lograr brindar información tendiente a obtener utilidades en armonía con la comunidad y el ambiente y no a costa de ellos. En particular, esta investigación realizará aportes al objetivo N° 9: Industria, Innovación e Infraestructura. El mundo está experimentando cambios importantes en los ámbitos geopolítico, económico y tecnológico que generan nuevos espacios. La aceleración de la revolución digital y las nuevas demandas globales vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan desafíos y oportunidades, tanto para la implementación de políticas públicas de fomento orientadas a estimular el desarrollo de dichas actividades, como para las organizaciones y empresas que deben estar a la altura de las nuevas innovaciones tecnológicas y digitales en un marco de sostenibilidad. Así, este nuevo horizonte necesariamente implica el compromiso entre los hacedores de políticas, las empresas a quienes están dirigidas y la comunidad académica a través de la investigación.

-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

The generation and communication of environmental and social information is a way to improve the accountability and transparency of organizations in the face of social and market demands that challenge public and private organizations, demanding information on their management approaches and their sustainable behaviors and performance (García Sanchez, 2021; Suarez-Rico et al, 2021).

Sustainability requires a deep cultural and strategic work, as it must be integrated in the organizational strategy and be present in the action plans, in the processes developed, in the allocation of resources and in the controls (Canale and Bergese, 2023). Thus, management control systems (MCS) become key tools. The objective of this research is to analyze the contribution of management control systems to the development of sustainable strategies and business models in the sector of knowledge economy companies, focusing on two widely used systems: costing systems and balanced scorecard. In this way, it is intended to identify and characterize costing models of possible application for the analysis of costs in sustainable processes and to define the guidelines of the Balanced Scorecard models focused on sustainability in knowledge economy companies.

The design of this project is a cross-sectional descriptive qualitative study. Secondary and primary data obtained through different tools will be used. Qualitative research emphasizes processes and meanings that are not rigorously examined or measured in terms of quantity, intensity or frequency. Qualitative work or studies focus on questions such as why and how rather than how many and how often (Yin, 1989). It is characterized by its multi-method approach and because researchers study things in their natural context, attempting to make sense of or interpret phenomena in terms of the meanings people attach to them (Denzin and Lincoln, 1994).

In the first instance, a systematic literature review will be carried out, as opposed to the traditional or narrative literature review, which is usually affected by the bias introduced by the researcher. In a second stage, field work will be carried out by applying the analysis of cases of companies in the



province of Santa Fe. For its detection, we will resort to the monthly publication made by the Nation with the details of the companies that enter the regime of the Knowledge Economy Law, this information being detailed by provinces. By consulting the web page or by e-mail or business telephone, the relevant contacts will be made to be able to access them.

This study aims to provide the characteristics that two widely used SCGs such as cost systems and balanced scorecards should contain in order to optimize resources and provide information aimed at obtaining profits in harmony with the community and the environment and not at their expense. In particular, this research will contribute to objective No. 9: Industry, Innovation and Infrastructure. The world is experiencing important changes in the geopolitical, economic and technological spheres that generate new spaces. The acceleration of the digital revolution and the new global demands linked to the Sustainable Development Goals represent challenges and opportunities, both for the implementation of public policies aimed at stimulating the development of such activities, as well as for organizations and companies that must keep up with the new technological and digital innovations. Thus, this new horizon necessarily implies a commitment between policy makers, the companies at which they are aimed and the academic community through research.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

| | | |
|--------------------------------|----------------|---------------------------|
| Sistemas de Control de Gestión | Sostenibilidad | Economía del conocimiento |
|--------------------------------|----------------|---------------------------|

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

| | | |
|----------------------------|----------------|-------------------|
| Management Control Systems | Sustainability | Knowledge Economy |
|----------------------------|----------------|-------------------|

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Canale Sandra del Carmen

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Económicas de UNL

- Teléfono oficial de contacto

0342-4571180

-Teléfono movil de contacto

342-6145592

-E-mail del Director/a del Proyecto

sandracanale1@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Los datos resultantes de la ejecución del proyecto se tomarán de empresas incluídas dentro de la ley de la Economía del Conocimiento de la Provincia de Santa Fe. Se relevarán a través de la implementación de entrevistas e información secundaria de documentos provistos por las organizaciones

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

NO x



| | |
|--|---|
| | <p>SI. Elija una de las opciones:</p> <p>se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique</p> |
| <p>– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p> | |
| | 1 (UN) año |
| | 2 (DOS) años |
| | 3 (TRES) años |
| | 4 (CUATRO) año |
| | 5 (CINCO) años |
| | Otro. |
| | Motivos: |

INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

- Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.
- Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.
- Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.
- Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.
- Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).
- Teléfono móvil de contacto: Número de t



- E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Describa la toma de muestras / datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultaran en datos / conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toman los datos; instrumentos etc).

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? Deberá marcar con una "X" la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que solo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable / aceptable.

-Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.