



“El comportamiento de búsqueda de información en internet de los músicos de la Asociación Argentina de Saxofonistas”

Trabajo presentado para optar al título de
Licenciada en Bibliotecología

Carolina Zimmermann

Tesista

Carolina Mutti

Directora

Roberto Juan Manuel Flores

Codirector

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Santa Fe - Argentina

Índice

Agradecimientos	5
Resumen	7
Abstract.....	8
Lista de tablas.....	9
Lista de figuras.....	10
Introducción	11
Capítulo I	14
Tema y problema.....	14
Objetivos	15
Justificación.....	15
Revisión de antecedentes	15
Capítulo II	20
Marco teórico.....	20
Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información	20
Comportamiento informacional	21
Modelos de comportamiento informacional.....	24
Modelo de Wilson	25
Modelo de Niedźwiedzka	29
La música y el músico	31
La información musical en el contexto del saxofón	32

Breve historia del saxofón y su repertorio	41
La Asociación Argentina de Saxofonistas	43
Breve Historia	43
Propósitos.....	44
Usuarios de la Asociación.....	45
Regiones de la Asociación Argentina de Saxofonistas.....	46
Capítulo III	47
Procedimiento metodológico.....	47
Diseño de la investigación	47
Universo	47
Variables	47
Operacionalización de las variables.....	48
Procesamiento para la recolección de datos	51
Instrumentos de recolección de datos	51
Integración de los dos modelos	51
Capítulo IV	54
Resultados y análisis de datos	54
Dimensión 1. Perfil sociodemográfico.....	54
Variable: demográfica.	54
Variable: Nivel de formación musical.	56
Dimensión 2. Motivos de búsqueda de información.....	59

Variable: Motivos de búsqueda	59
Dimensión 3. Necesidades de información	60
Variable: Tipo de necesidades de información	60
Dimensión 4. Fuentes y recursos de información	62
Variable: Tipos de fuentes y recursos de información demandada	62
Fuentes y recursos de información según el rol.....	65
Redes Sociales.....	68
Dimensión 5. Estrategia de búsqueda	69
Variables: búsqueda personal y búsqueda mediada	69
Dimensión 6. Obstáculos en la búsqueda de información.....	71
Variable: Obstáculos encontrados	71
Capítulo V	73
Conclusiones	73
Anexos.....	82
Anexo A: Encuesta aplicada a los socios saxofonistas de la AASAX.....	82
Anexo B: Formulario de Google.....	86
Anexo C: Autorización AASAX	90

*Dedicado a
Mis hijos David y Verónica
y mi esposo Matías por apoyarme siempre.*

Agradecimientos

A mi tutora Carolina Mutti por su apoyo, paciencia y orientación durante todo el desarrollo de este trabajo.

A mi codirector Roberto Flores por ser el nexo con la AASAX.

A las Autoridades de la Asociación Argentina de Saxofonistas por permitirme realizar este trabajo.

A mi querido amigo Martín Miranda por su apoyo incondicional.

Resumen

El objetivo de este trabajo es conocer la conducta de búsqueda de información de los músicos saxofonistas que pertenecen a la Asociación Argentina de Saxofonistas. Se trata de una investigación de tipo descriptivo y con un enfoque cuantitativo. La población de estudio consistió en 90 músicos saxofonistas asociados a la AASAX, abarcando las 23 provincias de Argentina y representados por 14 sedes locales.

En este estudio, se identificaron seis dimensiones para la operacionalización: perfil sociodemográfico, motivos de la búsqueda de información, necesidades de información, fuentes y recursos de información, estrategias de búsqueda y obstáculos encontrados en la búsqueda de información.

Los resultados obtenidos revelaron que los recursos más utilizados por los saxofonistas para la recuperación de información son las plataformas de contenido alojadas, bibliotecas y repositorios virtuales, partituras y grabaciones de sonido. El propósito del uso de la información varió entre investigación y estudio, composición y creación musical y desarrollo profesional. Sin embargo, el estudio también identificó los obstáculos que enfrentan los saxofonistas en su búsqueda de información, como el costo, la dificultad para discernir información confiable de información falsa, comprensión del lenguaje y falta de conocimientos informáticos.

Este trabajo contribuye con nuevos conocimientos en el campo del comportamiento de búsqueda de información de los músicos en internet promoviendo futuras discusiones y líneas de investigación sobre la construcción de diseños de recursos relacionados a este tema.

Palabras claves: comportamiento de búsqueda de información- músicos saxofonistas

Abstract

The objective of this work is to understand the information-seeking behavior of saxophonist musicians who belong to the Argentine Saxophone Association. This is a descriptive research with a quantitative approach. The study population consisted of 90 saxophonist musicians affiliated with AASAX, spanning all 23 provinces of Argentina and represented by 14 local branches.

In this study, six dimensions were identified for operationalization: socio-demographic profile, information motives, information needs, information sources and resources, seeking strategies, and obstacles encountered in information-seeking.

The results obtained revealed that the most commonly used resources by saxophonists for information retrieval are hosted content platforms, libraries, virtual repositories, sheet music, and sound recordings. The purpose of information usage varied between research and study, composition and musical creation, and professional development. However, the study also identified the obstacles faced by saxophonists in their information-seeking, such as cost, difficulty in distinguishing reliable information from false information, language comprehension, and lack of computer literacy.

This work contributes new knowledge in the field of musicians' information-seeking behavior on the internet, promoting future discussions and research lines on the construction of resources related to this topic.

Keywords: Information-seeking behavior-Saxophonist musicians

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Principales tipos de fuentes documentales</i>	33
Tabla 2 <i>Descripciones de los tipos documentales</i>	35
Tabla 3 <i>Operabilización de las variables</i>	48
Tabla 4 <i>Integración de los modelos Wilson (1997) y Niedźwiedzka (2003)</i>	52
Tabla 5 <i>Distribución por edades de las personas encuestadas</i>	55
Tabla 6 <i>Grupo de edades</i>	55
Tabla 7 <i>Nivel de formación musical</i>	56
Tabla 8 <i>Tipo de Rol</i>	58
Tabla 9 <i>Motivos de búsqueda de información</i>	59
Tabla 10 <i>Tipo de necesidad de información</i>	61
Tabla 11 <i>Fuentes y recursos de información preferida</i>	63
Tabla 12 <i>Cuadro comparativo de fuentes y recursos según el rol</i>	66
Tabla 13 <i>Cuadro comparativo “Redes Sociales” según el rol</i>	68
Tabla 14 <i>Estrategia de búsqueda</i>	70
Tabla 15 <i>Obstáculos encontrados</i>	71

Lista de figuras

Figura 1 <i>Dimensiones del comportamiento de la información (Wilson, 1999a)</i>	24
Figura 2 <i>Modelo de Wilson 1981</i>	25
Figura 3 <i>Motivación para la búsqueda de información (Wilson, 1981)</i>	26
Figura 4 <i>Modelo de Wilson 1997</i>	28
Figura 5 <i>Modelo de comportamiento de la información Niedźwiedzka</i>	30
Figura 6 <i>Distribución por género</i>	56
Figura 7 <i>Nivel de Formación</i>	57
Figura 8 <i>Tipo de rol</i>	58
Figura 9 <i>Motivos que activan las necesidades de información</i>	60
Figura 10 <i>Tipo de necesidad de información</i>	62
Figura 11 <i>Fuentes y recursos de información preferida</i>	64
Figura 12 <i>Redes Sociales utilizadas</i>	65
Figura 13 <i>Fuentes y recursos según el rol</i>	67
Figura 14 <i>Redes Sociales según el rol</i>	68
Figura 15 <i>Estrategias de búsqueda</i>	70
Figura 16 <i>Obstáculos encontrados</i>	72

Introducción

La presente investigación está enfocada en explorar el comportamiento de búsqueda de información de los músicos que pertenecen a la Asociación Argentina de Saxofonistas (AASAX).

El saxofón es uno de los instrumentos musicales más jóvenes, surgido a mitad del siglo XIX en Francia y llegado a América Latina un poco más tarde. La literatura para este instrumento ha crecido gracias a la alimentación recíproca entre intérpretes y compositores.

Agüero (2005) en su tesis "Panorama argentino del Saxofón", menciona que el carácter híbrido de la sociedad latinoamericana se refleja en el campo de estudio de este instrumento y se hace evidente en la mezcla de los distintos géneros musicales que va desde la música europea hasta el Tango argentino, el Folklore latinoamericano y el Jazz norteamericano. Esto evidencia un campo amplio de uso de información por parte de estos músicos.

Argentina constituye el país latinoamericano con mayor desarrollo en la producción de obras con más de 300 piezas creadas por compositores de diferentes estilos, tratando de experimentar nuevas sonoridades y explorando recursos creativos novedosos.

La Asociación Argentina de Saxofonistas es una entidad sin fines de lucro que promueve el desarrollo del saxofón como instrumento a nivel artístico, pedagógico e investigativo. La organización reúne a músicos de todas las provincias de Argentina y este trabajo pretende indagar en el comportamiento de búsqueda de información, con respecto a internet, como vía de información, y los obstáculos que deben enfrentar los saxofonistas a la hora de efectuar sus búsquedas.

Entender y comprender el comportamiento de búsqueda de la información es importante para diseñar e implementar servicios centrados en las expectativas y prácticas habituales de los músicos.

Para comprender lo que se señala como comportamiento informacional tomamos como punto de partida la definición de Wilson (2020), que define al comportamiento de información

como la totalidad del comportamiento humano en relación con las fuentes y los canales de información, incluida la búsqueda de información tanto activa como pasiva, y el uso de la información. Este autor también menciona que el comportamiento de la búsqueda de información es una búsqueda de carácter intencional con el fin de satisfacer algún objetivo.

Calva González (1998) expresa que “la manifestación de las necesidades de información del sujeto [se originan] a partir de la insuficiencia de información y conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento” (p.60).

Las nuevas tecnologías de la información y la gran cantidad de recursos disponibles en la web han cambiado potencialmente la manera en que los músicos se interrelacionan, se manifiestan y buscan la información necesaria para efectuar sus prácticas o investigar acerca de su campo profesional.

Internet ofrece la posibilidad de efectuar consultas a catálogos, bases de datos, textos completos y también efectuar solicitudes de servicios de documentación, desde lugares remotos utilizando internet. Con esto queda demostrado que la biblioteca es, “cada vez menos, un espacio físico en algún lugar” (Escoto, 2002, p.155)

Se busca contribuir a este campo de conocimiento poco estudiado en Argentina y Latinoamérica, haciendo un estudio que sirva de base para cualquier otra organización que requiera comprender la configuración de las prácticas informacionales de los músicos de instrumento.

En relación con la estructura de este trabajo se describe su organización de la siguiente manera:

En el capítulo I se expone el tema y problema, se enuncian los objetivos y se manifiesta la justificación de este trabajo.

En el capítulo II se proporciona el marco teórico utilizado.

En el capítulo III aborda los procedimientos metodológicos utilizados, también presenta las correspondencias entre las categorías propuestas en el modelo conceptual y las variables consideradas en el cuestionario.

El capítulo IV presenta los resultados obtenidos después de analizar los resultados estadísticos de los datos.

En el capítulo V son presentadas las conclusiones.

Capítulo I

Tema y problema

Entre los propósitos de la Asociación Argentina de Saxofonistas (AASAX) se encuentran la promoción de líneas de investigación, difusión y publicación de artículos académicos y de interés general.

Esta organización nuclea a músicos de todas las provincias de Argentina, lo que dificulta que la información se encuentre en formato físico y disponible para todos sus integrantes en un solo espacio.

Los músicos integrantes de la AASAX utilizan información para sus interpretaciones, como así también para dar clases e investigar. Para ello consultan partituras, catálogos en línea, motores de búsqueda, bibliotecas virtuales, recursos audiovisuales entre otros. Es por esta razón se pretende indagar en el comportamiento de búsqueda de información en internet, y los obstáculos que deben enfrentar los saxofonistas a la hora de efectuar sus búsquedas.

Este trabajo de investigación responde a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el perfil sociodemográfico de los músicos saxofonistas de la AASAX?

¿Cuáles son los motivos de búsqueda de información?

¿Cuáles son las necesidades de información de los músicos saxofonistas que pertenecen a la AASAX?

¿Cuáles son las fuentes y recursos de información que usan los músicos saxofonistas de la AASAX en internet?

¿Qué estrategia de búsqueda utilizan los músicos saxofonistas?

¿Cuáles son los obstáculos a los cuáles se enfrentan los músicos saxofonistas en la búsqueda de información en internet?

Objetivos

Objetivo general

Describir el comportamiento de búsqueda de información de los músicos saxofonistas que forman parte de la Asociación Argentina de Saxofonistas.

Objetivos específicos

1. Identificar el perfil sociodemográfico de los músicos saxofonistas de la AASAX.
2. Conocer los motivos de búsqueda de información de los músicos saxofonistas de la AASAX.
3. Conocer las necesidades de información de los músicos saxofonistas de la AASAX.
4. Identificar las fuentes y recursos de información que usan los músicos saxofonistas de la AASAX en internet.
5. Indicar las estrategias de búsqueda que utilizan los músicos saxofonistas.
6. Identificar obstáculos en la búsqueda de información en internet de los músicos saxofonistas.

Justificación

La motivación de esta investigación es indagar el comportamiento de búsqueda de información de los músicos saxofonistas, un colectivo no estudiado a nivel nacional y con muy escasa investigación en Latinoamérica.

En el caso particular de los músicos saxofonistas que están dispersos por todo el país resulta interesante estudiar de forma objetiva, su interacción con los recursos disponibles, analizando su comportamiento y detectando obstáculos en el momento de buscar información en internet debido a la naturaleza de los materiales que consultan.

Revisión de antecedentes

La producción de estudios sobre comportamiento informacional en músicos en el contexto nacional es nula, y a nivel latinoamericano escasa. En la revisión de información para

este trabajo no se encontró información que abordara al objeto de estudio desde la perspectiva del músico saxofonista dentro de asociaciones.

En este recorrido se parte del estudio realizado en Estados Unidos por Bates (1996) en “Learning About the Information Seeking of Interdisciplinary Scholars and Students” en el cual señala que hay poca cantidad de investigaciones sobre el comportamiento informacional en los campos relacionados a la música y a los músicos. Esta autora manifiesta que se ha enfatizado el estudio de diferentes grupos de especialistas como científicos e ingenieros, ciencias sociales, artes y humanidades, y determina la vacancia en al menos dos grupos más amplios:

1. Los artistas, diseñadores, músicos, actores, bailarines.
2. Investigadores interdisciplinarios: personas dedicadas al estudio de campos que abarcan dos o más de las disciplinas académicas establecidas. (Bates, 2007, p.156)

Si bien esta investigación se centra en el segundo grupo, este trabajo deja expuesto la falta del abordaje teórico acerca de la temática seleccionada en esta investigación.

Brown (2002) coincide con Bates, al señalar que hay pocos estudios sobre los investigadores de la música y que la información que se ha recopilado proviene de estudios a gran escala de varias disciplinas humanísticas. Su investigación se llevó a cabo para descubrir más sobre el comportamiento de información de los profesores académicos de música y para desarrollar un modelo del proceso de investigación musical. Examinó el comportamiento de información en término de las actividades en las que se involucraron para completar un proyecto de investigación reciente. En su trabajo, la autora manifiesta que, “La identificación y descripción de las etapas de este proceso de investigación son importantes para proporcionar una visión integral de las actividades de investigación del estudioso de la música y las necesidades y uso de la información resultante.” (Brown, 2012, p.89)

Tanto Bates como Brown coinciden en la falta de investigación referida al comportamiento informacional de los músicos y habilitan nuevas vías de investigación al dejar expuesta esta vacancia.

La investigación realizada por Dougan (2012) tiene por objetivo explorar cómo y a través de qué herramientas los estudiantes de música universitarios identifican, localizan y acceden a materiales musicales, específicamente, partituras y grabaciones para poder realizar sus estudios musicales. Buscó las diferencias entre los campos de la música y también entre las distintas etapas de la educación universitaria (primeros años, último año y posgrado).

Este autor destaca que se han realizado distintas investigaciones sobre el comportamiento de búsqueda de materiales musicales en los catálogos de las bibliotecas, o la información del comportamiento de búsquedas de comunidades específicas, pero ninguno ha examinado los hábitos generales de los estudiantes de música, por lo que su investigación abre camino y propone otras posibles vías de investigación sobre la música.

En Grecia, Kostagiolas et al. (2015) examina el comportamiento de búsqueda de información dirigido a la búsqueda de información musical por parte de músicos amateur que incluye intérpretes estándar (músicos aficionados con algunos años de experiencia con un instrumento), estudiantes de música y educadores pertenecientes a bandas comunitarias. En su trabajo, el modelo utilizado es la teoría del comportamiento de la información de Wilson en relación con los estudios de usuarios para identificar las necesidades de información musical, los recursos de información preferidos y las barreras de información (p.4-5).

Este trabajo ofrece un marco de referencia para el estudio de los músicos saxofonistas de la Asociación AASAX ya que se centra en los aspectos humanos del uso, las necesidades de información y el contexto, analizando a las personas dentro de una variedad de roles (compositores, estudiantes, intérpretes etc.), haciendo uso de diferentes recursos de información para satisfacer sus necesidades.

En Colombia, Vesga Vinchira (2018) realiza un estudio sobre las prácticas informacionales de los aficionados de la música a partir de dos géneros específicos, el metal y el tango, en la ciudad de Medellín. Para efectuar esta tesis utilizó un esquema conceptual propio que se estructura en tres pilares fundamentales: la teoría de la práctica social, la perspectiva del ocio serio y el modelo de transferencia de la información. (p.2)

Este autor menciona en su estudio que es preciso tener en cuenta el escenario actual para retomar el tema del comportamiento informacional ya que “nos encontramos en medio de una revolución digital, nuevas aplicaciones, sistemas, y dispositivos que llegan al escenario todos los días”. También expone que estos modifican la relación de las personas con la información y que se debe investigar los comportamientos a la luz de las nuevas tecnologías. (p.8)

Chandler (2019) estudia el comportamiento de búsqueda de información de los directores musicales de conjuntos medianos y grandes. En esta investigación destacó la naturaleza atemporal del comportamiento de búsqueda de información, la importancia de las redes personales y profesionales, y listas históricas de diversos tipos (por ejemplo, programas de conciertos, listas, etc). Este autor coincide con Dougan (2012, p.561) al señalar que, para las grabaciones, los estudiantes de música tienden a buscar un intérprete, conjunto o director específico trazando un paralelo con los directores que pueden buscar interpretaciones específicas para informar las suyas. (p.88)

En España, González Guitián, M. et al. (2022) analizan el comportamiento de información en internet que asumen estudiantes de la carrera Ciencias de la Información de la Universidad de Holguín, con el fin de identificar la modalidad de estudio y año; formas mediante las cuales buscan y recuperan información en internet; objetivos que persiguen; fuentes que consultan; formatos e idiomas, buscadores, plataformas, redes sociales y académicas que utilizan.

Aunque en Argentina no se han llevado a cabo estudios específicos sobre el comportamiento informacional de los músicos, es relevante mencionar las investigaciones realizadas por Fumagallo, María Paula (2014) y Castro, Stella Maris (2021). En su trabajo titulado "Comportamiento informativo en internet de usuarios especializados en ciencias agropecuarias: el caso de Inta, EEA General Villegas, provincia de Buenos Aires", Fumagallo se propuso comprender cómo los profesionales de la EEA General Villegas accedían a información especializada en el ámbito de las ciencias agropecuarias a través de Internet. Por otro lado, Castro en su trabajo "Necesidad de información, comportamiento informacional y satisfacción de los usuarios de la Biblioteca de la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia de la Nación (Argentina)", examinó las necesidades de información, el comportamiento informacional y la satisfacción de los funcionarios gubernamentales utilizando el modelo Nein de Calva González e ISP de Carol Kuhlthau, junto con otras investigaciones previas que abarcaban diferentes grupos de usuarios.

Capítulo II

Marco teórico

En este capítulo se tratan los conceptos teóricos que permiten articular la temática de este trabajo: el comportamiento de búsqueda de información de los músicos saxofonistas.

Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información

La necesidad de información surge cuando no se tiene suficiente conocimiento sobre un tema específico para resolver un problema o alcanzar un objetivo. Se trata del reconocimiento de una carencia y la búsqueda activa para satisfacerla con el fin de tener una comprensión más completa y tomar decisiones informadas y acertadas.

Para comprender el término “Necesidad de información” se realizó la búsqueda de información relacionada a esta temática, seleccionando las definiciones más representativas como por ejemplo la de Hernández Salazar (1993), que define a las necesidades de información de un individuo como “conjuntos de datos que necesita poseer para cubrir un propósito de uso definido” (p.17).

Esta autora también indica que a partir de un problema se busca la solución y que las necesidades de información de una persona están determinadas por el objetivo de uso de la información.

Por otro lado, Calva González (2004) define a las necesidades de información como:

La carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producido por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la satisfacción. (p.68)

Este autor también indica que la necesidad de información se hace presente cuando el individuo se halla en un grupo en el cual realiza tareas y comparte actividades parecidas con el objeto de lograr un fin en común. (p.51)

Este argumento se relaciona con el contexto de este estudio donde se analiza las necesidades de información como un fenómeno de los músicos saxofonistas que están dentro de una Asociación de músicos, espacio donde comparten conocimientos, información y roles en el medio ambiente digital.

La definición de Hernández no hace foco en la necesidad como un suceso interno del individuo, sino en relación con la estructura de la información necesitada, a diferencia de Calva que toma en cuenta las características internas que presentan las personas y su relación con el medio como parte de la dinámica que influye en la aparición de las necesidades de información.

Wilson, T.D establece que las necesidades de información “surgen como un intento por encontrar sentido y orden en el mundo y pretenden explicar un fenómeno” (Hernández et al., 2007, p. 142). Especifica que en estas necesidades interviene un conjunto de variables: psicológicas, demográficas, sociales, interpersonales, ambientales, además de las características de las fuentes de información que acrediten acceso y credibilidad.

Comportamiento informacional

La conducta informacional se refiere a la manera en que los individuos se relacionan con la información en distintos entornos, ya sea en su cotidianidad, en su formación o en su trabajo. Este comportamiento implica una serie de acciones que son: detectar las demandas de información particulares, localizar y seleccionar fuentes de información pertinentes, valorar la calidad y autenticidad de la información, emplearla de manera eficiente, estructurar y resumir la información adquirida, y transmitirla de forma clara y precisa a otros.

A continuación, se expone la información relacionada con el comportamiento informacional determinado por el estudio de las necesidades de información de los usuarios y de las vías que utilizan para encontrarla y utilizarla en diferentes contextos.

Se efectuó una revisión de información para obtener distintos puntos de vista de autores que han tratado el tema.

Hernández Salazar (2001) explica que el comportamiento informativo es el proceso que realizan las personas para encontrar información. Destaca que alguna de las actividades que intervienen en esta dinámica son la determinación de su necesidad, la transformación de la necesidad en palabras o puntos de acceso para buscar la información de manera personal o dirigirse a alguna unidad de información para solicitar la búsqueda y por último hacer uso de herramientas secundarias para obtener la información que requiere. (p.39)

Para Calva González (2004) el comportamiento informativo está motivado por una señal no verbal originada en el cerebro que impulsa al individuo a realizar la búsqueda de información según los recursos y fuentes de información disponibles. Expone que se puede entender "la manifestación de las necesidades de información del sujeto, originadas a partir de la insuficiencia de información y conocimiento acerca de un objeto, fenómeno o acontecimiento"(p.102).

Por otro lado, también expresa que este comportamiento es producto de la manifestación de las necesidades de información que tiene una persona y puede abarcar hábitos, costumbres, actitudes, procedimientos, habilidades y modos de acción entre otros. (p.103)

Calva González (2004) también argumenta que el comportamiento informativo está condicionado por el efecto de los factores internos y externos. En este sentido el comportamiento que se establece en la búsqueda de información para satisfacer su necesidad

está determinado por la interacción existente entre los sistemas fisiológicos, emocionales, cognitivos y sociales. (p.111)

Gallardo (2005) define al comportamiento informativo como “la manera en que se manifiestan las necesidades al realizar una búsqueda en fuentes y recursos informativos, la cual está sujeta a factores internos y externos” (p.198).

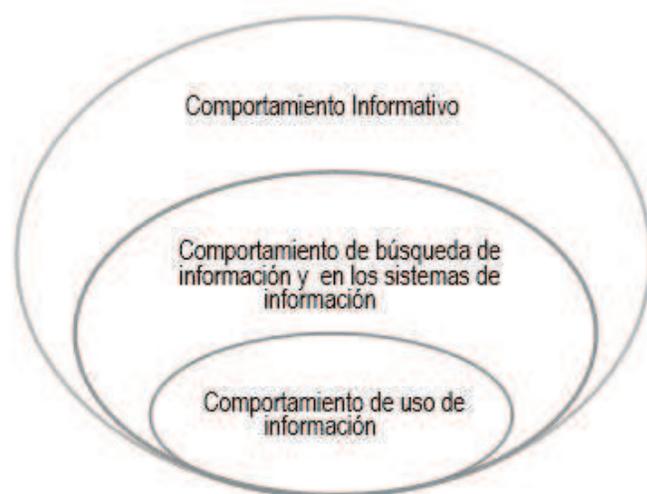
De las definiciones anteriores se concluye que para la autora Hernández Salazar el comportamiento informacional es la serie de pasos que realiza el individuo a los efectos de satisfacer sus necesidades de información determinado por el proceso de producción de conocimiento, a diferencia de Calva González y Gallardo que prestan atención a la fusión del medio ambiente en donde se ubica el sujeto y sus características personales dando lugar a las manifestaciones de búsqueda.

Wilson (2000) considera que el comportamiento de búsqueda de información es la búsqueda intencional de información como consecuencia de la necesidad de satisfacer algún objetivo. En el curso de la búsqueda, el individuo puede interactuar con sistemas de información manuales (como un periódico o una biblioteca) o con sistemas informáticos (como la World Wide Web) (p.49).

Este autor diferencia tres comportamientos: el Comportamiento de búsqueda de información (Information Seeking Behavior); el Comportamiento para encontrar información (Information Searching Behavior) y el Comportamiento de uso de información (Information Use Behavior). En este sentido, para este autor, el comportamiento para encontrar información es un “*micro-nivel*” de comportamiento empleado por el usuario al interactuar con un sistema de información e incluye tanto acciones físicas (por ejemplo, uso del mouse, cantidad de clics, apertura de links) como intelectuales (uso de operadores booleanos o aplicación de criterios para seleccionar un contenido) (Wilson, 2000, p.49).

Figura 1

Dimensiones del comportamiento de la información (Wilson, 1999a)



Nota. Tomado de Gómez Teruel, A., 2005, p. 84

Wilson destaca la intencionalidad detrás de la búsqueda de información y la interacción activa con los sistemas de información para lograr un uso eficaz de la información obtenida.

Modelos de comportamiento informacional

Los modelos de comportamiento informacional ofrecen una estructura teórica para analizar y explorar los procesos y comportamientos relacionados con la información. Su objetivo es entender cómo las personas buscan, adquieren y utilizan la información en distintos entornos.

Según González Teruel (2005), un modelo conceptual es una herramienta que conecta la teoría con la realidad empírica, proporcionando un marco de referencia para el estudio del usuario. En el ámbito de la investigación sobre necesidades y usos de la información, el uso de modelos resulta útil para establecer un marco conceptual en este campo de estudio, ya que

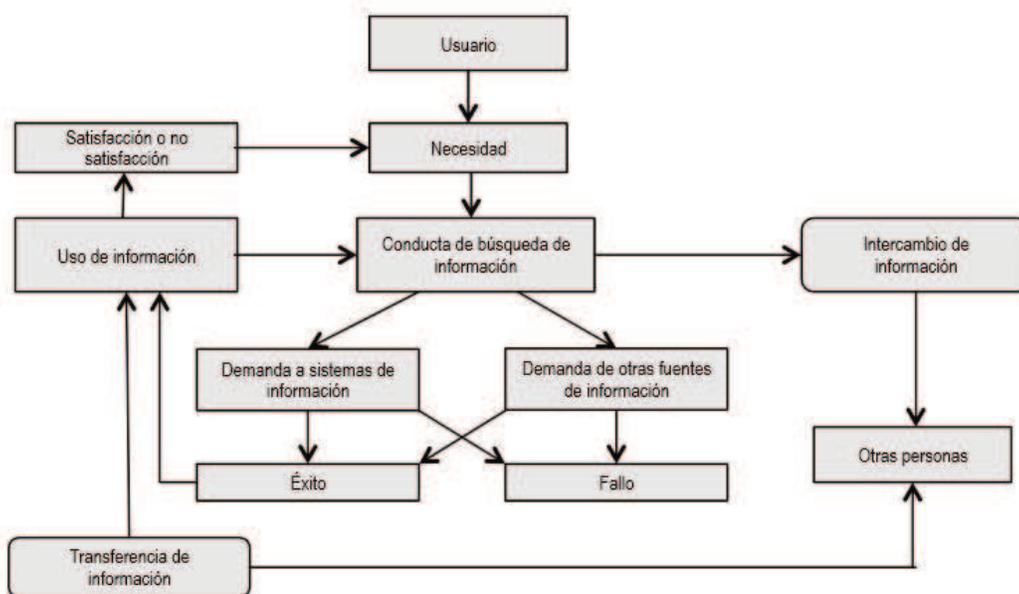
permite situar un problema dentro de un contexto específico y ampliar los patrones establecidos con el fin de contribuir al desarrollo teórico. (p.96)

Modelo de Wilson

Wilson presentó un modelo de comportamiento en 1981 donde destaca la búsqueda activa de la información basada en la percepción de la necesidad de información. Este modelo está basado en dos proposiciones fundamentales, la primera es que la información no es una necesidad primaria, sino que puede surgir a partir de ella como una necesidad secundaria y la segunda es que, en el proceso de buscar información, las personas pueden encontrar barreras de distintos tipos (Wilson, 1999, p.252).

Figura 2

Modelo de Wilson 1981



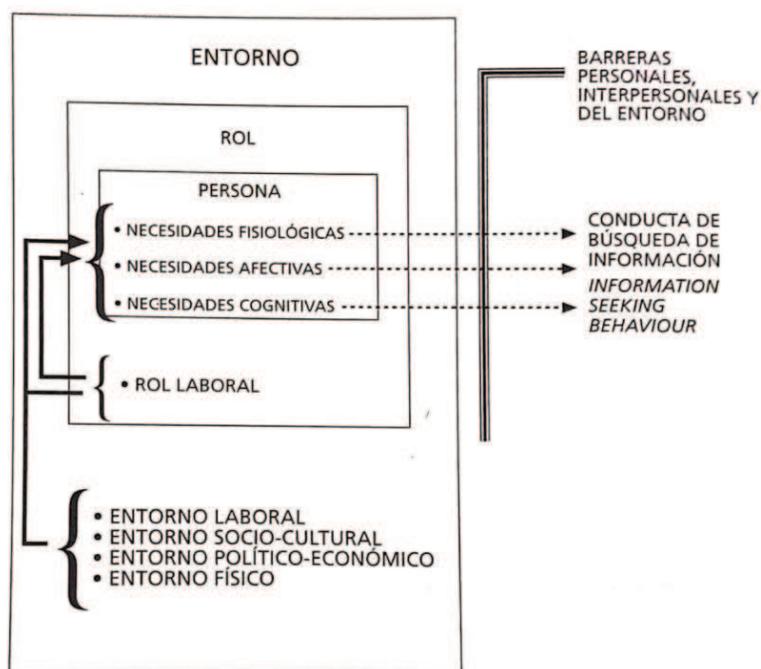
Nota. Tomado de Gómez Teruel, A., 2005, p. 99

El modelo propuesto incluye tres elementos principales:

1. Las necesidades de información, que se diferencian en personales (fisiológicas, afectivas y cognitivas), relacionadas con el rol (trabajo individual, vida o el contexto más amplio) y ambientales (factores de situación basados en circunstancias socioculturales y político-económicas).
2. Tipos de recursos de información que utilizan para satisfacer las necesidades de información.
3. Variedad de barreras diferentes encontradas por los individuos durante el proceso de búsqueda de información. Estas pueden ser de naturaleza, personal, interpersonal o ambiental que pueden provocar un impacto directo en la búsqueda efectiva de información. (Wilson, 1999, pp. 252-253)

Figura 3

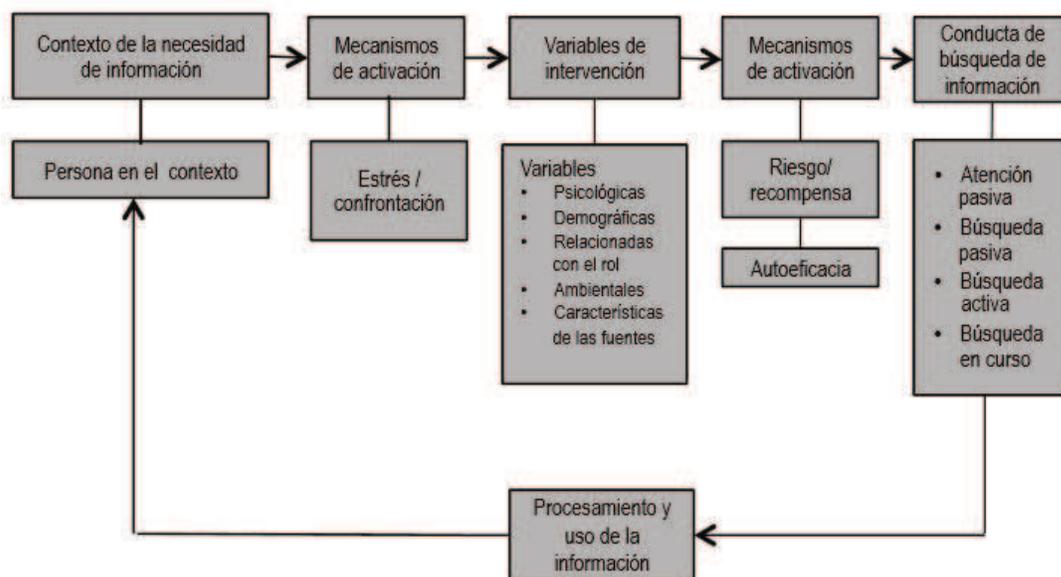
Motivación para la búsqueda de información (Wilson, 1981)



Nota. Tomado de Gómez Teruel, A. 2005, p. 100

Uribe Tirado (2008) explica que Wilson modificó esta primera propuesta agregando elementos contextuales (Ambiente, Roles y Barreras) que inciden en las necesidades y el consecuente comportamiento en la búsqueda de información, e incluyendo aportes del modelo de ELLIS referentes a los pasos o patrones (consecutivos o no) cuando se tiene un comportamiento (múltiples InterAcciones) en la búsqueda de información. (p.56)

González Teruel (2005) manifiesta que Wilson aseguró que ese primer modelo de 1981, necesitaba ser expandido para poder ofrecer un marco de referencia más eficaz para el estudio de la conducta informativa por lo cual, introdujo varias etapas o estadios entre el usuario y su contexto y la decisión de comenzar una conducta informativa. Primero introduce un mecanismo de activación a partir de la teoría de estrés/confrontación de la psicología, luego presenta diversas variables que influyen en el proceso de búsqueda, como las características individuales de la persona, el entorno en el que se encuentra y la fuente de la cuál obtiene la información y por último se menciona una etapa en la cual se involucran otros mecanismos de activación que son explicados mediante la teoría del riesgo/recompensa (economía) y el concepto de autoeficacia (psicología). (p.100)

Figura 4*Modelo de Wilson 1997*

Nota. Tomado de Gómez Teruel, A., 2005, p.101

Según González Teruel (2005), Wilson afirma que un estado de carencia de información es una situación de estrés caracterizada por incertidumbre y la frustración. Ante esta situación la persona podrá:

- evitar el problema y detener el proceso.
- enfrentarse al problema y continuar el proceso

El concepto de variables de intervención o barreras se refiere a las características de la fuente de información o a las variables psicológicas, demográficas, las relacionadas al rol que asume el usuario dentro del contexto o las ambientales que pueden obstaculizar la puesta en marcha del modelo de una conducta informativa.

Por último, González Teruel (2005) señala que este modelo contempla un mecanismo de activación que va entre la determinación de una necesidad y el inicio de una acción para

satisfacerla. El modelo riesgo/recompensa establece la cantidad y naturaleza del riesgo percibido que define las necesidades de información, por lo que las personas que perciben un mayor riesgo buscarán más información. Por otra parte, la autoeficacia determina la capacidad de un individuo en la realización de una tarea y persistir en ella durante un periodo de tiempo. En definitiva, las personas que poseen fuertes convicciones de autoeficacia invierten más esfuerzo para enfrentarse a un desafío, por el contrario, aquellas con autoeficacia débil, reducirán el esfuerzo o incluso abandonarán la búsqueda.

Wilson introduce en el modelo de 1997, la búsqueda activa de la información, la atención, la búsqueda pasiva y la búsqueda en curso. Este proceso de búsqueda de información finaliza cuando la persona procesa y usa la información en su contexto. (pp. 101-102)

Modelo de Niedźwiedzka

El modelo propuesto por Niedźwiedzka conserva los componentes del modelo de Wilson, pero se intentó modificar para que ilustre las etapas del comportamiento de la información y las relaciones que se pueden observar en un proceso de manera más clara y aplicable a una gama más amplia de usuarios. El modelo consta de cuatro etapas:

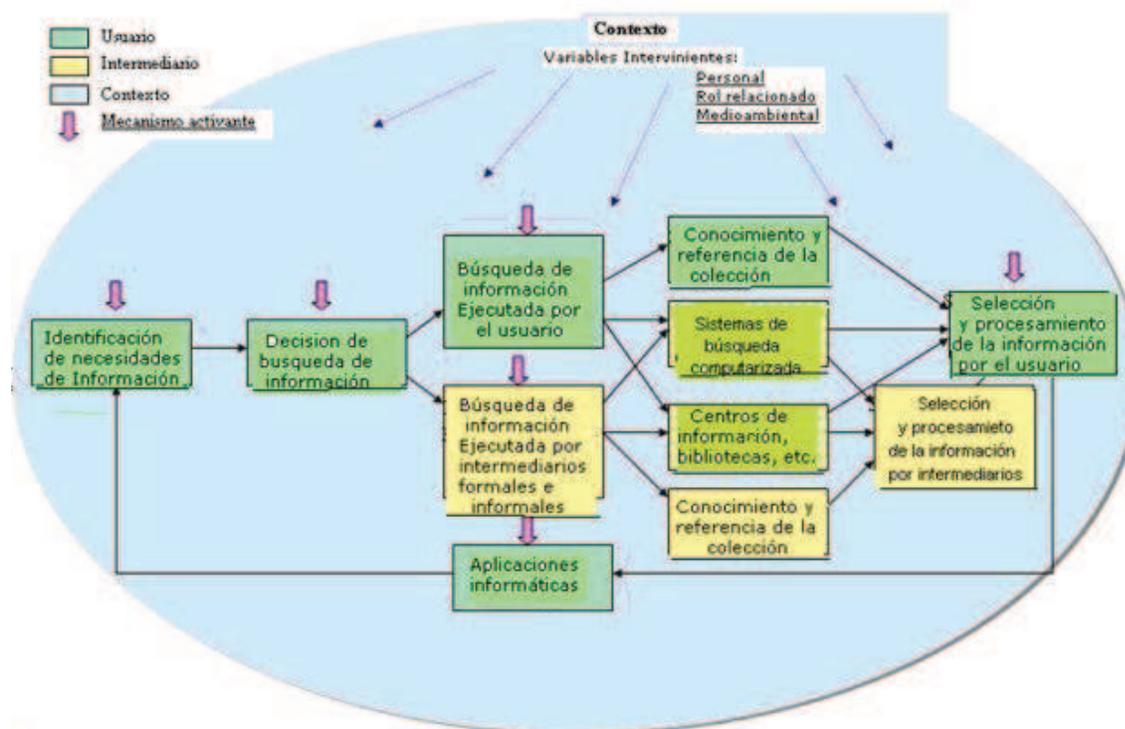
1. aparición de la necesidad
2. búsqueda de información
3. selección/procesamiento
4. y aplicación de la información

En cada etapa, pueden ocurrir mecanismos de activación que detengan o impulsen el proceso. Además, el modelo incluye variables intermedias de Wilson, como las variables personales, relacionadas con el rol y ambientales, que influyen en el proceso en todas sus etapas. También se separan las fases de búsqueda de información, selección/procesamiento y aplicación de la información, y la justificación de esta separación es la misma: la importancia de

activar mecanismos para detener o impulsar el proceso. El carácter dinámico y cíclico del proceso se conserva.

Figura 5

Modelo de comportamiento de la información Niedźwiedzka



Nota. Tomado de Benitez de Vendrel, B.,2007, p.46.

El modelo propone dos estrategias básicas para la búsqueda de información:

a) la búsqueda personal, en la que el usuario utiliza su propio conocimiento y recursos disponibles

b) y la búsqueda mediada por otra persona.

Un usuario puede elegir una o ambas estrategias. Aquellos que son completamente independientes aplican sus propios conocimientos y trabajan con sistemas y servicios de información, seleccionando y procesando la información adquirida personalmente. Por otro

lado, los usuarios semi-independientes utilizan intermediarios, como especialistas de la información, subordinados o compañeros de trabajo, además de sus propias búsquedas y procesamiento de información. Frecuentemente, estos usuarios dependen en gran medida de los intermediarios y solo actúan de forma independiente en la etapa mental del proceso de información. (Niedźwiedzka,2003)

La música y el músico

La música posee un conjunto de características que permiten distintas formas de acceso y uso. La relación entre el músico saxofonista como usuario y la música está influenciada por el contexto y el conocimiento musical.

Para acceder a la información los músicos no sólo tienen en cuenta los fenómenos físicos relacionados con la acústica, sino que “la música contiene dos elementos: el material acústico y la idea intelectual. Ambos no se hallan yuxtapuestos como forma y contenido, sino que se combinan en la música para formar una imagen unitaria.” (Michels, 1977, p.11). Por otro lado, este autor expresa que por esta razón se presta atención a otros elementos como las orquestaciones, período, tonalidades, forma musical, estilos, entre otros, ya que es “la idea intelectual [la que] convierte el material acústico en arte de los sonidos.” (Michels, 1977, p.11).

Es importante destacar que en el proceso de creación de la música intervienen otros factores como el emocional, tal como lo explica Iniesta (2011) “probablemente, la música es un reflejo de la mente del compositor, hecho que explicaría por qué el cerebro produce emociones que van mucho más allá de los estímulos meramente auditivos cuando percibe la música”. (Iniesta, 2011 como se citó en López García, 2022)

Cuando hablamos de la influencia del contexto podemos citar a Pierce (2004), donde explica que “las modernas tecnologías y la rápida disponibilidad de recursos informativos en la web, ha cambiado sin duda la forma en que los músicos se expresan, se comunican y buscan

información para mejorar su práctica”. (Pierce, 2014 como se citó en Kostagiolas...[et.al], 2015, p.3)

Los músicos saxofonistas que pertenecen a la AASAX se organizan en un entorno digital ya que las barreras geográficas impiden el contacto cotidiano y el intercambio de documentación física. En este sentido Zimmer (2008) sugiere:

Todos pueden y deben usar las nuevas tecnologías de Internet para organizar y compartir información, interactuar dentro de las comunidades y expresarse. Promete potenciar la creatividad, democratizar la producción de medios y celebrar al individuo mientras disfruta del poder de la colaboración y las redes sociales.

La información musical en el contexto del saxofón

La información musical en el contexto del saxofón comprende el conjunto de recursos, conocimientos y materiales vinculados a este instrumento y su práctica. Los músicos saxofonistas tienen la necesidad de acceder a información variada para el desarrollo de sus habilidades y conocimientos como así también para explorar repertorios con el fin de cumplir con el rol que desarrollan dentro de su ámbito de ejercicio, ya sea como intérprete, docente o músico amateur.

Para que los músicos saxofonistas puedan desarrollarse en su campo de estudio, práctica y ocio debe contar con recursos plasmados en diversos soportes.

La amplia variedad de materiales musicales librarios dan nota de los procesos de creación, de la capacidad interpretativa y el amplio mundo de la teoría y práctica encauzados en el orden de la enseñanza y la investigación de la música como fenómeno de la práctica social. Por otro lado, también contextualizan el trayecto recorrido por todos los elementos valiosos que dieron origen o fueron influyentes en la dimensión histórica del mundo de la música tales como obras, personas e instituciones entre otros. “Si los acervos de partituras son

todo un universo documental, los documentos sobre música, por cantidad y variedad, son un ámbito colosal” (Reyes Gallegos, 2016, p.150).

Según Reyes Gallegos (2016), la música se incorpora a los acervos documentales en diferentes formas, y señala lo siguiente:

La podemos encontrar en el registro de representación sonora y audiovisual cuando se trata de una interpretación o concierto y como registro gráfico en la partitura, ya sea impresa o manuscrita, antigua, moderna o digital y en diversos documentos textuales y gráficos de música o referentes a ella. (p.129)

En su trabajo, la autora presenta un cuadro que enumera los principales tipos de fuentes documentales musicales. (p. 133)

Tabla 1

Principales tipos de fuentes documentales

• Documentos escritos	<ul style="list-style-type: none"> - Manuscritos - Impresos - Digitales 	<ul style="list-style-type: none"> - Partituras - Apuntes - Libros - Revistas - Libretos
• Documentos de imagen	<ul style="list-style-type: none"> - Fija 	<ul style="list-style-type: none"> - Grabados - Iconografía - Fotografía - Mapas - Pinturas

		- Diapositivas
	- En movimiento	- Películas (sin sonido) - Presentaciones animadas (sin sonido)
• Documentos sonoros	- Analógicos - Digitales	- Fonogramas de música - Fonogramas de la palabra - Fonogramas de paisaje sonoro
• Documentos audiovisuales	- Combinación de imagen en movimiento con sonido	- Cine - Videos - Animaciones - Multimedia - Producciones televisivas

Nota. Tomado de Reyes Gallegos, A., 2016, p.133

En su investigación, Reyes Gallegos (2016) presenta una propuesta de cuadro con descripciones de los tipos documentales basado en la Clasificación sistemática de libros de música, partituras y grabaciones sonoras, Bibliotekonomia, Colección Bilduma. La autora proporciona una clasificación organizada y detallada de los tipos de información relevantes para el estudio musical. Esto permite una mejor comprensión y análisis de la información disponible.

Tabla 2*Descripciones de los tipos documentales*

Obras de Referencia	Enciclopedias y diccionarios
	Bibliografías
	Fonografías
	Musicografías
	Catálogos (catálogos completos de valor documental)
	Iconografías
	índices y catálogos temáticos
	Repertorios musicales
	Escritos introductorios y generales sobre la música
	Obras de tratamiento de la documentación musical
Fundamentos generales de la musicología	Exposiciones generales
	Fundamentos físicos y fisiológicos de la música
	Filosofía y psicología de la música
	Estilística-fundamentos del análisis
	Crítica musical
	Investigación musical
	Sociología de la música
	Antropología de la música
	Historia de la musicología

Etnomusicología	General	General. El Mundo / Exposiciones generales / Etnología. Etnografía. Antropología/ Cancioneros musicales. Recopilaciones / Danzas / Organología /Textos. Cancioneros literarios / Cuentos. Leyendas / Teatro musical popular/ Poesía oral / Tradiciones
	Especial	Por regiones / Por continentes / Por países / Por comunidades
Vida musical – Comercio musical – Instituciones musicales	Agrupaciones musicales	General / Orquestas / Bandas / Agrupaciones instrumentales populares / Coros (orfeones, etc.) / Conjuntos instrumentales / Otros
	Instituciones de música	General / Organismos de la administración / Asociaciones profesionales (sindicatos, etc.) / Asociaciones difusoras. Festivales / Teatros y salas / Centros de enseñanza / Otros
	Instituciones de documentación musical	
	Comercio musical	General / Editoriales musicales / Industria discográfica / Comercio musical: instrumentos y accesorios musicales
	Aspectos jurídicos de la vida musical	
	Praxis musical	Exposiciones generales / Vida musical. Cultura musical / La profesión / La música y los medios de comunicación / Producción musical
Pedagogía musical	Exposiciones generales	
	Métodos específicos de la educación musical	

	La enseñanza musical en el sistema educativo general	
	Enseñanza especializada de la música	
	Educación musical extraescolar y tiempo libre	
	Historia de la educación musical	
Instrumentos musicales y su historia	Organología y construcción de instrumentos	
	Voz	
	Instrumentos por familias	
	Instrumentos mecánicos	
	Instrumentos electrónicos	
Historia de la Música	Exposiciones introductorias y fuentes	
	Exposiciones completas	
	Exposiciones parciales de varios aspectos	
	Historia de la música por épocas	
	Historia de la música por zonas geográficas	
	Historia de la música por temas	
	Biografías de músicos	
	Biografías de agrupaciones musicales	
	Géneros musicales y su historia	Exposiciones generales, música vocal (con o sin acompañamiento) Música instrumental / Música dramática / Danza-ballet Música religiosa, ritos occidentales y no occidentales Músicas modernas

		Otros géneros: popular, privada, doméstica, militar, patriótica, de caza, de entretenimiento, de eventos
Teoría de la Música – Ejecución musical	Enseñanza e instrucción musical general	
	Teoría técnica	
	Teorías especiales de la música	
	Historia de la teoría de la música	
	Ejecución musical	
	Análisis musical	
	Dirección musical	
Música y otras ciencias y artes	Exposiciones generales	
	Libretos	
	Literatura (creación)	
	Música y otras artes	
	Música y religión	
	Música y religión	Exposiciones generales Legislación y reglamentos religiosos católicos Libros litúrgicos católicos: Exposiciones generales, Calendarios, Misales, Breviarios, Libros de Horas, Salterios, Pontificales, Rituales, Procesionarios, Ceremoniales. Ordinario de la Misa, Graduales. Antifonarios Libros católicos no litúrgicos: Manuales generales, Devocionarios, Himnarios,

		Cancioneros, Octavas, Novenas, Rezos, Programas Vida musical / Ritos de diversas religiones Música y espiritualidad
	Música y medicina	Exposiciones generales Musicoterapia. Danzaterapia Enfermedades profesionales Educación y prevención (posturas, relajación...) Otros aspectos médicos
	Música y tecnología	Exposiciones generales Tratamiento del sonido: exposiciones generales, grabación y edición del sonido Informática musical: exposiciones generales, programas y software, Equipos y hardware, Internet MIDI Otros estándares, formatos y soportes Otros aspectos técnicos
	Música y otras materias	Exposiciones generales Imprenta y publicidad. Tipografía Música y política Música y otras materias
	Imágenes gráficas musicales	General / Pintura / Escultura / Gráfica (estampas y grabados) / Fotografías / Comics / Otras técnicas
	Colecciones especiales	Láminas. Cuadros sinópticos Varios

Nota. Tomado de Reyes Gallegos, A. M., 2016, p.161.

Cristina Martí-Martínez (2020) analiza al documento musical como objeto y desde la musicología, donde expresa que el documento musical es cualquier documento y soporte que informe sobre una actividad musical. Profundiza el concepto exponiendo que:

Son documentos musicales del mismo tipo las partituras y los expedientes académicos, un programa de mano, un video, o un objeto relacionado con un hecho musical, en este sentido, cualquier documento relacionado con la música es un documento pertinente para la investigación científica. (p.13)

Según Cristina Martí-Martínez (2020), la música es universal, es decir que cualquier recurso o publicación relacionada con ella puede ser una fuente de información valiosa tanto para el documentalista como para el estudiante, investigador o aficionado. Esto se debe a la gran variedad de géneros musicales, líneas de investigación, propósitos comerciales e iniciativas sociales que surgen en torno a la música. (p.54)

Esta autora realiza un detalle de las fuentes de información para el documentalista musical:

1. Catálogos temáticos
2. Bibliografía y Bases de Datos bibliográficas
3. Bibliografías generales de música
4. Música impresa
5. Tesis sobre música
6. Discografía y catálogos discográficos
7. Biografías y necrológicas
8. Enciclopedias, diccionarios y vocabularios

9. Acceso a documentos primarios
10. Colecciones y fondos digitalizados de bibliotecas
11. Plataforma de contenidos alojados
12. Librerías musicales o production music libraries
13. Publicaciones periódicas
14. Bases de datos de investigación
15. Bases de datos iconográficas
16. Bases de datos de entidades de gestión
17. Directorios
18. Buscadores
19. La web 2.0
20. Redes sociales
21. Wikis
22. Blogs
23. Listas de distribución o discusión

Breve historia del saxofón y su repertorio

El saxofón fue creado en 1840 y patentado en 1846 por el francés Adolfo Sax, un fabricante de instrumentos.

Agüero (2005) menciona que a partir de 1845 el saxofón comienza a integrar las bandas de música militares de Francia y con esto se inicia un recorrido que llega hasta nuestros días, perteneciendo desde hace años a las Bandas Sinfónicas, donde cumple un rol sobresaliente. Explica también que este instrumento “es utilizado magistralmente como vehículo sonoro desde 1850, para expresar la atmósfera fascinante y exótica del Jazz, primero en América, y después hacia los años 20 del siglo XX en Europa” (p.10).

Es el más reciente de la familia de los instrumentos de viento y a diferencia de la mayoría de los instrumentos musicales anteriores, no tiene antecesores. Producto de esta aparición tardía, el repertorio del saxofón no abarca los períodos previos al romanticismo. Por eso “desde un primer momento [se observa] una falta de repertorio evidente y todavía hoy conserva una carencia insalvable en comparación con el resto de los instrumentos de viento y de cuerda: nada menos que el repertorio clásico y romántico” (Martínez García, 2011, p. 61).

Tunjano Romero (2012) explica al respecto que, desde la creación del saxofón hubo más de un siglo de espera “para que este instrumento disponga de un buen catálogo de obras y se integre en todas las tendencias y estilos musicales surgidos hasta la actualidad; dentro de la música culta, el jazz, música ligera, bandas sonoras, entre otros” (p.4).

Cano Domínguez (2017) analiza el repertorio del saxofón y destaca que el lenguaje presente en las descripciones de las obras compuestas para el saxofón antes del 1960 tiene la influencia de otros instrumentos y éstas cuentan con unas dificultades añadidas para el saxofón (p.4).

Mazza Riquelme, L.R y López Núñez, N. (2018) coinciden con Tinjuano Romero y argumentan que:

“El repertorio original de música de cámara no comprende algunas épocas trascendentales de la historia de la música, que otros instrumentos, como el clarinete, el oboe, o la flauta, sí han vivido, tales como el Barroco, el Clasicismo o el Romanticismo.”

Estos autores también explican que es uno de los instrumentos menos estudiados y conocidos a nivel documental. (p.101)

Pérez Ruiz, A. (2008), distingue tres periodos para la literatura de saxofón haciendo hincapié en el jazz dentro del repertorio del saxofón:

a) Periodo de "Inserción" (1845-1918): a partir de la creación del saxofón hasta el final de la Primera Guerra Mundial. La producción de obras con influencias del jazz es prácticamente nula. En este periodo las piezas musicales poseen un estilo "rococó" con temas y variaciones, también se destaca la música de salón y la música de concursos.

Aparece por primera vez la palabra "jazz" en el año 1917 de la mano de la Original Dixieland Jazz Band.

b) Periodo "Fulgurante", (1918-1930). En este periodo se destacaron compositores que escribieron obras muy significativas para saxofón con elementos distintivos del jazz coincidiendo con el auge y popularidad que tuvo este género en Estados Unidos.

c) Periodo "Razonado", (1930 hasta nuestros días). En este periodo es donde se produce la mayor cantidad de obras para saxofón con influencia del jazz.

Afirma que es a partir de este punto donde "el saxofón, después de las grandes dificultades que ha ido encontrando, comienza a disponer de su propia música" (p.508).

La Asociación Argentina de Saxofonistas

Breve Historia

La Asociación Argentina de Saxofonistas es una organización sin fines de lucro, democrática, inclusiva y federal que tiene como principales objetivos la unión y el trabajo en equipo de los saxofonistas argentinos, así como también la promoción del desarrollo del instrumento en términos interpretativos, pedagógicos e investigativos, sin importar géneros o estilos musicales. Además, busca crear proyectos que fortalezcan la profesión y establecer vínculos institucionales con la sociedad. Gracias a estos criterios, la Asociación está abierta a

cualquier persona interesada en el saxofón, ya sea profesional, amateur o entusiasta, sin importar la edad o el país de origen.

Si se indaga en el sitio de la Asociación Argentina de Saxofonistas (AASAX), se puede acceder al Acta constitutiva “Asociación Argentina de Saxofonistas” donde está presente el estatuto que contiene la siguiente información:

Propósitos

La Asociación se crea con el objetivo de fomentar la actividad saxofonista en Argentina, en todas sus modalidades, con atención social y económica de grupos e individuos saxofonistas.

Los propósitos y actividades mencionados en el art. 2 del estatuto son:

1. Fomentar la unión y el trabajo colaborativo de las y los saxofonistas de Argentina, con un espíritu eminentemente federal y atendiendo a la perspectiva de género.
2. Promover el desarrollo del saxofón como instrumento a nivel artístico, pedagógico e investigativo, sin distinción de géneros o estilos musicales.
3. Acompañar el crecimiento de toda persona saxofonista, velando por sus derechos intelectuales y laborales.

A tales fines la Asociación podrá desarrollar las siguientes actividades:

1. Asumir la representación de las y los asociados ante organismos oficiales y entidades no gubernamentales (ONGs) nacionales y extranjeras.
2. Organizar, auspiciar y participar de Congresos, jornadas, cursos, talleres, seminarios, clases magistrales, encuentros musicales y demás reuniones artísticas, formativas y especialización.

3. Promover líneas de investigación, difusión y publicación de artículos académicos y de interés general. Gestar y publicar la Revista de la Asociación y crear una biblioteca digital.
4. Promover la articulación institucional con organismos públicos y/o privados. Firmar convenios y celebrar alianzas para el mejor desarrollo de los objetivos asociacionales.
5. Propiciar la enseñanza y el aprendizaje del saxofón en cualquier ámbito y nivel, propendiendo al desarrollo de una didáctica vinculada a nuestra cultura y a nuestro tiempo.
6. Incentivar la composición de obras para el saxofón.
7. Elaborar proyectos normativos y peticionar a las autoridades acerca de materias en las cuales se encuentre involucrada la creación, recreación, interpretación y/o difusión de la música para saxofón.
8. Otorgar becas y premios estímulo para estudiantes destacados.

Usuarios de la Asociación

Categorías de asociadas y asociados mencionadas en el art.5 del estatuto:

- Activas y Activos: las personas humanas mayores de 18 años, que revistan carácter de saxofonistas en actividad, y que sean aceptadas por la Comisión Directiva.
- Adherentes: las personas humanas mayores de 18 años de edad que no reuniendo las condiciones para ser socios activos, soliciten su ingreso a la Comisión Directiva.
- Estudiantes: personas humanas mayores de 18 años, o los representantes legales en caso de ser menores de edad o incapaces de derecho, que acrediten

realizar estudios en saxofón de forma particular o en institución pública o privada.

- Simples: instituciones o personas humanas extranjeras no residentes.
- Vitalicias y Vitalicios: los socios activos que alcancen una antigüedad de 25 (veinticinco) años consecutivos, mantendrán los mismos derechos y obligaciones, con la excepción del pago de la cuota social.
- Honorarios: las personas humanas, mayores de edad que sean distinguidas por sus contribuciones sobresalientes al desarrollo del saxofón. Quedan exceptuados del pago de la cuota o de cualquier otra contribución que establezca la asamblea.

Regiones de la Asociación Argentina de Saxofonistas

Las regiones de la Asociación Argentina de Saxofonistas indicadas en el art. 11 son las siguientes:

- Región 1: Provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.
- Región 2: Provincias de Mendoza, San Luis, San Juan y La Rioja.
- Región 3: Provincias de La Pampa, Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
- Región 4: Provincia de Buenos Aires.
- Región 5: Provincias de Chaco, Formosa, Corrientes y Misiones.
- Región 6: Provincias de Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca.
- Región 7: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Capítulo III

Procedimiento metodológico

Diseño de la investigación

Esta investigación es de diseño descriptivo y no experimental con un enfoque cuantitativo.

Los estudios descriptivos tienen como objetivo principal la descripción de situaciones, midiendo y evaluando el fenómeno en sus diferentes aspectos o dimensiones. Su resultado aporta un valor diagnóstico, porque permite especificar las propiedades, características y perfiles relevantes de personas, grupos, comunidades, objetos u otros fenómenos que sean objeto de análisis (Texidor, 2021, p.20).

El enfoque cuantitativo se fundamenta en la obtención de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis, usando la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y verificar teorías (Hernández Sampieri, et.al, 2014, p.4).

Universo

El universo objeto de estudio de este trabajo son los músicos saxofonistas de la Asociación que abarca a toda la Argentina cubriendo las 23 provincias argentinas con 14 sedes representantes.

La asociación cuenta con 250 socios de los cuales sólo 90 socios son activos este año. Se tomó la totalidad de la población activa para realizar este trabajo.

Variables

Según Hernández Sampieri “una variable es una propiedad que puede y cuya variación es susceptible de medirse” (2014, p. 105). Por otro lado, Sabino (1996) expresa que “entendemos por variable cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible

de asumir diferentes valores, es decir, que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo" (p.78).

La definición de variables es fundamental ya que se constituyen elementos esenciales para la medición de los datos o la información recolectada con el fin de responder a los objetivos formulados.

Operacionalización de las variables

La operacionalización es el "conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable" (Hernández Sampieri, et.al, 2014, p.120). Por su parte, Texidor (2021) explica que la operacionalización de las variables implica definir las variables de acuerdo con la propuesta de investigación para que puedan ser medibles. Es un proceso que varía según el tipo de investigación y su diseño (p.36).

Para este trabajo se determinaron seis dimensiones en función de los objetivos planteados:

Tabla 3

Operabilización de las variables

Dimensión	Objetivos	Variables	Indicadores	Categorías
Perfil socio-demográfico	Conocer el perfil socio-demográfico de los músicos saxofonistas de la AASAX	Demográficas	Edad	a) Menos de 18 años b) 18-25 años c) 26-35 años d) 36-45 años e) 46 años o más
			Género	a) Femenino b) Masculino c) Otro

		Nivel de formación musical	Nivel alcanzado	a) Estudios informales en música b) Estudios terciarios en música c) Grado o licenciatura en música d) Posgrado en música e) Otro(especificar): _____
		Tipo de Rol	Rol	a) Estudiante de saxofón b) Intérprete de saxofón c) Docente de saxofón d) Otro(especificar): _____
Motivos de búsqueda de información	Conocer los motivos de búsqueda de información de los músicos saxofonistas de la AASAX.	Motivos de búsqueda	Motivos	Siempre A veces Nunca
Necesidades de información	Conocer las necesidades de información de los músicos saxofonistas de la ASAAX	Tipo de necesidades de información	Tipología variada	Siempre A veces Nunca

Fuentes y recursos de información	Identificar las fuentes y recursos de información que usan los músicos saxofonistas de la ASAAX en el entorno web	Tipo de fuentes y recursos de información demandada	Tipología variada	<ul style="list-style-type: none"> – Publicaciones periódicas – Enciclopedias, diccionarios y vocabularios – Plataforma de contenidos alojados – Bibliotecas virtuales y repositorios – Blogs especializados – Partituras – Grabaciones sonoras – Manuales, métodos y tratados – Libros de ejercicios o estudios – Redes Sociales
Estrategia de búsqueda en internet	Identificar la estrategia de búsqueda utilizadas por los músicos saxofonistas para buscar información en entornos digitales	Búsqueda personal	Estrategia de búsqueda	Siempre A veces Nunca
		Búsqueda mediada		

Obstáculos en la búsqueda de información	Identificar obstáculos en la búsqueda de información de los músicos saxofonistas en el entorno web	Obstáculos encontrados	Tipos de obstáculos	Siempre A veces Nunca
--	--	------------------------	---------------------	-----------------------------

Procesamiento para la recolección de datos

Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se elaboró una encuesta semi estructurada mediante la herramienta formulario de Google para los socios de la AASAX que se diseñó con preguntas mayoritariamente cerradas y de carácter anónimo. Las mismas fueron estructuradas a partir de las variables, las dimensiones e indicadores definidos para esta investigación.

Según González Teruel & Barrios (2012), la finalidad de una encuesta es “la de describir, explicar o bien predecir determinadas características de una población”. (p. 79)

El cuestionario se diseñó con el objetivo de reflejar los dos modelos en que se basó esta investigación y se organizó de acuerdo con los siguientes ejes: perfil del músico saxofonista, los motivos de la búsqueda de información, necesidades de información, fuentes y recursos de información, estrategias de búsqueda, obstáculos en la búsqueda de información.

Integración de los dos modelos

Para esta investigación se tomará como marco general el modelo de comportamiento de información utilizado por Kostagiolas et al. (2015, para el cual combina el modelo de Wilson (1999), que se centra en los aspectos humanos del uso, las necesidades de información y el contexto, con componentes del comportamiento macro de Wilson (2006) dejando de lado la distinción de necesidades fisiológicas, afectivas y cognitivas (Kostagiolas et al., 2015, pp. 4-5).

Se optó por esta combinación ya que los autores centraron su investigación en los distintos comportamientos desarrollados por los diferentes miembros de la comunidad de estudio que incluía intérpretes, estudiantes de música y educadores.

Se incorpora Niedźwiedzka (2003) únicamente en la etapa de estrategias de búsqueda de información.

Tabla 4

Integración de los modelos Wilson (1997) y Niedźwiedzka (2003)

Etapas	Descripción
Motivación	Motivos relacionados a los roles que activan las necesidades específicas de información
Aparición de la necesidad	Surgimiento de una necesidad de información basada en factores personales, relacionados con el rol o el entorno.
Búsqueda	Inicio de la búsqueda activa de información para satisfacer la necesidad identificada. Uso de estrategias de búsqueda personal o mediada por otra persona.
	Búsqueda personal (Niedźwiedzka, 2003): Uso del conocimiento propio y de recursos disponibles para la búsqueda y procesamiento de la información.
	Búsqueda mediada por otra persona (Niedźwiedzka, 2003): Dependencia de intermediarios además de realizar búsquedas propias
Barreras	Posibles obstáculos o barreras que pueden surgir durante el proceso de búsqueda, como limitaciones personales, interpersonales o ambientales.

Nota. Elaboración propia

Antes de realizar el envío de la encuesta, se efectuó una prueba piloto a personas expertas en saxofón a los efectos de realizar las correcciones correspondientes.

Desde el Sector de membresías de la AASAX se distribuyó la encuesta por mail a los 90 asociados, logrando la recepción de 39 encuestas siendo un 43% del total de la población seleccionada para realizar esta investigación.

Capítulo IV

Resultados y análisis de datos

Según Hernández Sampieri, 2014 esta etapa tiene la función de “recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etc.) (p.198)

Dimensión 1. Perfil sociodemográfico

Para Wilson (1997), las características demográficas, como el género, la edad, así como el nivel educativo, integran aspectos personales que actúan como variables intervinientes en la búsqueda y obtención de información. (p.558)

Variable: demográfica.

Respondieron al cuestionario 31 socios saxofonistas de sexo masculino (79%) y 8 de sexo femenino (21%)

La distribución de las edades de la población estudiada muestra que ningún encuestado tiene menos de 18 años, lo que manifiesta que este grupo de músicos está compuesto exclusivamente por adultos; el 3 % de los socios están en edades comprendidas entre los 18 y 25 años; el 51 % de los encuestados se encuentra en el rango de edades entre los 26 y 35 años; el 18 % se encuentran entre los 36-45 años. El 28% restante tiene 46 años o más.

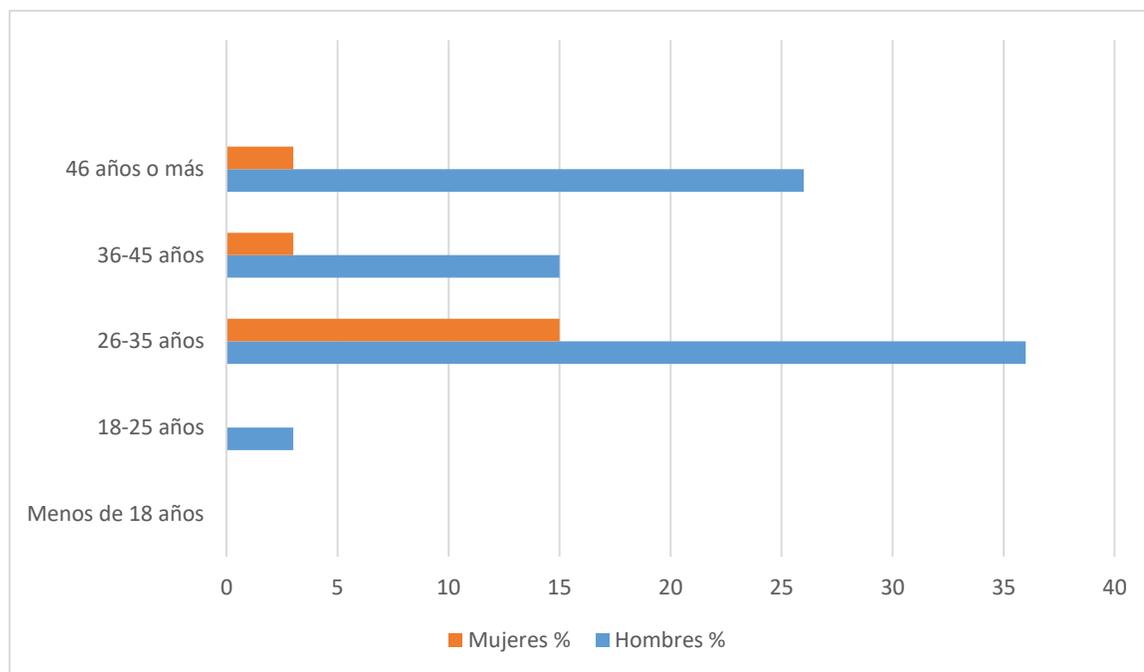
Tabla 5*Distribución por edades de las personas encuestadas.*

Edades	Cantidad	%
Menos de 18 años	0	0
18-25 años	1	3
26-35 años	20	51
36-45 años	7	18
46 años o más	11	28
Total	39	100

Se observa que hay en promedio 3 mujeres por cada hombre en los grupos hasta 45 años, y a partir de los 46 años, esta razón cambia a aproximadamente 1 mujer por cada 10 hombres.

Tabla 6*Grupo de edades*

Opciones	Hombre		Mujer		Otros	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Menos de 18 años	0	0	0	0	0	0
18-25 años	1	3	0	0	0	0
26-35 años	14	36	6	15	0	0
36-45 años	6	15	1	3	0	0
46 años o más	10	26	1	3	0	0
Total	31	79	8	21	0	0

Figura 6*Distribución por género***Variable: Nivel de formación musical.**

Se observa que el 80% de los socios encuestados tienen una formación formal en música. De los 39 encuestados, 8(21%) tienen estudios informales en música, seguidos por 26(67%) con estudios terciarios en música, 4(10%) con grado o licenciatura en música, y 1(3%) con posgrado en música.

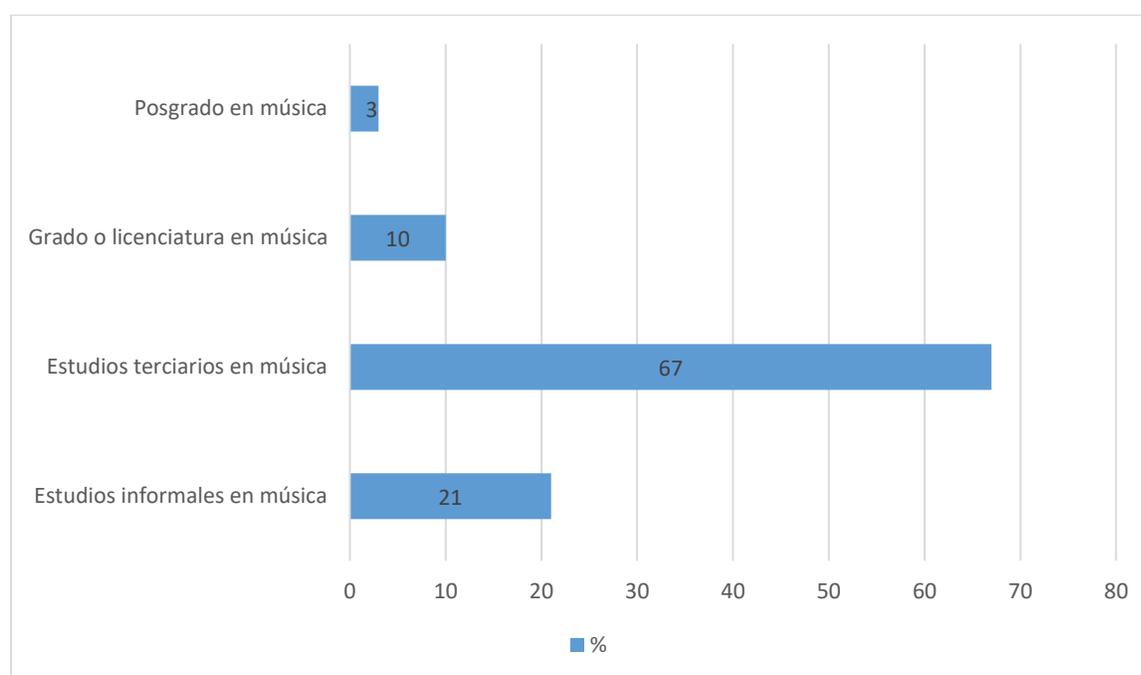
Tabla 7*Nivel de formación musical*

Opciones	Cantidad	%
Estudios informales en música	8	21
Estudios terciarios en música	26	67

Grado o licenciatura en música	4	10
Posgrado en música	1	3
Otros	0	0
Total	39	100

Figura 7

Nivel de Formación

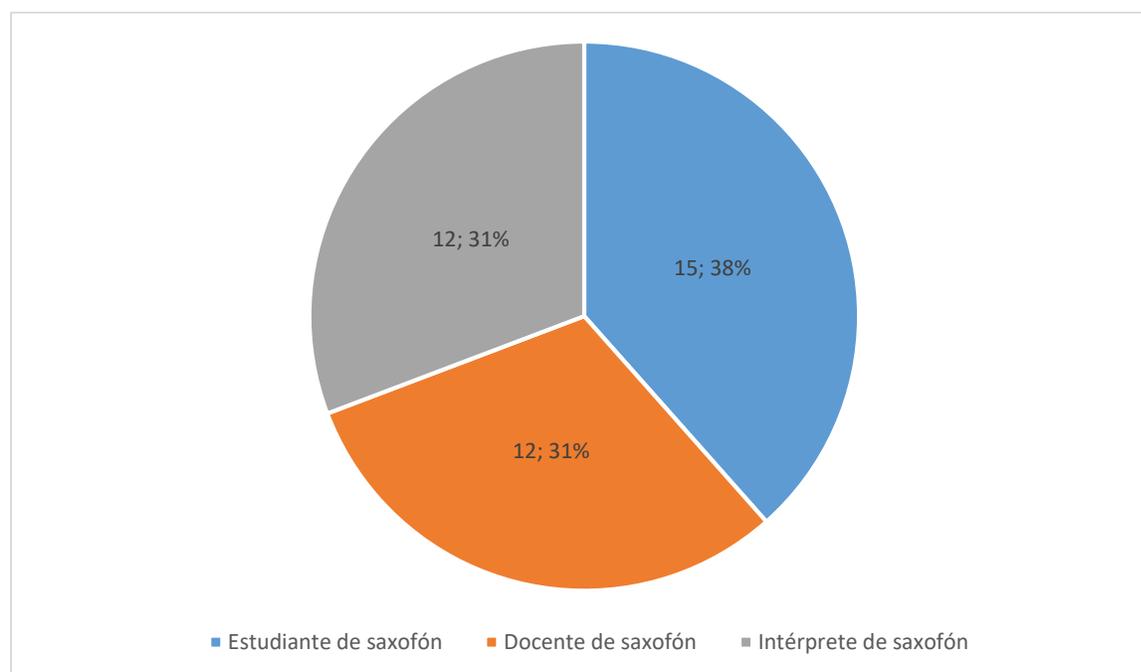


Variable: Tipo de Rol.

De los músicos saxofonistas encuestados, 15(38 %) indicaron que son estudiantes de saxofón, 12(31 %) de los encuestados desempeña el rol docente de saxofón, y 12(31%) expresó que es intérprete de saxofón. No se registraron respuestas en la categoría "Otros".

Tabla 8*Tipo de Rol*

Opciones	Cantidad	%
Estudiante de saxofón	15	38
Docente de saxofón	12	31
Intérprete de saxofón	12	31
Total	39	100

Figura 8*Tipo de rol*

Dimensión 2. Motivos de búsqueda de información

Variable: Motivos de búsqueda

Para identificar los motivos de búsqueda de información, se pidió a los encuestados que indicaran con qué frecuencia sus motivos de búsqueda de información están relacionados con investigación y estudio, con composición y creación musical, con su desarrollo profesional, en una escala de 3 puntos con las categorías siempre, a veces y nunca. Se dejó una opción abierta para que indicaran otro motivo.

De las 39 unidades de análisis, en la categoría de "Investigación y estudio", 23(59%) indicaron siempre, 13(33%) a veces y 3(8%) nunca. En "Composición y creación musical", 13 (33%) utiliza siempre esta información, 18(46%) a veces y 8(21%) nunca. Respecto al "Desarrollo profesional", 21(54%) respondieron siempre, 15(38%) a veces y 3(8%) nunca. En la categoría otros 7(18 %) respondieron "Enseñanza".

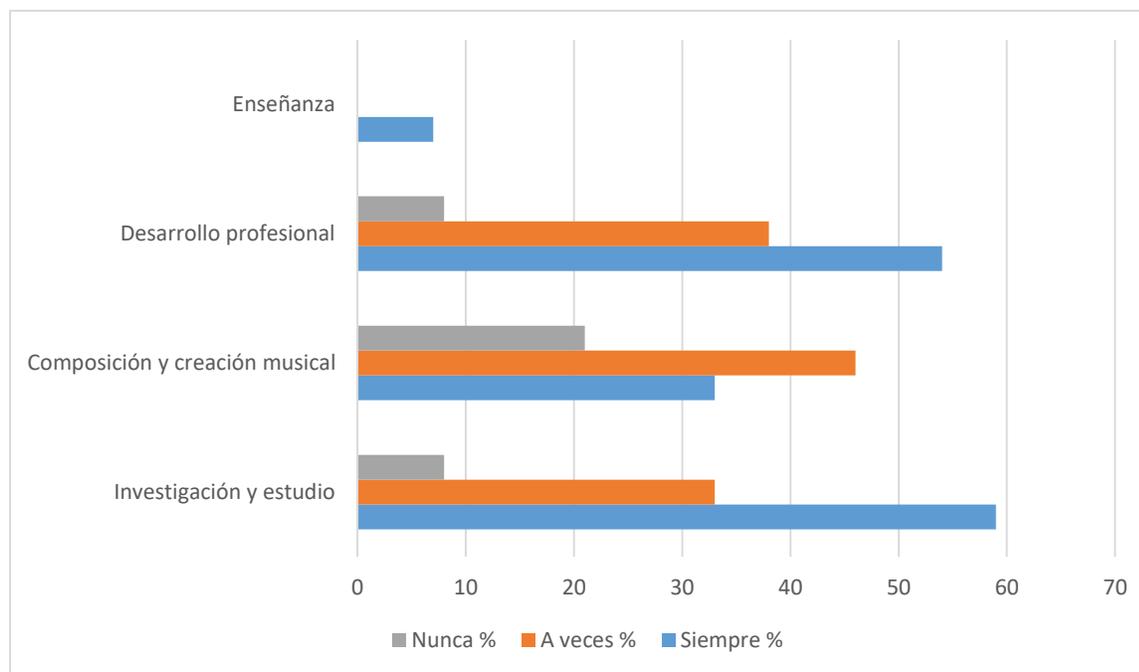
Tabla 9

Motivos de búsqueda de información

Opciones	Siempre	%	A veces	%	Nunca	%
Investigación y estudio	23	59	13	33	3	8
Composición y creación musical	13	33	18	46	8	21
Desarrollo profesional	21	54	15	38	3	8
Total	39	100	39	100	39	100

Figura 9

Motivos que activan las necesidades de información



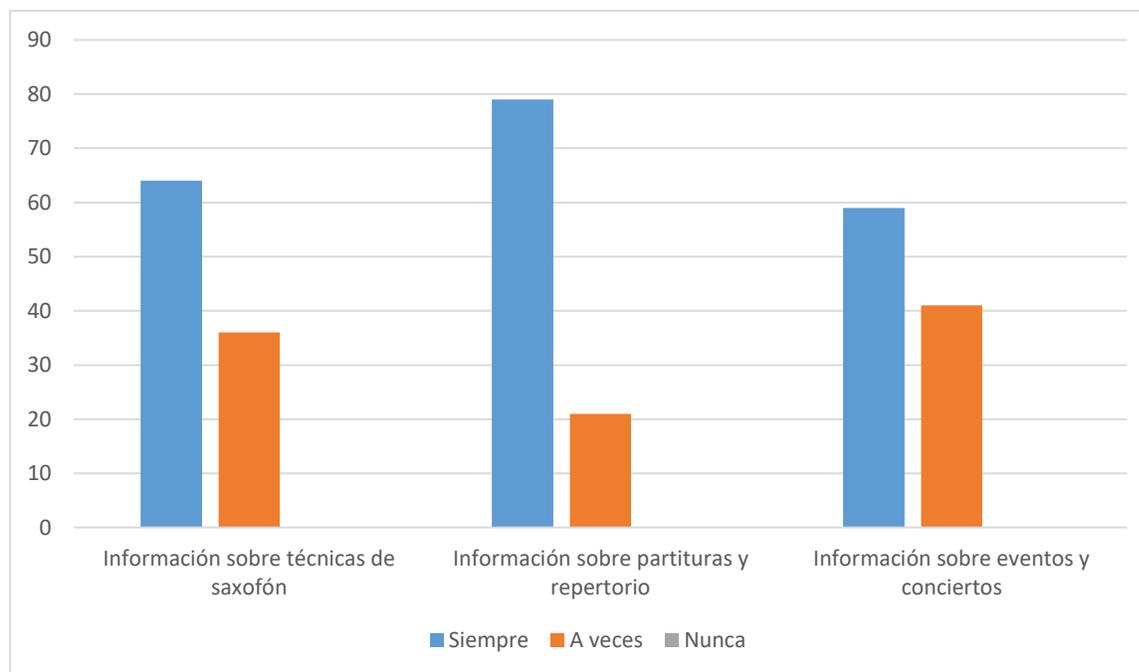
Dimensión 3. Necesidades de información

Variable: Tipo de necesidades de información

Respecto a la pregunta ¿Qué tipo de información necesitas como músico saxofonista?, un 64% indicó que necesita siempre información sobre técnicas de saxofón, mientras que un 36% la necesita "a veces". En lo referido a información sobre partituras y repertorio, el 79% la necesita "siempre", mientras que un 21% "a veces". En cuanto a información sobre eventos y conciertos, un 59% la necesita "siempre", y un 41% "a veces". Ninguno de los casos registró la respuesta "Nunca". En la categoría "otros" un docente de saxofón indicó que necesita información sobre "didáctica y enseñanza del saxofón" y un intérprete a la vez docente expresó que necesita "didáctica del saxofón".

Tabla 10*Tipo de necesidad de información*

Opciones	Siempre	%	A veces	%	Nunca	%
Información sobre técnicas de saxofón	25	64	14	36	0	0
Información sobre partituras y repertorio	31	79	8	21	0	0
Información sobre eventos y conciertos	23	59	16	41	0	0
Total	39	100	39	100	39	100

Figura 10*Tipo de necesidad de información***Dimensión 4. Fuentes y recursos de información*****Variable: Tipos de fuentes y recursos de información demandada***

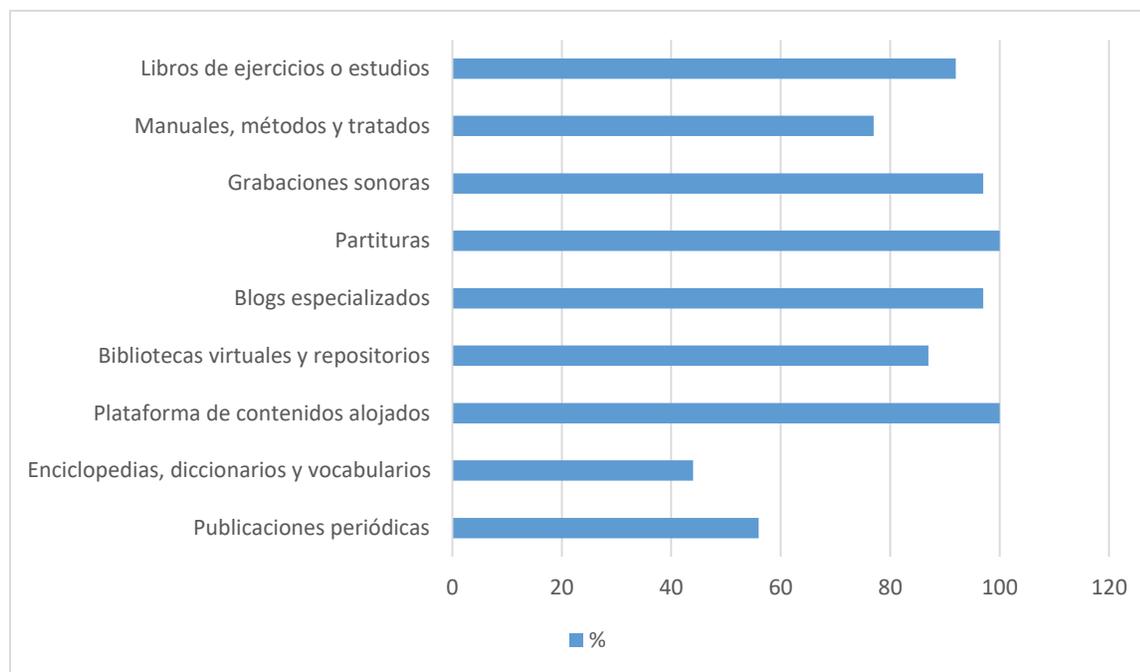
Para conocer las fuentes y recursos de información más utilizadas se pidió a los encuestados que indicaran cuáles de las fuentes y recursos enumerados consultan, pudiendo seleccionar más de una opción. Los resultados se muestran en la tabla 11.

Los datos recopilados permiten observar que los recursos más utilizados son las plataformas de contenidos alojados y las partituras con un 100% y los blogs especializados y las grabaciones sonoras con un 97%.

También se aprecia que los libros de ejercicio son consultados por 36 socios (92%), seguidos de las bibliotecas virtuales y repositorios 34(87%) los manuales, métodos y estudios por 30(77%). Las publicaciones periódicas y las enciclopedias, diccionarios y vocabularios se encuentran entre los menos consultados con un 56% y 44%.

Tabla 11*Fuentes y recursos de información preferida*

Opciones	Cantidad	%
Publicaciones periódicas	22	56
Enciclopedias, diccionarios y vocabularios	17	44
Plataforma de contenidos alojados	39	100
Bibliotecas virtuales y repositorios	34	87
Blogs especializados	38	97
Partituras	39	100
Grabaciones sonoras	38	97
Manuales, métodos y tratados	30	77
Libros de ejercicios o estudios	36	92
Total	39	100

Figura 11*Fuentes y recursos de información preferida*

Respecto a las Redes Sociales que consultan un total de 39 músicos saxofonistas tienen preferencia por YouTube con un 100%, seguido de Instagram 32 (82%), Facebook 25 (64%). En cambio, a Twitter sólo lo usa 1 (3%).

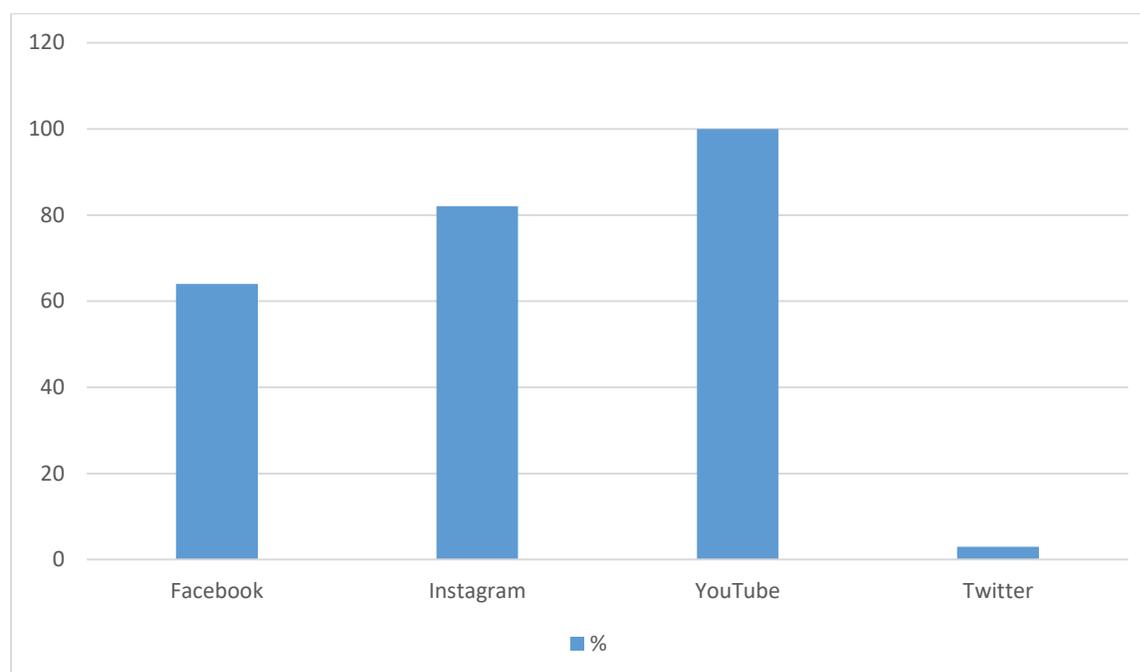
Tabla 12*Redes Sociales*

Opciones	Cantidad	%
Facebook	25	64
Instagram	32	82
YouTube	39	100

Twitter	1	3
Total	39	100

Figura 12

Redes Sociales utilizadas



Fuentes y recursos de información según el rol

La utilización de la información musical es importante para los músicos y se relaciona con todos sus roles como compositores, intérpretes, educadores, estudiantes, etc. y puede apoyar todas las actividades que el músico puede asumir. (Kostagiolas et al., 2015). En este contexto se analizaron las fuentes y recursos de información en función del rol que desempeñan como músico saxofonista integrante de la Asociación Argentina de Saxofonistas (AASAX)

Respecto a este análisis, todos los roles utilizan recursos como "plataforma de contenidos alojados y "partituras", con un 100%; por otro lado, la totalidad de los estudiantes e intérpretes acceden a "blogs especializados" y solo el 92% de docentes utilizan este recurso. Las "bibliotecas virtuales y repositorios" son utilizadas por todos los docentes y estudiantes, pero sólo un 58% de intérpretes. En cuanto a las "grabaciones sonoras" un 100% de docentes e intérpretes utilizan este recurso mientras que los estudiantes lo hacen en un 93%. Los estudiantes consultan más "publicaciones periódicas" 87% en comparación con docentes 42% e intérpretes 33%; asimismo los estudiantes utilizan más "enciclopedias, diccionarios y vocabularios" 53% que docentes 50% e intérpretes 25%. Por otro lado, se aprecia que los docentes consultan "manuales, métodos y tratados" en primer lugar 100%, estudiantes 73%, seguidos por intérpretes 58% y, mientras que tanto docentes como intérpretes superan a los estudiantes en la consulta de "libros de ejercicios o estudios" con un 100% y un 92%, respectivamente, y los estudiantes un 87%.

Tabla 13

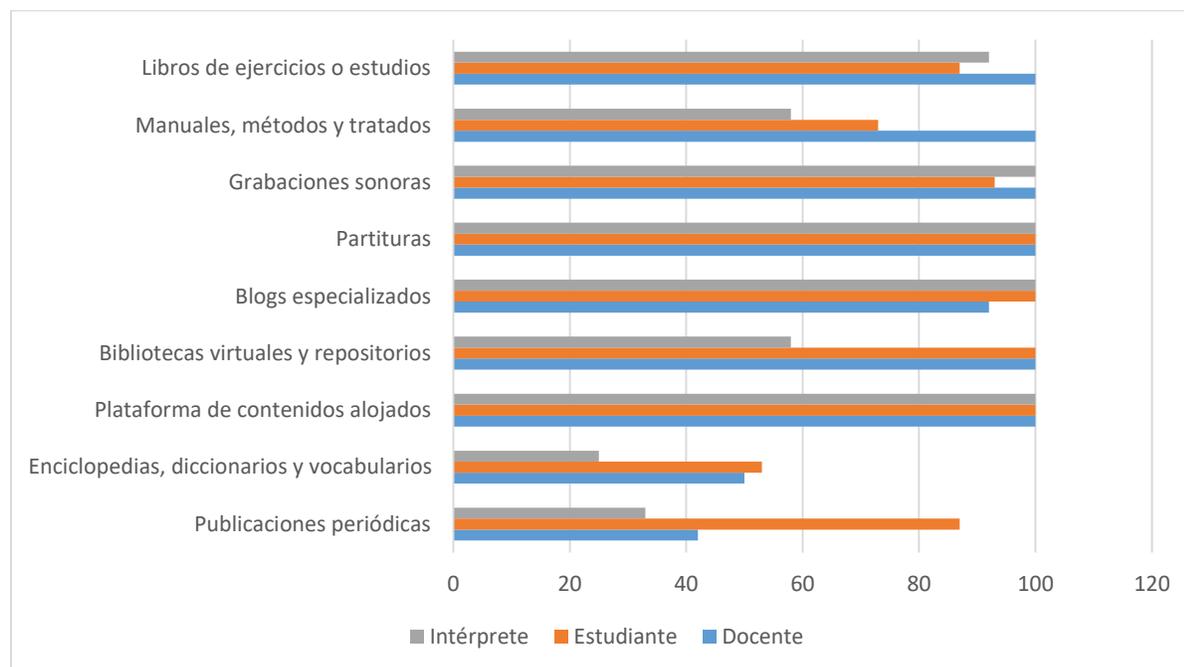
Cuadro comparativo de fuentes y recursos según el rol

Opciones	Docente		Estudiante		Intérprete	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Publicaciones periódicas	5	42	13	87	4	33
Enciclopedias, diccionarios y vocabularios	6	50	8	53	3	25
Plataforma de contenidos alojados	12	100	15	100	12	100

Bibliotecas virtuales y repositorios	12	100	15	100	7	58
Blogs especializados	11	92	15	100	12	100
Partituras	12	100	15	100	12	100
Grabaciones sonoras	12	100	14	93	12	100
Manuales, métodos y tratados	12	100	11	73	7	58
Libros de ejercicios o estudios	12	100	13	87	11	92
Total	12	100	15	100	12	100

Figura 13

Fuentes y recursos según el rol



Redes Sociales

En el uso de redes sociales, los tres tipos de roles comparten una preferencia por YouTube 100 %. En Facebook e Instagram los docentes consultan 67% y 83% respectivamente, seguidos por estudiantes 60% en Facebook y 80% en Instagram, por último, los intérpretes 67% en Facebook, 83% en Instagram. Twitter muestra un bajo uso general, con solo un 7% de estudiantes utilizándola.

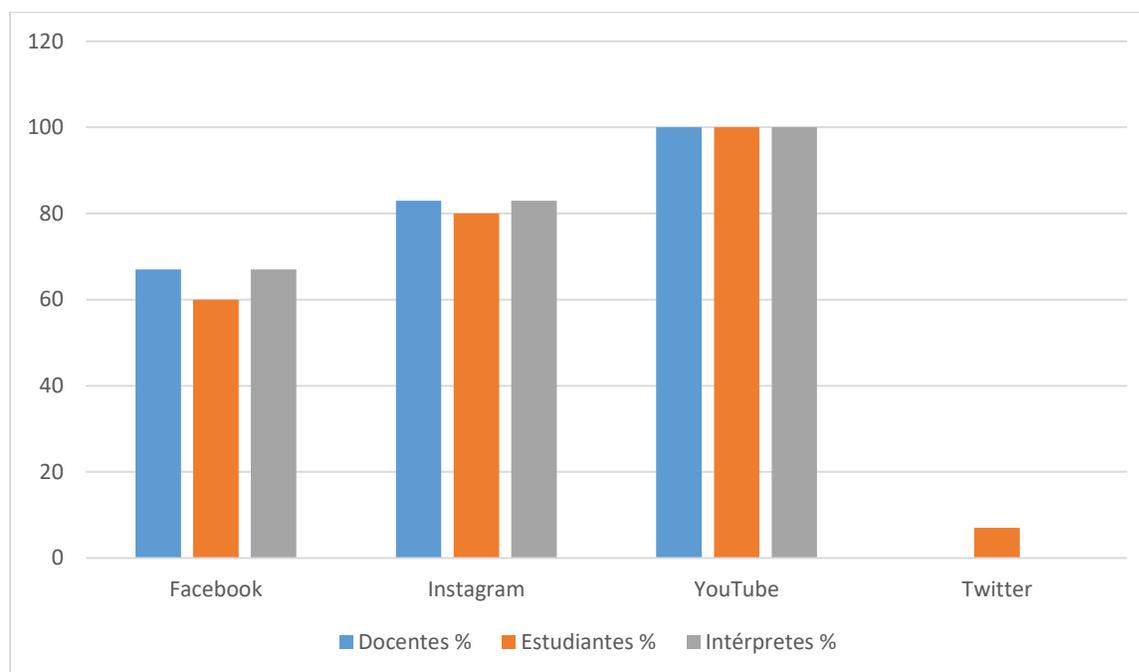
Tabla 124

Cuadro comparativo “Redes Sociales” según el rol

Opciones	Docente		Estudiante		Intérprete	
	N°	%	N°	%	N°	%
Facebook	8	67	9	60	8	67
Instagram	10	83	12	80	10	83
YouTube	12	100	15	100	12	100
Twitter	0	0	1	7	0	0
Total	12	100	15	100	12	100

Figura 14

Redes Sociales según el rol



Dimensión 5. Estrategia de búsqueda

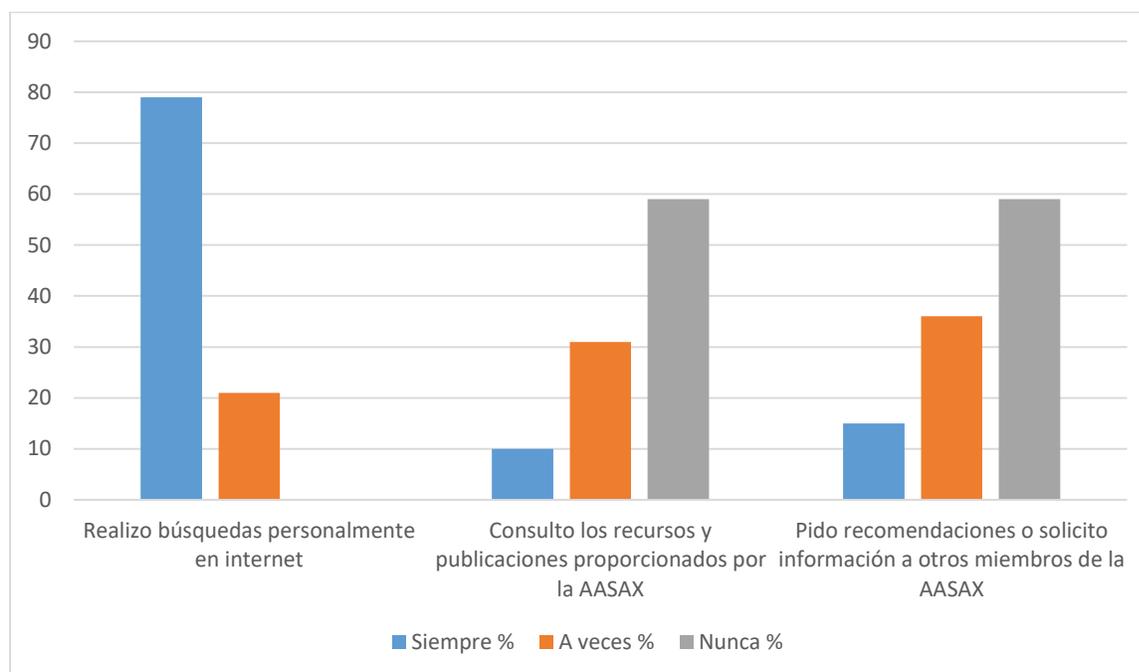
Variables: búsqueda personal y búsqueda mediada

La pregunta 5 de la encuesta tenía como objetivo indicar las estrategias de búsqueda de información entre los músicos saxofonistas de la AASAX, tomando como referencia el modelo de comportamiento propuesto por Niedzwiedzka de 2003. Este modelo distingue dos estrategias básicas: la búsqueda personal de información y el uso de la ayuda o servicios proporcionados por otras personas. Los datos obtenidos muestran que la mayoría de los saxofonistas encuestados, 39(100%), realizan búsquedas personalmente en internet, siendo 31 socios (79%) siempre y 8(21%); por otro lado, 23(59%) nunca pide recomendaciones ni solicita información a otros miembros de la AASAX. Sólo un 41% de los encuestados consulta los recursos y publicaciones proporcionados por la AASAX, 4(10%) siempre y 12 (31%) a veces. En el caso de recomendaciones o solicitud de información a otros miembros de la AASAX, 6 unidades de análisis (15%) respondieron siempre y 14 a veces (36%).

Tabla 135*Estrategia de búsqueda*

Opciones	Siempre	%	A veces	%	Nunca	%
Realizo búsquedas personalmente en internet	31	79	8	21	0	0
Consulto los recursos y publicaciones proporcionados por la AASAX	4	10	12	31	23	59
Pido recomendaciones o solicito información a otros miembros de la AASAX	6	15	14	36	23	59
Total	39	100	39	100	39	100

Figura 15*Estrategias de búsqueda*



Dimensión 6. Obstáculos en la búsqueda de información

Variable: Obstáculos encontrados

Para comprender los obstáculos que encuentran los socios saxofonistas en su búsqueda de información se pidió a los encuestados que señalaran, de una lista presentada, los problemas que suelen encontrar, indicando la frecuencia de tres categorías siempre, a veces y nunca.

Se observa que 10(26%) de los 39 socios saxofonistas enfrenta siempre el obstáculo "costo", mientras que 21(54%) a veces y 8(21%) nunca. La "dificultad para discernir información confiable de información falsa" afecta a 3(8%) siempre, 20 (51%) a veces y a 16(41%) nunca. En relación con la "Dificultad en la comprensión de idioma extranjero", 6(15%) la encuentra siempre, 20(51%) a veces y 13(33%) nunca. Finalmente, la "Falta de conocimientos informáticos" a veces para 14(36%) y nunca para 25(64%).

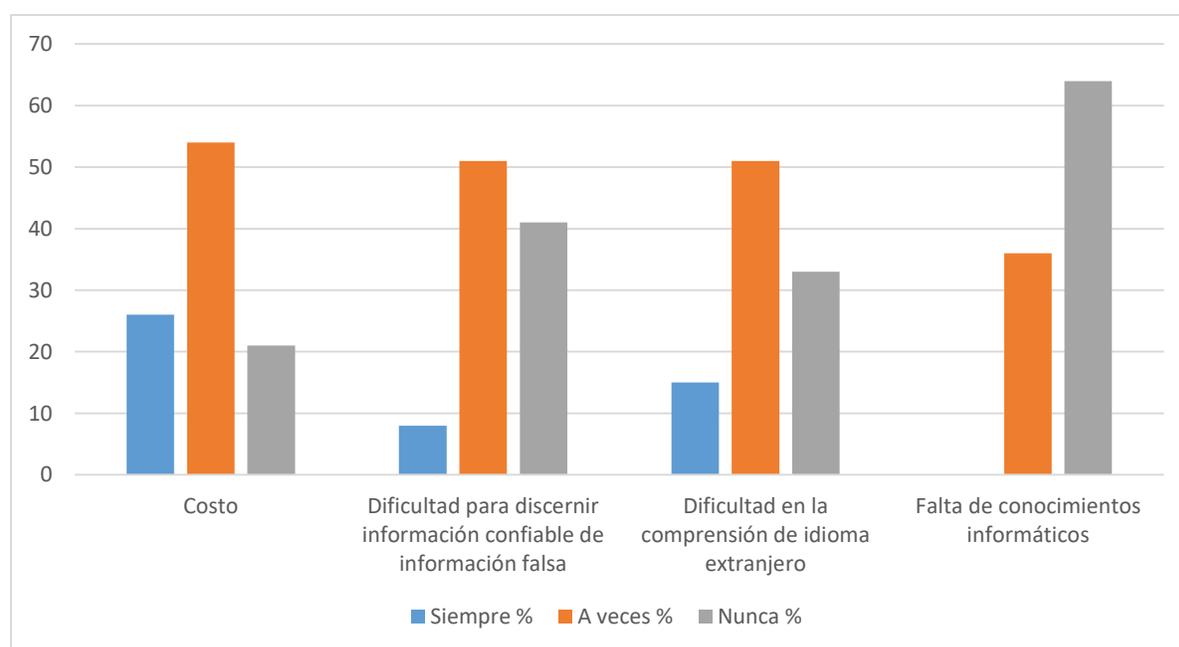
Tabla 146

Obstáculos encontrados

Opciones	Siempre	%	A veces	%	Nunca	%
Costo	10	26	21	54	8	21
Dificultad para discernir información confiable de información falsa	3	8	20	51	16	41
Dificultad en la comprensión de idioma extranjero	6	15	20	51	13	33
Falta de conocimientos informáticos	0	0	14	36	25	64
Total	39	100	39	100	39	100

Figura 16

Obstáculos encontrados



Capítulo V

Conclusiones

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos sobre el comportamiento en la búsqueda de información de los músicos de la Asociación Argentina de Saxofonistas (AASAX).

Con el fin de conocer el perfil de los músicos saxofonistas de la AASAX se relevaron datos sociodemográficos en los cuales se observa que la población analizada es en su mayoría hombres (79%) y en menor proporción mujeres (21%). Se observó que este grupo de estudio posee un 51% de personas comprendidas entre los 26 y 35 años lo que sugiere que esta franja etaria está en pleno desarrollo profesional. Se infiere que la menor presencia de mujeres en la AASAX no es una acción deliberada de la Asociación, sino que sugeriría la posibilidad de un reflejo de la menor cantidad de mujeres en la profesión de saxofonistas.

En cuanto al nivel de formación musical el 67% de los músicos encuestados tienen estudios terciarios en música, seguidos por el 10% que posee estudios de grado o licenciatura en música. También se determinó que el 21% tiene estudios informales en música y solo el 3% cuenta con un posgrado en música.

Al analizar los datos obtenidos de las encuestas, respecto a la dimensión “Motivos de información”, se demuestra que la búsqueda de fuentes y recursos de información por parte de los músicos saxofonistas está motivada en un 92% tanto por investigación y estudio como por el desarrollo profesional, mientras que la motivación composición y creación musical alcanza un 79%, y un 18% indica enseñanza en la categoría otros.

Respecto a las necesidades de información el 100% de los músicos saxofonistas indicaron que tienen necesidades en las áreas técnicas de saxofón (64% siempre y 36% a veces), partituras y repertorio (79% siempre y 21% a veces), eventos y conciertos (59% siempre y 41% a veces).

Se encontró que las fuentes y recursos que más consultan en internet son plataformas de contenidos alojados, bibliotecas virtuales y repositorios, blogs especializados, partituras y grabaciones sonoras. Estas fuentes son importantes para su práctica musical, estudio y desarrollo profesional. En cuanto a las redes sociales los 39 músicos saxofonistas tienen preferencia por YouTube con un 100%, seguido de Instagram con el 82%, Facebook el 64%, siendo Twitter (3%) la menos utilizada por los socios.

En cuanto al rol desempeñado por los músicos se detectaron diferencias en el uso de fuentes y recursos de información. Los docentes tienden a usar en mayor medida recursos como manuales, métodos y tratados, así como libros de ejercicios o estudios (100%). Por otro lado, los estudiantes prefieren consultar publicaciones periódicas (87%) y enciclopedias, diccionarios y vocabularios (53%). Los intérpretes muestran un mayor interés en blogs especializados (100%) y libros de ejercicio o estudios (92%).

Esto corrobora que cuando en el músico saxofonista se activa un motivo de información al mismo tiempo se le crean necesidades de información específicas y relacionadas a su rol; y de esta manera las necesidades de información activan en los músicos saxofonistas la búsqueda de fuentes y recursos para satisfacer esas necesidades.

Las estrategias de búsqueda detectadas en el cuestionario revelan que todos los socios saxofonistas efectúan las búsquedas personalmente en internet (100%) lo que refleja la capacidad y la disposición al momento de realizar la búsqueda de información de manera autónoma y directa.

Es de destacar que los datos recopilados demuestran que un porcentaje importante de músicos consulta los recursos y publicaciones proporcionados por la AASAX (41%), 4% siempre y un 31% a veces, lo que pone en relieve la importancia de contar con fuentes confiables y especializadas en saxofón para satisfacer las necesidades de información de los músicos.

El 49% de los encuestados pide recomendaciones o solicita información a otros miembros de la AASAX, 6% siempre y 36% a veces, y un 59% nunca. Esto indica que es importante seguir trabajando en el intercambio de información y la interacción entre los miembros de la Asociación para enriquecer su conocimiento musical, su experiencia, facilitando espacios para compartir información.

Vinculando los datos obtenidos de las encuestas no se encontró una relación importante entre la edad y las estrategias de búsqueda, como tampoco con el nivel de formación, lo que evidencia que otros factores influyen en mayor medida al momento de elegir la estrategia de la búsqueda de información, por ejemplo, la familiaridad con la tecnología y la disponibilidad de los recursos presentes en internet.

En el análisis de la dimensión de obstáculos en la búsqueda de información el más frecuente es el costo, mostrando que el 26% de los encuestados lo enfrenta siempre y el 54% a veces; seguido de la dificultad en la comprensión de idioma extranjero que afecta al 15% siempre y al 51% a veces; la dificultad para discernir información confiable de información falsa afecta al 8% siempre y al 51% a veces; y en último lugar la falta de conocimientos informáticos que a veces afecta al 36%.

Este estudio sugiere la importancia de crear una biblioteca virtual especializada en saxofón para facilitar el acceso a la información superando el obstáculo costo ya que se podrían proporcionar recursos digitales relacionados al instrumento, partituras, libros, entre otros. Por otro lado, sería beneficioso para los socios contar con un bibliotecario especializado que brinde orientación en la búsqueda para su desarrollo musical.

Este trabajo contribuye con nuevos conocimientos en el campo del comportamiento de búsqueda de información de los músicos en internet promoviendo futuras discusiones y líneas de investigación sobre la construcción de diseños de recursos relacionados a este tema.

Bibliografía

- Agüero, M. G. (2005). *Panorama argentino del saxofón* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Artes y Diseño, Escuela de Música].
<https://bdigital.uncu.edu.ar/6875>
- AASAX. (s.f). *Acta constitutiva "Asociación Argentina de Saxofonistas"*.
<https://aasax.org/estatuto/>
- Bates, M.J. (1996). Learning about the information seeking of interdisciplinary scholars and students. *Library Trends*, 45(2), 155-164.
https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/8083/librarytrendsv45i2d_o pt.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benítez de Vendrell, B. (2008) *Las conductas de búsqueda de información en la web: Una mirada humanística y social*. (2008). [Tesis doctoral, Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación].
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/1817/17341395.pdf?sequence=1>
- Brown, C. D. (2002). Straddling the humanities and social sciences: The research process of music scholars. *Library and Information Science Research*, 24(1), 73-94. [https://doi.org/10.1016/S0740-8188\(01\)00105-0](https://doi.org/10.1016/S0740-8188(01)00105-0)
- Calva González, J. (2004). *Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos*. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L110/1/necesidades_informacion_fundamentos.pdf
- Cano Mínguez, V. (2017). *El repertorio idiomático de saxofón en las programaciones de los Conservatorios de Castilla y León*. [Tesis de Maestría, Universidad de

Valladolid, Facultad de Filosofía y Letras].

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/170563>

- Castro, S. M. (2021). *Necesidad de información, comportamiento informacional y satisfacción de los usuarios de la Biblioteca de la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia de la Nación (Argentina)*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Litoral]. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/handle/11185/5892>
- Chandler, M. (2019). The Information Searching Behaviour of Music Directors. *Evidence Based Library and Information Practice*, 14(2), 85–99.
<https://doi.org/10.18438/eblip29515>
- Dougan, K. (2012). Information seeking behaviors of music students. *Reference Services Review*, 40(4), 558- 573. <https://doi.org/10.1108/00907321211277369>
- Escoto, A. S. D. (2002). El uso de fuentes de información electrónica para la investigación en ciencias sociales y humanidades. *Biblioteca universitaria*, 5(2), 151-162. <https://www.redalyc.org/pdf/285/28550207.pdf>
- Fumagallo, M. P. (2014). *Comportamiento informático en Internet de usuarios especializados en Ciencias Agropecuarias: el caso de INTA EEA General Villegas, provincia de Buenos Aires* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Litoral]. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/handle/11185/659>
- Gallardo, A. R. (2005). Calva González, Juan José. Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 19(38), 195-198.
<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2005.38.4068>
- González Guitián, M. V., Zayas Pérez, M. R., Núñez Grillo, M. M., Rodríguez Arias, K., & González Sánchez, A. L. (2022). Comportamiento informacional en Internet en

- estudiantes de Ciencias de la Información, Universidad de Holguín. *Información, Cultura Y Sociedad*, (46), 107-127. <https://doi.org/10.34096/ics.i46.11250>
- González Teruel, A. (2005) *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Trea.
- González Teruel, A. y Barrios Cerrejón, M. (2012). *Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional: fundamentos y nuevos desarrollos*. Trea
- Hernández Salazar, P. (1993). El perfil del usuario de información. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 7(15).
<https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1993.15.3816>
- Hernández Salazar, P. (2001). La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 15(30). <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/3969/3521>
- Hernández Salazar, P., Ibáñez Marmolejo, M., Valdez Angeles, G. Y., & Vilches Malagón, C. (2007). Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información. *Ciência da informação*, 36, 136-146.
<https://www.scielo.br/j/ci/a/TgRgWLgrxc3c5xjYwQjfpQf/?format=pdf&lang=es>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill.
- Kostagiolas, P. A., Lavranos, C., Korfiatis, N., Papadatos, J., & Papavlasopoulos, S. (2015). Music, musicians and information seeking behaviour: A case study on a community concert band. *Journal of Documentation*, 71(1), 24-3.
<https://doi.org/10.1108/JD-07-2013-0083>

- López García, A. (2022). *Enseñanza interdisciplinar de la música y las ciencias sociales: el aprendizaje del saxofón a través de la historia del arte y las emociones*. [Proyecto de investigación, Universidad de Murcia].
<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/125084>
- Martí-Martínez, C. (2020). *Documentación musical*. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.
- Martínez García, F. (2011). *El saxofón en la obra de Luis de Pablo*. [Tesis doctoral. Madrid, Universidad Autónoma de Madrid].
- Michels, U. (1996). *Atlas de la música* (8a ed.). Alianza Editorial.
- Niedzwiedzka, B. (2003). A proposed general model of information behaviour.
Information research, 9(1), 9-1. <https://informationr.net/ir/9-1/paper164.html>
- Pérez Ruiz, A. (2009). *Influencia del Jazz dentro del repertorio clásico de saxofón más representativo del siglo XX*. [Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de València].
<https://riunet.upv.es/handle/10251/4337>
- Reyes Gallegos, A. M. (2016). Los acervos de documentos musicales. ¿Libros raros, libros especiales? *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 30(70), 129-163. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.10.007>
- Riquelme, L. R. M., & Núñez, N. L. (2018). El saxofón en la música clásica nipona. *AV NOTAS revista de investigación musical*, (4), 100-111.
<http://publicaciones.csmjaen.es/index.php/pruebas/article/view/131>
- Sabino, C. A. (1996). *El proceso de investigación*. Lumen/Humanitas.
- Texidor, S. (2021). *Metodología de la Investigación*. Universidad Nacional del Litoral
- Tunjano Romero, D. A. *La influencia del jazz en el Concertino da Camera para saxofón y once instrumentos de Jacques Ibert*. [Trabajo de Grado, Pontificia Universidad

Javeriana, Facultad de Artes].

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/11688>

Uribe-Tirado, A. (2008). *Diseño, implementación y evaluación de una propuesta formativa en alfabetización informacional mediante un ambiente virtual de aprendizaje a nivel universitario: caso Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquía*. [Tesis de Maestría, Universidad EAFIT].

<http://eprints.rclis.org/12606/9/7-8-9.pdf>

Vesga Vinchira, A. (2018). *Prácticas informacionales de los aficionados a la música: el caso del tango y el metal en la ciudad de Medellín*. [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia].

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/9857/1/VesgaAlejandro_2018_AficionadosMusicaMedell%c3%adn.pdf

Wilson, T. D. and Streatfield, D. R. (1981). Structured Observation in the Investigation of Information Needs. *Social Science Information Studies* 1, 173-184

Wilson, T. D. Information behavior: an interdisciplinary perspective. *Information Processing & Management*, v. 33, n. 4, p.551-572, 1997

Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of documentation*, 55(3), 249-270.

<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=1cdb34aa2c017ff32cb25f0c51e916d8ab5cbdcf>

Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Informing science*, 3 (2), 49-55.

<https://doi.org/10.28945/576>

Wilson, T.D. (2006). Revisiting user studies and information needs. *Journal of Documentation*, Vol. 62 No. 6, pp. 680-684

<https://doi.org/10.1108/00220410610714912>

Zimmer, M. (2008). Preface: Critical Perspectives on Web 2.0. *First Monday*, 13(3).

<https://doi.org/10.5210/fm.v13i3.2137>

Anexos

Anexo A: Encuesta aplicada a los socios saxofonistas de la AASAX

1. Perfil del músico saxofonista

Edad

- Menos de 18 años
- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46 años o más

Género

- Femenino
- Masculino
- Otro

Nivel de formación musical

- Estudios informales en música
- Estudios terciarios en música
- Grado o licenciatura en música
- Posgrado en música
- Otro (especificar)

Tipo de Rol

- Estudiante de saxofón

- Intérprete de saxofón
- Docente de saxofón
- Otro (especificar)

2. Motivos de búsqueda de información

¿Cuáles son los motivos de tu búsqueda de información en internet?	Siempre	A veces	Nunca
Investigación y estudio			
Composición y creación musical			
Desarrollo profesional			
Otra (especificar)			

3. Necesidades de información

¿Qué tipo de información necesitas como músico saxofonista?	Siempre	A veces	Nunca
Información sobre técnicas de saxofón			
Información sobre partituras y repertorio			
Información sobre eventos y conciertos			
Otra (especificar)			

4. Fuentes y recursos de información

¿Qué fuentes y recursos de información utilizás para obtener información relacionada con el saxofón? (puede marcar más de una opción)

- Publicaciones periódicas
- Enciclopedias, diccionarios y vocabularios
- Plataforma de contenidos alojados (Proyectos comunitarios de partituras digitalizadas o electrónicas, por ej. IMSLP)
- Bibliotecas virtuales y repositorios
- Blogs especializados
- Partituras
- Grabaciones sonoras
- Manuales, métodos y tratados
- Libros de ejercicios o estudios
- Redes sociales:
 - Facebook
 - Instagram
 - Youtube
 - Twitter
- Otra (especificar)

5. Estrategias de búsqueda

¿Cuál de las siguientes estrategias de búsqueda utilizás?	Siempre	A veces	Nunca
Realizo búsquedas personalmente en internet			
Consulto los recursos y publicaciones proporcionados por la AASAX			
Pido recomendaciones o solicito información a otros miembros de la AASAX			

6. Obstáculos en la búsqueda de información

Obstáculos al buscar información relacionada con el saxofón en internet	Siempre	A veces	Nunca
Costo			
Dificultad para discernir información confiable de información falsa			
Dificultad en la comprensión de idioma extranjero			
Falta de conocimientos informáticos			
Otra(especificar)			

Anexo B: Formulario de Google

CUESTIONARIO

Estimado saxofonista:

Con el objetivo de conocer su comportamiento en la búsqueda de información, le solicitamos que conteste las siguientes preguntas. Muchas gracias por su amable colaboración.

no compartiremos



* Indica que la pregunta es obligatoria

Perfil del músico saxofonista

a) Edad: *

- Menos de 18 años
- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años

b) Género: *

- Femenino
- Masculino
- Otro

c) Nivel de formación musical: *

- Estudios informales en música
- Estudios terciarios en música
- Grado o licenciatura en música
- Posgrado en música
- Otros: _____

d) Tipo de Rol: *

- Estudiante de saxofón
- Intérprete de saxofón
- Docente de saxofón

Motivos de la búsqueda de información**a) ¿Cuáles son los motivos de tu búsqueda de información? ***

	Siempre	A veces	Nunca
Investigación y estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Composición y creación musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otro (especificar)

Tu respuesta

Necesidades de información**a) ¿Qué tipo de información necesitas como músico saxofonista? ***

	Siempre	A veces	Nunca
Información sobre técnicas de saxofón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información sobre partituras y repertorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información sobre eventos y conciertos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otra (especificar)

Tu respuesta _____

Fuentes y recursos de información

a) ¿Qué fuentes y recursos de información utilizas para obtener información relacionada con el saxofón en internet? (puede marcar más de una opción)

Fuentes y recursos de información *

- Publicaciones periódicas
- Enciclopedias, diccionarios y vocabularios
- Plataforma de contenidos alojados (Proyectos comunitarios de partituras digitalizadas o electrónicas)
- Bibliotecas virtuales y repositorios
- Blogs especializados
- Partituras
- Grabaciones sonoras

- Manuales, métodos y tratados

Redes sociales *

- Facebook
- Instagram
- Twitter

Otra (especificar)

Tu respuesta _____

Estrategias de búsqueda

a) ¿Cuál de las siguientes estrategias de búsqueda utilizas? *

	Siempre	A veces	Nunca
Realizo búsquedas personalmente en internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulto los recursos y publicaciones proporcionados por la AASAX	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pido recomendaciones o solicito información a otros miembros de la AASAX	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Obstáculos en la búsqueda de información

Obstáculos al buscar información relacionada con el saxofón en internet *

	Siempre	A veces	Nunca
Costo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dificultad para discernir información confiable de información falsa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dificultad en la comprensión de idioma extranjero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de conocimientos informáticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Otra (especificar)

Anexo C: Autorización AASAX



Buenos Aires, 11 de julio de 2022

Srta. Carolina Zimmermann

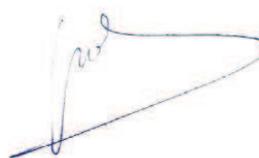
De mi mayor consideración,

Quien subscribe, Dr. Mauricio Agüero, Presidente de la Asociación Argentina de Saxofonistas, agradezco en nombre de la Asociación su inquietud respecto de la investigación en vínculo con Aasax para la finalización de su tesina.

Su trabajo en el área de Bibliotecología redundará en un estimado aporte en la organización de contenidos en nuestro sitio Web.

Por lo tanto, quedamos a su disposición, designando un representante de nuestra Asociación, profesor Roberto Flores, para instrumentar su solicitud.

Esperando que logre sus objetivos, aprovecho para saludarla muy atentamente.



Dr. Mauricio Agüero

Presidente AASAX